



DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2020 AI SENSI DELL'ART.7 DEL
DECRETO LEGISLATIVO N. 254 DEL 2016

Indice

LETTERA DEL PRESIDENTE DEL CDA	3
DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA	7
PREMESSA	8
1 L'AZIENDA E LA SUA STORIA	10
1.1 DATI DI SINTESI	11
1.2 L'OFFERTA	11
1.3 LA CREAZIONE DI VALORE	12
2 ETICA E CORPORATE GOVERNANCE	15
2.1 IL CODICE ETICO	15
2.2 CORPORATE GOVERNANCE	16
3 LA CRESCITA SOSTENIBILE	17
3.1 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS	18
4 LE NOSTRE RISORSE UMANE	20
4.1 LA GESTIONE DEL PERSONALE	21
4.2 GESTIONE, PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE e CULTURA DELLA BIODIVERSITÀ	22
4.2.1 IL CANALE DI ASCOLTO DEI PROPRI DIPENDENTI	23
4.2.2 LA MENSA AZIENDALE	23
5 I NOSTRI CLIENTI	25
5.1 IL CLIENTE AL CENTRO	26
6 LA SOSTENIBILITÀ	27
6.1 GESTIONE DELLE CERTIFICAZIONE E DEGLI AUDIT	27
6.1.1 DOCUMENTAZIONE PER SICUREZZA ED AMBIENTE RICHIESTE IN FASE DI AUDIT	28
6.2 CONSUMI ENERGETICI	29
6.3 SCARICHI E PRELIEVI IDRICI	30
6.4 EMISSIONI	31
6.5 LE PRATICHE AMBIENTALI	32
7 SALUTE E SICUREZZA	34
7.1 CONTROLLO RISCHIO PER LA SALUTE E SICUREZZA	35
7.1.1 ANALISI DEL RISCHIO CHIMICO	36
7.1.2 ANALISI DEL RUMORE	37
8 RIFIUTI	39
8.1 GESTIONE DEGLI SCARTI	41
9 I NOSTRI FORNITORI	42
9.1 L'APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIE	42
9.1.1 APPROVVIGIONAMENTO DEI PELLAMI	43
9.2 L'ALTA QUALITÀ ARTIGIANALE E TUTELA DEL MADE IN ITALY	44
9.2.1 CRITERI DI SOURCING	44
10 GLI OBIETTIVI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE	45
10.1 IL PACKAGING	45
10.2 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	47
11 IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ	47
12 LOTTA ALLA CORRUZIONE	49



LETTERA DEL PRESIDENTE DEL CDA

Gentilissimi dipendenti, collaboratori e partner,

questa relazione ha l'intento di riassumere la Nostra visione ideale di un mondo in cui desidereremmo operare insieme.

Pelletteria Almax Srl, d'ora in poi l'Azienda o la Società, come impresa familiare, crede fortemente che il valore si costruisca attraverso la fiducia reciproca e assumendosi responsabilità nei confronti di tutti coloro che lavorano con noi e per conto della nostra azienda. Siamo fieri, non solo come imprenditori, ma soprattutto come esseri umani, di poter lavorare secondo principi e valori etici, svolgendo una performante attività economica organizzata anche come buoni cittadini e abitanti del nostro pianeta. Questo implica necessariamente aver cura delle risorse umane, del territorio, dell'ambiente e quindi delle generazioni future.

Proprio da qui, nasce l'esigenza di rendicontare le proprie performance socio-ambientali generate dall'Azienda, nello svolgimento delle proprie attività. Tale necessità, nasce dalla forte consapevolezza dell'importanza di fornire una informativa capace di esprimere in modo più completo ed efficace le strategie aziendali, le scelte operative e i risultati raggiunti, secondo una logica di lettura che evidenzi il triplice effetto: economico, sociale ed ambientale.

Sono i nostri valori che dettano, infatti, le linee guida per i comportamenti aziendali. Essi sono fondamento di ogni azione e relazione aziendale. Missione, valori e comportamenti condivisi, costituiscono l'orizzonte strategico e culturale all'interno del quale si definisce la pianificazione economica.

Nel presente documento si misurano e rendicontano in modo trasparente i risultati raggiunti in un processo di gestione responsabile.

Intendiamo fornire la rappresentazione dei valori, la coerenza tra gli stessi, le politiche adottate e le relazioni tenute con principali stakeholder: dipendenti, collaboratori, soci, clienti, finanziatori, fornitori, Pubblica Amministrazione, istituzioni e collettività.

La Società sente la Responsabilità Sociale d'Impresa come un valido strumento per l'aumento della competitività e come un elemento chiave per il raggiungimento dello sviluppo sostenibile.

In particolare, il riferimento è ai tre elementi della sostenibilità, che sono:

- la sostenibilità economica, che comprende i salari, la produttività del lavoro, la creazione di posti di lavoro, gli utili e la remunerazione dei soci, le spese di ricerca e sviluppo, gli investimenti e la promozione del capitale umano;
- la sostenibilità sociale, che include la sicurezza e la salute sul lavoro, le giuste condizioni di lavoro, tutelare i diritti dei lavoratori e i diritti umani, il divieto del lavoro minorile, garantire salario equo e dignitoso, preservare la biodiversità e la partecipazione attiva alla comunità locali;
- la sostenibilità ambientale, che considera gli impatti dei processi, dei prodotti e dei servizi sulle risorse naturali. Fare un uso consapevole delle risorse naturali (dell'energia, dell'acqua etc.), utilizzando materiali nel rispetto del benessere degli animali e favorendo un approvvigionamento sostenibile di tutti i materiali, oltre ad ottimizzare la gestione dei rifiuti riducendone al minimo la produzione degli stessi.

Questo significa maggiore responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il presente bilancio di sostenibilità si prefigge diversi obiettivi:

- rendere sempre più trasparente e dare maggiore visibilità all'attività svolta;
- accrescere la propria legittimazione e il consenso a livello sociale;
- affermare il diritto di tutti gli *stakeholder* ad essere maggiormente informati;
- condurre l'Azienda verso una strategia di business responsabile.

Dobbiamo fare in modo che l'azione sull'ambiente non provochi danni o ne rechi il minore possibile.

Tutto quanto premesso, siamo oggi fieri di annunciare il nostro nuovo impegno in termini di sostenibilità che si pone obiettivi sfidanti, come meglio si illustrerà nel testo della Dichiarazione Non Finanziaria. Il nostro nuovo obiettivo è quello di conseguire la certificazione ISO 45001-Salute e Sicurezza sul Lavoro e ISO 14001-Certificazione Ambientale entro il 2025. Impegnandosi a migliorare nell'acquisto dei packaging per arrivare ad utilizzare esclusivamente imballaggi 100% riciclabili. Terminare il progetto di efficientamento energetico delle proprie sedi. Tale sforzo è parte integrante della strategia di Almax di ridurre al minimo l'impatto ambientale, partendo dalle materie prime e materiali di consumo, passando per gli impianti produttivi e la logistica, fino alla gestione e smaltimento degli scarti, lungo l'intera catena del valore. Assicurandosi che tutti i nostri

dipendenti, fornitori e partner della catena del valore siano allineati nel perseguire pienamente i nostri obiettivi sociali e di sostenibilità.

L'Azienda vuole essere tra le prime imprese in Italia a redigere volontariamente il proprio bilancio di sostenibilità. Infatti, pur non essendo obbligati dal legislatore a presentarlo, abbiamo preso questa decisione perché siamo pienamente coscienti dell'importanza delle nostre azioni oltre di porsi continui obiettivi di miglioramento. Ribadiamo fermamente che la mission di Almax non possa più essere basata su una visione statica del profitto, inteso come unico fine della nostra attività di business, ma debba necessariamente evolversi per interpretare non solo di obiettivi economici ma anche di quelli sociali ed ambientali. La nostra responsabilità d'impresa si concretizza dunque nella creazione di valore per tutti gli stakeholder e nella consapevolezza che la loro soddisfazione favorisca un rapporto di fiducia reciproca e collaborazione; indispensabile per il perseguimento degli obiettivi comuni. Pelletteria Almax Srl vuole essere un'impresa socialmente responsabile che trasferisce il suo obiettivo dal perseguimento del massimo profitto a quello del massimo valore. Vediamo l'impresa non solo come centro di profitto, ma anche come centro di interessi convergenti: quali quelli dei clienti, dei dipendenti, dei collaboratori, dei fornitori, dei finanziatori e di tutto l'ambiente sociale di riferimento della nostra attività aziendale.

Colgo infine l'occasione per ringraziare ogni singolo dipendente di Almax che con il suo impegno e contributo ci ha permesso di raggiungere gli obiettivi strategici desiderati: essi sono il capitale più prezioso che abbiamo.

15 Maggio 2021

Mauro Guerrini

Presidente del Consiglio di Amministrazione

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA



PREMESSA

La presente dichiarazione di carattere non finanziario (nel seguito anche “DNF”) di Pelletteria Almax Srl è stata redatta in conformità all’Art. 7 del D.Lgs. n. 254/2016, recepita dall’ordinamento italiano il 10 gennaio 2017 in attuazione della direttiva europea 2014/95/UE (c.d. “Direttiva Barnier”) – e successive modifiche.

Tale Decreto Legislativo ha introdotto l’obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie da parte delle organizzazioni di grandi dimensioni e di interesse pubblico a decorrere dall’esercizio finanziario 2017, escludendo pertanto da tale obbligo le PMI come Almax, che possono comunque farlo in forma volontaria (ai sensi dell’Art.7 D.Lgs. n. 254/2016).

A Nostro parere, invece, l’introduzione di nuovi obblighi più stringenti e maggiori responsabilità verso specifiche tipologie di stakeholder impattanti su tutta la catena di fornitura, sono necessari per poter contribuire a dare notevole impulso all’avvio e sviluppo di iniziative di comunicazione socio-ambientale. La crescente consapevolezza e sensibilità al tema è necessaria per poter sviluppare e raggiungere una catena della pelletteria più sostenibile. Consapevoli che per

sviluppare un brand totalmente sostenibile c'è bisogno anche del costante sforzo dei *façonisti* (come Almax) ma anche dei fornitori, collaboratori e partner. Tale documento è stato predisposto secondo principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, e la crescente consapevolezza e sensibilità al tema da parte di clienti finali, chiarezza, attendibilità, veridicità e verificabilità delle informazioni fornite oltre alla comparabilità tra due periodi di rendicontazione.

Tale documento conterrà informazioni necessarie per la spiegazione dell'attività dell'impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalla stessa, relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Pelletteria Almax è certa che il tema della *corporate social responsibility* (CSR) anche all'interno della PMI possa rappresentare una leva competitiva importante per lo sviluppo delle attività, la riduzione dei conflitti, il miglioramento della produttività, l'incremento relazione positiva e della *loyalty* tra clienti e fornitori. Inoltre, crediamo che ci sia una correlazione positiva tra lo sviluppo della CSR e il grado di innovatività e di qualità delle strategie e delle politiche che possono essere realizzate dall'Azienda.

Il presente documento costituisce la nostra prima edizione della DNF per la Società ed è relativo al periodo di rendicontazione dal 1 Gennaio 2020 al 31 dicembre 2020 e verrà approvato dal CDA contestualmente all'approvazione del bilancio di esercizio 2020.

1 L'AZIENDA E LA SUA STORIA



Pelletteria Almax Srl nasce nel 1986 a Scandicci (Firenze), dall'idea imprenditoriale di Mauro Guerrini, come evoluzione di una storica valigeria fiorentina. Essa opera da sempre nel settore della pelletteria. Negli anni, grazie al prezioso contributo apportato dai figli Massimiliano ed Alessandro, la Società è cresciuta fino a diventare un *façonista* di primissimo standing delle principali *Maison* internazionali di moda, in grado di offrire ai propri clienti tutti i servizi necessari per la realizzazione del prodotto: dallo sviluppo del modello, alla gestione degli acquisti, al taglio, all'avanzamento produzione, fino all'*after sales*. Partendo dal disegno dello stilista, siamo in grado di creare un

prototipo fisico del prodotto (borse, trolley, zaini, etc.) e curarne l'industrializzazione. Pertanto, per quasi tutti i marchi ricopriamo tutte le attività, dallo sviluppo dei campionari fino al prodotto finito: accompagnando i clienti in tutte le fasi della produzione fino al controllo qualità e alla spedizione del prodotto finito presso le loro sedi operative o punti di stoccaggio. Per far questo, ci avvaliamo di una fidata e consolidata rete di subfornitura di cui supervisioniamo costantemente l'operato, per garantire ai nostri clienti sempre altissimi standard qualitativi nelle tempistiche e modalità richieste. L'utilizzo di evolute tecnologie e una ultratrentennale esperienza nel settore, hanno trasformato Almax in una moderna industria artigiana che oggi conta oltre 300 collaboratori (tra dipendenti, interinali e consulenti), diventando così un'importante realtà per la sua comunità e per il territorio.

1.1 DATI DI SINTESI

Anche nel 2020, nonostante la pandemia di Covid-19, grazie anche alla fiducia dei nostri clienti, Almax si conferma in forte positività sia per performance che per il numero di dipendenti, grazie all'interesse dimostrato dai migliori Brand nello scegliere la nostra realtà. L'offerta di Pelletteria Almax è così composta: 90% borse, 10% trolley e piccola pelletteria. Nella tabella sottostante si evidenziano i maggiori indicatori relativi agli esercizi 2019 e 2020:

Dati di Sintesi Almax Srl (in migliaia di Euro)

	2020	2019	2020 vs 2019 %
ULA - Numero di dipendenti medi annuali	240	178	+62
Ricavi delle Vendite	€ 32.1 milioni	€ 31.8 milioni	+ 1.2%
Gross Profit	€ 11.71 milioni	€ 11.72 milioni	-0.1%
EBITDA*	€ 4.3 milioni	€ 4.1 milioni	+4.4%
Utile ante imposte	€ 3.9 milioni	€ 3.7 milioni	+6,6%
Posizione Finanziaria Netta - (Cassa Netta)	€ (0.6) milioni	€ 3.2 milioni	+3,8 milioni
PFN/EBITDA	---	0,77	---

*Nel calcolo dell'EBITDA non è stato considerato il saldo della gestione Straordinaria

1.2 L'OFFERTA



Almax si occupa della produzione per conto terzi di borse, di trolley, di borsoni da viaggio, di portafogli e della realizzazione di tutti gli articoli di piccola pelletteria. Inoltre, offriamo ai nostri clienti:

- consulenza per la valutazione del *target cost*;
- realizzazione di disegni e modelli;
- sviluppo di prototipi;
- valutazione dei budget, ricerca e controllo qualità dei materiali;
- gestione completa delle fasi di lavorazione e del prodotto finito;



latticiatrici e incollatici;

- Fustellatura mediante macchine a controllo numerico e trince;
- Masticatura;
- Coloritura con tingibordo;
- Montaggio manuale;
- Cucitura con macchine da cucire;
- Rifiniture;
- Confezionamento;
- Immagazzinamento del prodotto finito con collaudo.

Tutte le lavorazioni effettuate per nostro conto dai subfornitori, sono effettuate sotto il più stretto controllo e sorveglianza di operato da parte dei nostri tecnici più qualificati; per riuscire a garantire ai nostri clienti i più alti standard qualitativi. Alcuni clienti fanno audit autonomi presso i nostri subfornitori, per altri clienti invece, è direttamente Almax a svolgere audit periodici.

1.3 LA CREAZIONE DI VALORE

La creazione del giusto profitto, si accompagna all'impegno di remunerare coerentemente i propri *stakeholder*, rendendoli partecipi dei risultati raggiunti. Come si evince dai dati di bilancio, nonostante la sfida dettata dalla crisi pandemica di Covid-19, il valore economico generato nel 2020 è in aumento rispetto ai valori del 2019.

Il nostro *stakeholder* a cui rivolgiamo un'attenzione particolare, sono i nostri clienti.

Siamo infatti grati di poter offrire affidabilità e stabilità ai nostri clienti, e questa fiducia reciproca ha permesso di mantenere anche nel 2020 risultati più che soddisfacenti. Almax ha distribuito

- gestione logistica e trasporto prodotti ai magazzini clienti.

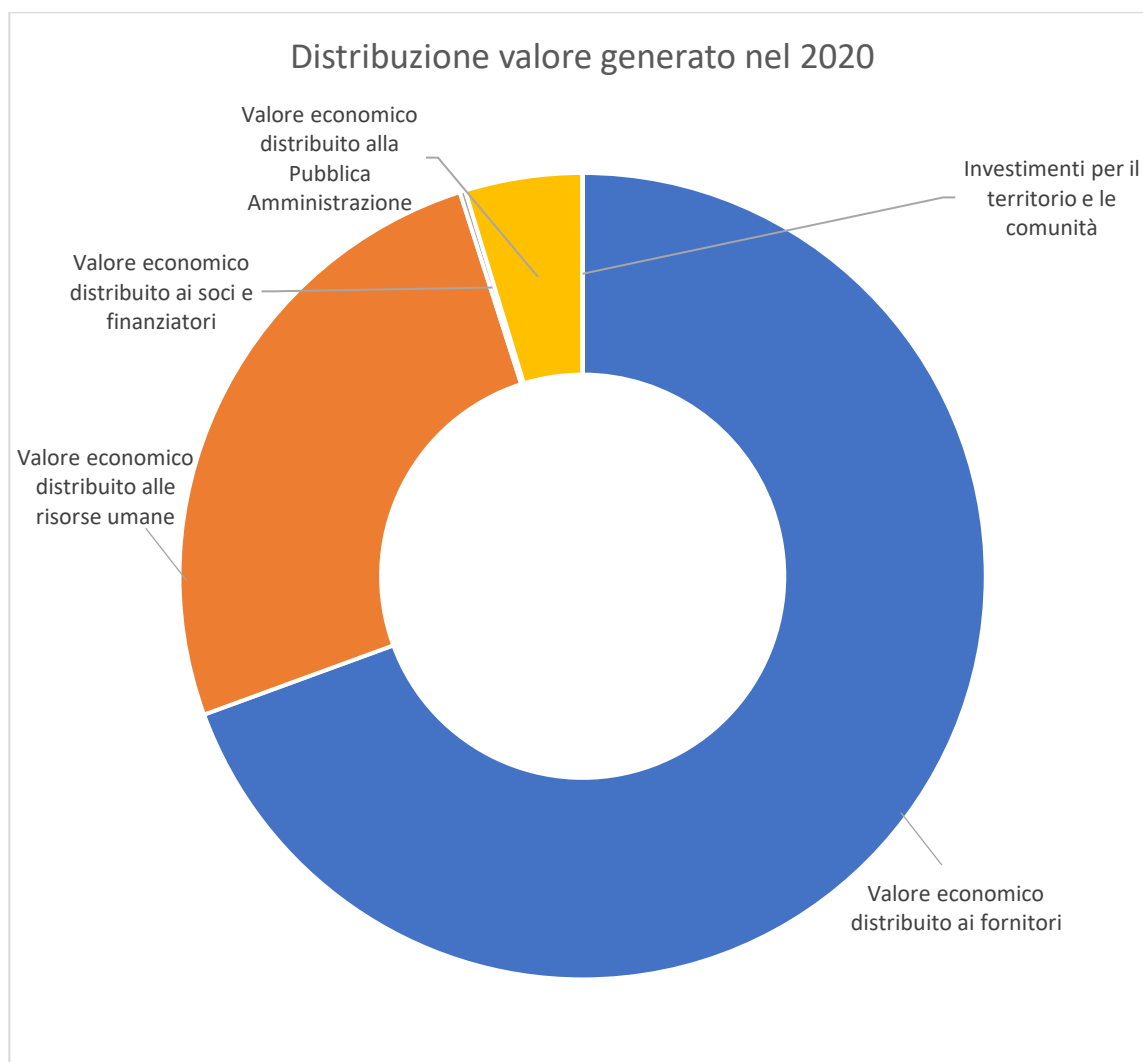
Il ciclo lavorativo di tutti i prodotti realizzati dalla nostra linea di produzione interna segue il seguente iter:

- Arrivo della materia prima tessuto, pelle, accessori;
- Immagazzinamento;
- Scarnitura;
- Operazioni di accoppiatura mediante

l'82% del valore economico generato, trattenendo internamente il 18%. Rispetto al 2019, solo il valore economico distribuito ai fornitori è diminuito, restando comunque la classe di stakeholder cui è rivolta la quota maggiore. Il valore destinato alle altre classi di stakeholder è invece cresciuto. La tabella sottostante riproduce il valore economico generato dalla Società e distribuito ai principali *stakeholder* nel biennio di rendicontazione. Il valore distribuito agli *stakeholder* nel 2020 è in linea con quello del 2019.

<i>Euro/000</i>	2020	% del Valore economico Generato	2019	% del Valore economico Generato
Ricavi delle Vendite e altri ricavi operativi	32.209.513		31.842.806	
Variazione delle Rimanenze dei Semilavorati e Prodotti Finiti	-377.965		371.392	
Proventi finanziari	3.925		3.997	
Saldo Gestione Straordinaria	168.464		104.094	
Valore economico generato	32.003.937	100%	32.322.289	100%
Costi per materie prime e materiali di consumo	5.749.113	18%	5.831.899	18,0%
Costi per servizi	13.776.647	43%	14.575.143	45,1%
Valore economico distribuito ai fornitori	19.525.760	61%	20.407.042	63,1%
Costo del personale	7.409.279	23%	7.597.722	23,9%
Valore economico distribuito alle risorse umane	7.409.279	23,2%	7.597.922	23,9%
Distribuzione dei dividendi	40.000	0,1%	20.000	0,1%
Oneri finanziari	71.457	0,2%	78.922	0,2%
Valore economico distribuito ai soci e finanziatori	111.457	0,3%	46.730	0,1%
Imposte sul reddito	998.248	3%	1.105.441	3,5%
Altri costi operativi (Imposte e tasse)	35.694	0,1%	87.747	0,3%
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	1.360.363	4%	1.193.188	3,7%
Investimenti per il territorio e le comunità	2.250	0,01%	6.000.	0,02%
Valore economico distribuito alla comunità locale	2.250	0,01%	6.000	0,02%
Valore economico distribuito	28.409.109	89%	29.250.882	90,5%
Valore economico trattenuto (valore economico generato – valore economico distribuito)	3.594.828	11%	3.071.407	9,5%

Di seguito il grafico ad anello, ben rappresenta il valore distribuito agli *stakeholder* nel 2020:



2 ETICA E CORPORATE GOVERNANCE

2.1 IL CODICE ETICO

Il Codice Etico è in corso di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Almax, ponendo al centro i principi della valorizzazione delle umane risorse, nonché i valori della responsabilità sociale.

Nel Codice Etico della Società, sono indicati i principi di comportamento ai quali Almax si ispira nel rapporto con tutti i propri *Stakeholder*. Il Codice Etico di Almax definisce le regole, i valori e i principi alla base dell'operare della Società, e assume un ruolo di guida dei comportamenti e delle azioni di tutti gli stakeholder, definendo pertanto un complesso di norme etiche e sociali alle quali gli esponenti aziendali si devono attenere.

Esso evidenzia, la centralità dei valori umani che contraddistinguono i rapporti con personale, collaboratori esterni, fornitori, partner commerciali e clienti.

I valori fondamentali ed i principi generali di rispetto delle leggi, di onestà e di trasparenza, correttezza e buona fede, sono alla base del Codice Etico, che pone in primo piano gli obiettivi di sviluppo sostenibile, fra cui il benessere delle persone che lavorano e collaborano con il Almax e la propria responsabilità nei confronti del territorio. L'adozione e applicazione del Codice Etico è imprescindibile per il raggiungimento dell'obiettivo primario della Società, ovvero la creazione di valore per tutti i nostri stakeholder.

Il Codice Etico diventerà presto parte integrante del Modello 231 (D. Lgs. n. 231/2001) di organizzazione, gestione e controllo di pelletteria Almax che rappresenta la base su cui è fondato il sistema di controllo preventivo ai fini del D. Lgs. 231/2001.

Il Codice Etico di Almax è condiviso con tutti i dipendenti e collaboratori siano essi persone o aziende e sempre dal 2021 ne verrà richiesta l'adesione per qualsiasi contratto di fornitura, diventando presupposto per l'instaurazione o continuazione del rapporto contrattuale.

All'interno del Codice Etico sono infatti anche esplicitate le regole di condotta da seguire nei confronti di fornitori e collaboratori esterni, cui è richiesto, oltre a professionalità e affidabilità, di condividere e tutelare i principi espressi nel Codice, come base per promuovere lo sviluppo di rapporti duraturi nel tempo.

Il rispetto del Codice e del Modello 231 è monitorato dall' Organismo di Vigilanza ("OdV"), l'organo preposto a attività di verifica e approfondimenti specifici e periodici. Tale Attività in Almax è svolta dal Collegio sindacale, organo collegiale, che dal 2021 ha assunto anche il ruolo di OdV. Le verifiche

possono anche essere avviate sulla base di segnalazioni relative a comportamenti non conformi ai principi di condotta richiesti da Almax. I risultati delle verifiche condotte possono indurre a provvedimenti sanzionatori che in circostanze particolarmente gravi, possono portare fino all'interruzione del rapporto professionale.

In ottemperanza al D. Lgs. n. 231/2001, la Società assicura una corretta divulgazione dei contenuti e dei principi all'interno e all'esterno della propria organizzazione, secondo le volontà del Consiglio di Amministrazione ("CdA") e soci di Almax e sotto la supervisione dell'Organismo di Vigilanza ("OdV"). L'attività di comunicazione e formazione relativa è svolta seconda dei destinatari cui essa si rivolge, al fine di consentire una piena consapevolezza delle disposizioni aziendali che sono tenuti a rispettare e delle regole etiche che devono ispirare i loro comportamenti.

2.2 CORPORATE GOVERNANCE

Coerentemente con i nostri principi, il sistema di governo societario definisce il quadro operativo all'interno del quale seguire obiettivi di crescita.

Il sistema di governo societario di Almax si uniforma al c.d. "modello tradizionale", composto dal CdA, dall'Assemblea dei soci e dal Collegio Sindacale. La funzione della *Corporate Governance* è basilare per un responsabile e corretto svolgimento dell'attività aziendale. Inoltre, esso è fondamentale per assicurare la creazione di valore sostenibile e condiviso. La gestione societaria è attribuita al CdA, attualmente composto da 3 membri, in carica per un periodo non superiore ai tre esercizi, fino all'approvazione del bilancio di esercizio del terzo anno, e rieleggibili.

L'imprenditore Mauro Guerrini è il Presidente della Società.

Nel 2020, il CdA si è riunito 3 volte, con un tasso di partecipazione del 100%.

3 LA CRESCITA SOSTENIBILE

Il nostro obiettivo principale è il raggiungimento di profitto che possa contribuire al massimo verso un sistema economico sostenibile caratterizzato dalla coesione sociale, dalla cultura dei valori umani, rispetto dell'ambiente: senza recare danno a niente e nessuno, costruendo una sempre maggior credibilità e trasparenza, coltivando e rafforzando continuamente il rapporto di fiducia tra Almax ed i nostri clienti. Attribuiamo, come più volte sottolineato, un'importanza fondamentale alla gestione dei rischi e delle opportunità nell'ambito della responsabilità ambientale, sociale ed economica della Società.

Di seguito si sintetizzano i principali rischi non finanziari in Almax, il loro ambito e la loro gestione, schematizzandoli nella tabella di seguito:

- Le Risorse Umane (la valorizzazione e sviluppo delle competenze; la formazione “compliance”; il rispetto delle persone; l'attenzione alla salute e sicurezza; l'integrazione della culture all'interno dei luoghi di lavoro; la tutela dei diritti umani; il ruolo chiave delle “quote rosa; la selezione del personale; compresi stage formativi; apertura della scuola “Almax Accademy” per tramandare l'arte della lavorazione della pelle e le prospettive per il futuro; il sostegno alla cultura e alla valorizzazione del territorio anche con collaborazioni instaurate con alcune scuole secondarie superiori del territorio al fine di offrire ai più giovani l'opportunità di svolgere periodi di alternanza scuola-lavoro).
- Rapporti con i clienti (la gestione responsabile dei processi di approvvigionamento per i clienti in conto vendita; le materie prime impiegate per la realizzazione del prodotto; il packaging; altri materiali)
- Rapporti con propri fornitori e subfornitori (controlli su tutta la catena della fornitura) e tutela del *Made in Italy*, realizzati nel rispetto della tradizione della manifattura della pelletteria artigianale.
- L'attenzione verso l'ambiente (consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra, consumi e scarichi idrici, la gestione dei rifiuti)
- La lotta alla corruzione attiva e passiva (l'impegno di Almax nella tutela della dignità del lavoro e dell'etica d'impresa, contrastando fortemente la corruzione in ogni sua forma, attiva e passiva, raccomandando ai propri dipendenti comportamenti *compliant*).

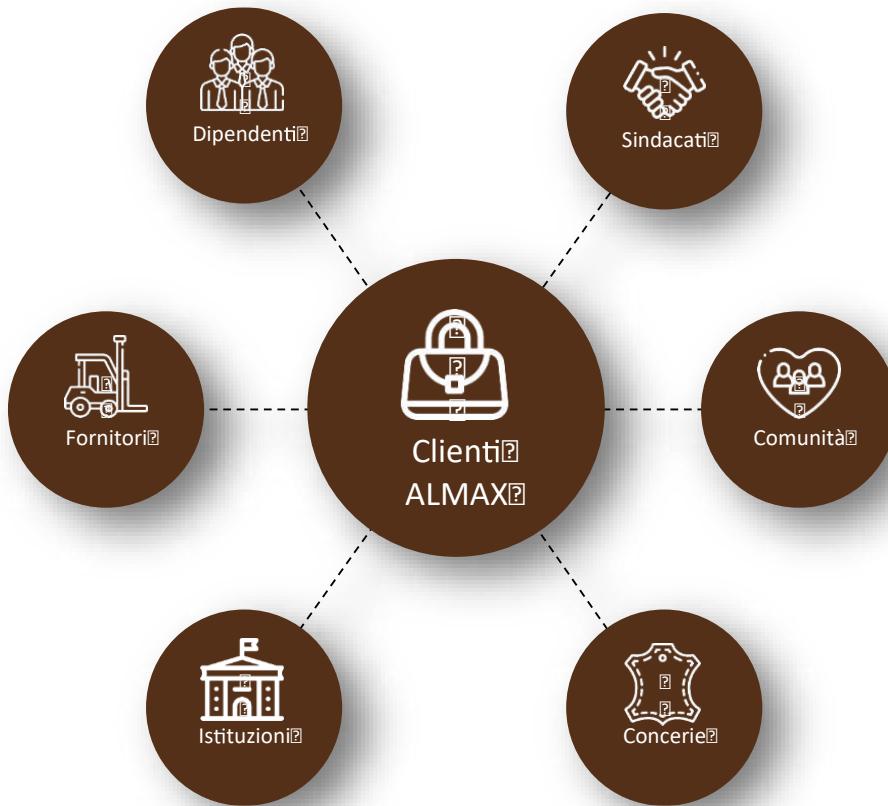
AMBITO	RISCHI	GESTIONE DEL RISCHIO
Rapporti con gli <i>stakeholder</i>	Rischio di diminuzione del valore economico verso gli <i>stakeholder</i> per negative impatti sociali ed ambientali	Obiettivo di crescita sostenibile continua e sostenuta del fatturato: migliorando i processi aziendali e garantendo un maggiore benessere per tutti gli <i>stakeholder</i> .
Rapporti con gli stakeholders	Perdita della tradizione manifatturiera della pelletteria italiana	Difendere e valorizzare la produzione artigianale a tutela del <i>Made in Italy</i> .
Rapporti con i clienti e con i fornitori	Rischio reputazionale per i nostri clienti. Comportamenti scorretti, non allineati alla nostra cultura aziendale e ai nostri valori da parte dei nostri terzisti/fornitori/collaboratori potrebbero causare danni di credibilità di Almax in quanto potrebbero ripercuotersi in problemi di immagine del brand.	Continuo controllo della condotta dei terzisti e collaboratori. Adozione del codice di condotta dei fornitori.
Attenzione all'ambiente	Impatto negativo sull'ambiente	Attento e sostenibile smaltimento degli scarti, riduzione dell'utilizzo dei packaging di plastica utilizzando sempre carta riciclabile ove possibile. Acquisizione ISO 14001
Valorizzazione delle Risorse Umane	Personale non sufficientemente aggiornato nell'ambito della pelletteria	Corsi di aggiornamento del personale di Almax, valorizzando le competenze disponibili, stimolare l'apporto creativo dei collaboratori, e favorire processi organizzativi trasparenti fondati sullo scambio e la circolazione delle informazioni.
Attenzione alle normative sulla sicurezza	Non essere <i>compliant</i>	Verifica periodica documenti inerenti la conformità degli stabili, delle apparecchiature ed impianti. Acquisizione certificazione ISO 45001
Attenzione alle normative sull'ambiente	Non essere <i>compliant</i>	Verifica periodica documenti relativi agli aspetti ambientali
Lotta alla corruzione (attiva e passiva)	Rischio legato al verificarsi di episodi di Corruzione (attiva e passiva). Rischi di non conformità legislativa.	Adozione di un codice etico e applicazione di un Modello 231. Sensibilizzazione dei dipendenti e collaboratori a comportamenti corretti e sviluppo di una cultura etica aziendale, fondata sui valori di legalità, equità e onestà, al fine di prevenire il rischio di condotte illecite.

3.1 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

Ai fini della stesura, nell'ambito della responsabilità sociale e della sostenibilità (CRS - *Corporate Social Responsibility*), è stata effettuata la mappatura esterna ed interna degli stakeholder, che ribadisce

la centralità dello *stakeholder* più importante: il brand. Almax partecipa attivamente ai gruppi di discussione e di lavoro nell'ambito delle associazioni industriali a cui aderisce a livello locale.

Riteniamo sia fondamentale sviluppare solidi rapporti di collaborazione e fiducia reciproca con i nostri *stakeholder*. L'intento di Almax è quello di far sentire ogni *stakeholder* parte integrante dell'organizzazione, riconoscendo il fondamentale contributo che ciascuno di essi può dare all'interno di essa. Crediamo sia di fondamentale importanza, il valore della partecipazione di ognuno, per questo il nostro obiettivo è creare relazioni umane stabili e durature nel tempo.



Tra tutti gli *stakeholder*, il cliente è sicuramente quello che Almax vuole mettere al centro: i brand sono, infatti, la parte centrale del nostro impegno quotidiano. Dall'investire in innovazione, dal progettare, al produrre prodotti della migliore qualità. Gli obiettivi dei nostri clienti sono al centro del nostro impegno e sforzo

quotidiano. Siamo convinti che porre sempre il cliente al centro, sia uno dei cardini vincenti dell'Azienda. A partire dalla cultura organizzativa e dall'orientamento strategico, soddisfacendolo pienamente in ogni sua esigenza. Siamo certi che andare insieme nella stessa direzione del cliente; crei ottimi e durevoli rapporti di stima reciproca. La politica di responsabilità sociale d'impresa di Almax è al centro della nostra identità, si integra nella nostra offerta e caratterizza tutto il nostro lavoro.

4 LE NOSTRE RISORSE UMANE

Le risorse più importanti di cui Almax dispone, sono certamente quelle del capitale umano.

La valorizzazione delle Risorse umane e il rispetto della dignità dell'individuo, oltre all'attenzione alla sicurezza sui luoghi di lavoro, evidenziano l'importanza che ha per Almax la componente "uman" oltre a quella puramente economica.

Almax offre la possibilità di partecipare a corsi di formazione e riqualificazione professionale.

L'Azienda cerca, inoltre, di coinvolgere il personale addetto alla gestione aziendale in talune scelte



aziendali. Ciò negli anni ha portato un ritorno in termini di risorse umane motivate e con conseguenti benefici concreti per l'Impresa. Abbiamo figure professionali molto esperte, che se pur "corteggiate" da importanti competitor, scelgono da anni di continuare a credere nel nostro progetto.

La gestione del personale è ispirata ai valori del rispetto, dell'uguaglianza e della valorizzazione del merito. Ogni forma di discriminazione è bandita. Sono riconosciute a tutti, pari opportunità senza distinzione alcuna. La Società promuove iniziative per attrarre e motivare le persone dotate di elevate capacità professionali e per tenere occupate presso di sé, limitando per quanto possibile il tasso di turnover. Abbiamo sempre avuto un forte interesse da parte del personale anche più qualificato, nell'entrare a fare parte della nostra Azienda, considerata un ambiente ideale dove sviluppare il proprio percorso di crescita professionale quanto umana.

Le ULA (unità lavorative annuali) al 31 Dicembre 2020, che sono date dalla media annuale dei dipendenti occupati nei 12 mesi precedenti, sono pari a 240,58. Circa il 16% in più rispetto al 2019,

per il 53% donne e 47% uomini. La tabella seguente, riporta il numero dei dipendenti, suddividendoli tra i tempi determinati ed indeterminati, donne ed uomini.

Le umane risorse

	2020	2019
Tempo indeterminato	164,41	138,40
di cui uomini	75,98	61,70
di cui donne	88,43	76,70
Tempo determinato	76,17	69,02
di cui uomini	29,52	32,37
di cui donne	46,65	36,65
Full time	240,58	207,39
di cui uomini	105,50	94,07
di cui donne	135,08	113,32
Part time	0,00	0,03
di cui uomini	0,00	0,00
di cui donne	0,00	0,03

Nello specifico, al 31 Dicembre 2020, su 220 dipendenti in forza (non considerando i 4 stagisti) 174 sono italiani e 46 lavoratori comunitari ed extra comunitari. Di questi 220, 104 sono uomini e 116 sono donne. Mentre al 31 Dicembre 2019 su 258 dipendenti in forza (non considerando i 3 stagisti) 210 sono italiani e 48 lavoratori comunitari ed extra comunitari. Di questi 258, 121 sono uomini e 137 sono donne.

Almax richiede, inoltre, che tutti i propri terzisti rispettino rigorosamente gli impegni e divieti nei rapporti con il proprio personale stabiliti nel Codice di Condotta dei Fornitori e in linea con il proprio Codice Etico, e, tra questi, il divieto di ricorrere al lavoro minorile o allo sfruttamento di personale impiegato in maniera irregolare.

4.1 LA GESTIONE DEL PERSONALE

L'ufficio Amministrazione del personale e Umane Risorse fa capo alla Direzione Generale. Vi è una figura apposita che risponde esigenze della quotidianità lavorativa dei dipendenti, in coerenza ed applicazione della cultura aziendale.

Per gli aspetti del rapporto di lavoro si applica la normativa nazionale oltre al contratto individuale per la disciplina relativa alle ferie e ROL, ai permessi, agli orari di lavoro, ai giorni di malattia, ed eventuali provvedimenti che si possono rendere necessari. In particolare, in applicazione della

normativa italiana, si precisa che al personale si applica il CCNL dell'industria della pelle e del cuoio. Oltre a tali regole e normative si applicano ad integrazione le Regole della Società.

4.2 GESTIONE, PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE e CULTURA DELLA BIODIVERSITÀ

I rapporti con i lavoratori sono sempre stati improntati sulla lealtà, sulla correttezza e sulla trasparenza, e sono sempre stati contraddistinti da stima reciproca e da un forte spirito di



collaborazione, essenziale per il corretto sviluppo delle attività aziendali. L'Azienda continua ad investire sui giovani. Nel 2019 la media dei nostri dipendenti è stata di anni 35 ed essa si è mantenuta stabile anche nel 2020. Inoltre, Almax crede fortemente nell'importante ruolo giocato dalla donna nel modo del lavoro. Infatti, vantiamo il 53% della nostra forza lavoro di sesso femminile (come trattato nell'introduzione del presente

capitolo), in uno Stato dove il divario di genere è ancora un importante problema. La nostra visione di impresa è volta ad abbattere ogni ostacolo strutturale e culturale cercando di trasformare i fattori di differenza in fattori di forza, promuovendo per questo, l'*empowerment* femminile. Inoltre, Almax vanta anche a un'importante percentuale di donne in ruoli di direzione: 2 reparti dei 4 reparti di produttivi di Almax sono guidati da donne (*After Sales* e *Modelleria*). Impegnandosi nei prossimi 5 anni ad aumentare tale percentuale anche nei ruoli di coordinamento. Consapevoli del ruolo centrale che può giocare la donna, in un Paese dove la popolazione femminile rappresenta il 50,3%, ma la presenza delle donne nei luoghi decisionali, particolarmente nei ruoli apicali, ancora nel 2020, è tutt'altro che realizzata e scontata.



L'Azienda sostiene fortemente l'eliminazione delle discriminazioni di razza e di genere, promuove dell'uguaglianza e nella forza dell'integrazione della cultura. È da questa mentalità imprenditoriale che fa sì che Almax abbia il privilegio di confrontarsi con più di 20 differenti nazionalità.

Inoltre, Almax garantisce e promuove salari equi e giusti, senza differenze alcune né di genere né di razza.



Lo stipendio base e la retribuzione annua (intesa come somma dello stipendio base e degli importi aggiuntivi corrisposti al lavoratore) si basano sul principio di equità e di riconoscimento del merito, delle competenze e del livello professionale di ogni dipendente. Si ritiene importante sottolineare che in era di Covid, l'Azienda si è fatta carico dell'anticipazione integrale dei trattamenti di cassa integrazione. Inoltre, tutti i dipendenti hanno maturato pienamente la quota di mensilità integrativa ovvero la tredicesima, oltre alle ferie e permessi retribuiti.

4.2.1 IL CANALE DI ASCOLTO DEI PROPRI DIPENDENTI

Almax si avvale del prezioso nonché indispensabile aiuto di uno psicologo e psicoterapeuta del lavoro che studia il comportamento dei dipendenti in determinate situazioni lavorative e nello svolgimento della loro attività professionale. L'obiettivo è promuovere in maniera specifica il benessere lavorativo.

Lo psicologo del lavoro in Almax, dunque, svolge diversi compiti all'interno dell'Azienda, tutti volti al raggiungimento del benessere aziendale e individuale del dipendente per un migliore rendimento lavorativo. Questo significa applicare i modelli e le teorie della psicologia all'ambiente di lavoro per garantire delle buone condizioni psicologiche.

In questa Società, lo psicologo del lavoro, si occupa, inoltre, di selezione del personale, di formazione e sviluppo, di orientamento, di consulenza per la carriera, per lo sviluppo di competenze e apprendimenti lavorativi, per l'analisi dei fattori di ostacolo alle prestazioni e di relazione fra il dipendente e l'Azienda.

Inoltre, l'Azienda ha aperto un canale d'ascolto per i propri dipendenti che vivono una situazione di difficoltà emotiva per i cambiamenti della quotidianità legati all'emergenza Covid-19.

4.2.2 LA MENSA AZIENDALE

Ad un costo simbolico a carico del dipendente, Almax offre un servizio di ristorazione aziendale dove l'offerta alimentare è di qualità (con una offerta anche vegetariana e priva di glutine) e dove le stoviglie oltre agli imballi per il *take-away* (per coloro che desiderano consumare il proprio pasto in un luogo diverso dalla mensa) sono rigorosamente di materiali riciclabili. Per accedere in modo agevole al servizio di ristorazione, ad ogni dipendente è stata fornita un'applicazione online per la prenotazione dei pasti sia *take-away* che in mensa. Inoltre, dall'applicazione è possibile richiedere il

“Menu Chiaro” per visualizzare le informazioni sul valore nutrizionale dei piatti serviti quotidianamente.

Sempre in un’ottica di gestione degli sprechi, particolare attenzione è poi riservata alla gestione delle rimanenze di cibo: cercando di svolgere sempre una corretta programmazione del menù giornaliero.

La Società intende provare a siglare un accordo di collaborazione con il comune di Scandicci, enti caritatevoli e cooperative sociali, al fine di assicurarsi che le eccedenze di cibo siano distribuite ai canili comunali.

5 I NOSTRI CLIENTI



Tutti i nostri clienti per cui lavoriamo sono appartenenti ai maggiori gruppi di moda al mondo, che si posizionano come brand di lusso, ovvero appartenenti alla fascia più alta del mercato.

Per la maggior parte dei volumi prodotti, abbiamo un contratto di tipo “conto lavoro”, ovvero le materie prime vengono fornite

direttamente dai marchi clienti e la Società si occupa del taglio, assemblaggio e controllo qualità (per alcuni marchi anche dei servizi post-vendita). Mentre per altri clienti, con una struttura industriale diversa, abbiamo un contratto di “conto vendita”, in cui ci occupiamo anche dell’acquisto dei materiali: dai pellami, agli accessori, fino al packaging. Per tutti i brand, Almax, si occupa della gestione e smaltimento degli scarti.

La Società deve avere necessariamente un forte controllo della filiera, in quanto i marchi hanno interesse a conoscere i subfornitori, a controllare da dove provengono e come vengono trattate le materie che vanno a formare i prodotti che poi venderanno. Ogni qualvolta ci avvaliamo dell’aiuto di terzisti nell’espletamento delle nostre lavorazioni, ci impegniamo per garantire i massimi *standard* qualitativi controllando quotidianamente l’operato dei nostri subfornitori, incluso il rispetto di tutti gli standard ambientali e sociali.

Tutti marchi per cui lavoriamo, hanno sviluppato una forte attenzione verso questi temi di sostenibilità sia ambientale che sociale. Per questo Almax vuole essere soggetto attivo per realizzare una filiera della pelletteria pienamente sostenibile. Siamo certi che per creare un brand sostenibile, ci sia bisogno del massimo sforzo verso questa direzione, di tutti i player dell’intera catena del valore, attraverso obiettivi pienamente accettati e condivisi.

5.1 IL CLIENTE AL CENTRO



Per Pelletteria Almax Srl, mettere il cliente al centro significa spingere tutta l'Impresa verso la *customer centricity* nella sua interezza, a partire dalla cultura organizzativa fino all'orientamento strategico. Per noi, la *customer centricity* è la propensione di riuscire a porre ogni giorno il cliente al centro

delle nostre decisioni, traducendole in azioni operative, per riuscire a generare un maggior valore per il cliente quanto per l'Azienda stessa. Come esplicitato nel paragrafo relativo alla mappatura degli stakeholder, i nostri clienti sono al centro del nostro impegno quotidiano: dal disegno del modello alla realizzazione dei prodotti con altissimi standard qualitativi. Per far sì che questo sia realizzabile, possiamo contare su un'esperienza decennale delle migliori figure professionali, su dedizione e professionalità. Investiamo nella formazione delle migliori figure professionali e in innovazione continua; impegnandosi inoltre per la per il territorio e l'ambiente oltre che per una comunicazione responsabile.

6 LA SOSTENIBILITÀ

Anche nel 2020, abbiamo dato una grandissima importanza agli obiettivi per l'ambiente. La natura delle attività che svolgiamo, non particolarmente inquinanti, fa sì che la nostra attenzione sia focalizzata maggiormente sulla gestione degli scarti. Inoltre, ci impegniamo a portare avanti obiettivi di responsabilità sociale. Teniamo sempre ben presente che i prodotti di pelle che produciamo vengono venduti a livello globale. Pertanto, siamo consapevoli che il brand si debba calibrare sulle norme dei Paesi più stringenti, in modo che poi un unico prodotto possa superare qualsiasi dogana. Questo ha portato i brand, e di conseguenza tutta la filiera, ad andare oltre le normative nazionali, facendo quindi da traino e ricoprendo un ruolo proattivo nei confronti della sostenibilità. Anche per rafforzare lo sforzo del nostro cliente (e capo filiera), abbiamo deciso di acquisire la certificazione ambientale ISO 14001. Per farlo, abbiamo condotto un'analisi ambientale, cioè raggiunto un'approfondita conoscenza degli aspetti ambientali che una organizzazione deve effettivamente gestire, capito il quadro legislativo e le prescrizioni applicabili all'Azienda e valutato la significatività degli impatti sull'ambiente. Inoltre, abbiamo definito una politica aziendale sostenibile, definito responsabilità specifiche in materia ambientale. Adesso, il prossimo passo per il conseguimento di questa certificazione ISO, sarà applicare e mantenere attive le attività, le procedure e le registrazioni previste dai requisiti della 14001. Tale sistema di gestione ambientale consentirà il controllo e mantenimento della conformità legislativa e monitoraggio delle prestazioni ambientali. Oltre, alla riduzione degli sprechi (consumi idrici, risorse energetiche, ecc.). Il fine è quello di garantire un approccio sistematico e preordinato alle emergenze ambientali e le attuazioni di modalità definite per la prevenzione dei reati ambientali. Siamo certi che ciò permetterà il miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale.

6.1 GESTIONE DELLE CERTIFICAZIONE E DEGLI AUDIT

I nostri maggiori clienti, sono società clienti che hanno la necessità di essere *compliant* alle normative ambientali oltre alle norme ISO, quando fanno parte di gruppi quotati. Anche i clienti più piccoli, hanno la necessità che la filiera vada verso una *supply chain* 100% sostenibile, in quanto oggi un brand sostenibile è sinonimo di ottima immagine e buona reputazione. Per questo, come già anticipato, molti brand svolgono periodicamente audit all'interno della nostra Società. All'interno di Almax, vi è una persona di riferimento che si occupa della gestione degli audit e che quindi fa in modo che l'Azienda sia pienamente conforme alle richieste dei marchi (essa non si occupa solo di questo). Essa si occupa di tracciare, monitorare e gestire le performance di sostenibilità tramite

strumenti informativi e compilazione di report scritti. Vi sono periodici audit sia interni che esterni (abbiamo numerose aziende che lavorano per come nostri subfornitori, di cui ci facciamo garanti). Ogni volta che viene fatta una verifica, se vi è qualcosa che non è conforme questa persona si deve occupare di sistemare e mettere in regola la Società, per poi mandare un feedback rispondendo ai possibili rilievi. Per questo tutti i nostri terzisti, devono necessariamente essere in linea con la legge italiana e le mancanze che nel corso degli anni abbiamo riscontrato, sono sempre state riferite alle normative aggiuntive richieste dai marchi (SA8000). Esse sono state più o meno gravi, ma essendo requisiti pretesi dal cliente abbiamo sempre fatto in modo che fossero rispettate.

6.1.1 DOCUMENTAZIONE PER SICUREZZA ED AMBIENTE RICHIESTE IN FASE DI AUDIT

Il crescente interesse sviluppato nei diversi settori della produttività sulle tematiche ambientali, ha determinato rispetto dell'ambiente, favorito comportamenti e prassi che si basano sulla prevenzione, sull'anticipazione dei problemi e sulla partecipazione collettiva di tutti i soggetti chiamati a concorrere nella realizzazione del processo produttivo in e per Almax. La principale documentazione che periodicamente produciamo per i nostri audit (interni ed eterni) per la verifica degli adempimenti in materia di sicurezza sono:

- documenti inerenti conformità stabilimenti (Planimetria del sito contenente layout impianti e macchinari; Certificato prevenzione incendi CPI; Registro e rapporto manutenzione alla dotazione antincendio; Classificazione lavorazione insalubre – ex DM 6/9/1994; Licenza di agibilità; Autorizzazione ad esercitare attività; Certificazione energetica)
- Conformità delle apparecchiature degli impianti (Manuali d'uso e manutenzione di tutti gli impianti e apparecchiature; Dichiarazione di conformità dei macchinari CE; Documentazione e conformità impianti elettrici, protezione da scariche atmosferiche; Documentazione di conformità di tutti gli impianti tecnologici: elettrici, idraulici e di condizionamento;
- Denunce e verifiche periodiche impianti di messa a terra; Libretto di centrale termica, compreso nomina del responsabile e copia del patentino di abilitazione del conduttore dell'impianto; Documentazione attestante lo stato di conformità della cabina di trasformazione MT/BT; Documentazione apparecchiature di sollevamento);
- Documenti relativi alla *compliance* ambientale (Registro carico e scarico dei rifiuti prodotti; Formulare per il trasporto dei rifiuti pericolosi e speciali. Copia del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (M.U.D.); Pagamento tassa rifiuti; Contratto di approvvigionamento idrico; Autorizzazione per gli scarichi idrici o concessione all'allaccio;

Elenco e stato dei serbatoi interrati; Dati relativi a quantità annua di consumi idrici ed elettrici; Censimento delle sostanze lesive dello strato di ozono e gas effetto serra.

6.2 CONSUMI ENERGETICI

Almax si impegna quotidianamente a limitare solo al necessario i consumi energetici. Tali consumi sono associati alle attività degli impianti produttivi, ai magazzini, e agli uffici, amministrativi e direzionali situati presso le sedi della Società, a Scandicci, in Via delle Sette Regole in Via Conti. Con particolare riguardo allo stabilimento produttivo che la Società sta ampliando, ovvero quello di Via Conti, l'Azienda sta effettuando dei lavori di ristrutturazione, dove ha intenzione di ricoprire i 1.600 m² di tetto interamente con pannelli fotovoltaici. Si segnala che Almax, sta inoltre valutando di sostenere un maggior costo per il gestore elettrico per poter approvvigionarsi da fonti di energia rinnovabili del territorio, ovvero utilizzare fornitori di energia green.

Nelle sedi amministrative e operative, dove possibile, è stato introdotto un sistema di illuminazione con tecnologia a LED, al fine di efficientare i consumi. Si evidenzia che Almax sta attuando nella sede operativa un efficientamento energetico generale.

Infine, è incluso nel calcolo dei consumi energetici anche il carburante (benzina e diesel) utilizzato per il funzionamento della flotta



aziendale.

L'Azienda ha nel 2020 acquistato una colonnina di ricarica per veicoli elettrici (rappresentata nella foto) in quanto a decorrere dal 2021 inizierà a sostituire parte delle auto aziendale con veicoli elettrici.

La seguente tabella indica, per il biennio di rendicontazione, i consumi di elettricità e di gas naturale, oltre ai consumi della flotta aziendale composta da 12 auto diesel (di cui 2 elettriche dal 2021).

Consumi energetici (i dati nella presente tabella sono espressi in kWh per l'energia elettrica e in mc per il gas e litri per il carburante)

Tipologia di consumo energetico	2020	2019
Elettricità	443.951	335.968
Gas naturale	4.704	5.792
Flotta aziendale	12	12
Benzina	-	-
Diesel	18.791	21.825

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Il lieve incremento dei consumi di energia, avvenuto nonostante la chiusura della sede operativa e amministrativa per il periodo pandemico dovuto al Covid-19 è stato causato dalla sostituzione di alcuni impianti termici alimentati a gas naturale, con impianti termici a pompa di calore. Preme sottolineare come gran parte dell'energia elettrica che consumiamo è impiegata nella climatizzazione degli ambienti durante il periodo estivo, e pertanto è fortemente legata alle temperature della stagione estiva.

6.3 SCARICHI E PRELIEVI IDRICI

Almax riconosce l'importanza di un consumo attento e responsabile dell'acqua. L'utilizzo responsabile dell'acqua è un gesto di civiltà, in quanto l'acqua è un bene di valore inestimabile. Seppur gli impatti sulla matrice idrica siano limitati, la Società si dimostra attenta alla gestione dei consumi idrici e degli scarichi.

Con riferimento ai consumi idrici, legati esclusivamente all'uso civile, l'acqua prelevata proviene dall'acquedotto pubblico.

Nel seguito la tabella di riepilogo con riferimento ai prelievi idrici acquedotto comunale:

Prelievi idrici (i dati nella presente tabella sono espressi in ML)

	2020	2019
Acquedotto pubblico	1.530	1.370
Altro	-	-
Prelievi idrici Totale	1.530	1.370

Con riferimento agli scarichi idrici, la Società si serve della una fognatura pubblica inoltre periodicamente si preoccupa di smaltire le acque “colorate” da apposita azienda del territorio, la quale detiene i formulari dei risultati per il monitoraggio delle acque di scarico.

6.4 EMISSIONI

L’assenza di sistemi e programmi di gestione di riduzione delle emissioni di gas effetto serra, generano difficoltà nel monitorare le emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG) dirette e indirette derivanti dai nostri consumi energetici e dall’operatività della nostra flotta aziendale.

Le emissioni di gas ad effetto serra sono legate per Almax principalmente ai consumi energetici.

Seppur tali emissioni, non rappresentano sicuramente un rischio di particolare rilevanza, non si può escludere che, nel caso in cui fossero introdotti in futuro da parte del Legislatore italiano o internazionale, vincoli più stringenti in materia, la Società dovrebbe dotarsi di sistemi di gestione ad hoc, in grado di calcolare le emissioni di tutta la catena dall’approvvigionamenti alle spedizioni al brand, per evitare di risultare non *compliant*. Si segnala che Almax sempre all’interno del processo di efficientamento energetico intrapreso, ha sostituito tutte le caldaie con pompe di calore. All’interno di tale processo di efficientamento, sono rimaste attualmente in Azienda solo 4 caldaie (di ultima generazione), e contiamo di sostituirle al più presto.

Per la stima delle emissioni sono stati utilizzati i coefficienti del Ministero dell'Ambiente.

Segue una tabella di sintesi dei dati, con evidenza del totale complessivo delle tonnellate di CO_{2eq} liberate nell’atmosfera, secondo le nostre stime:

Emissioni (i dati nella presente tabella sono espressi in ton CO_{2eq})

Emissioni per tipologia	2020	2019
Emissioni di GHG dirette (Scopo 1)	470	579
4Emissioni di GHG indirette (Scopo 2)	157	119

Nel 2020, le emissioni di CO_{2eq} dirette (Scopo 1) in diminuzione rispetto agli anni precedenti, principalmente per la chiusura aziendale dovuta al Covid-19.

Per quanto riguarda invece le emissioni di CO_{2eq} indirette, queste registrano una leggera diminuzione nel 2020, dovuto principalmente al nostro processo di efficientamento energetico intrapreso.

Si evidenzia, che la Società, come introdotto nel precedente paragrafo, sta valutando la possibilità di cambiare il proprio fornitore di energia, sostituendolo con uno che fornisce energia green derivante da fonti rinnovabili. In riferimento alle emissioni di CO_{2eq}, riteniamo che l’acquisto di energia da

fonti rinnovabili possa permettere alla Società una riduzione significativa delle emissioni di gas ad effetto serra.

Inoltre, come già evidenziato sempre nel paragrafo relativo ai consumi energetici, la Società ha deciso di rinnovare buona parte del parco auto, a favore di una flotta aziendale, completamente green.

6.5 LE PRATICHE AMBIENTALI

Come argomentato nei paragrafi precedenti, Almax sta perseguendo certificazioni ambientali direttamente, per potersi conformare al meglio ai marchi per cui lavoriamo.



Negli anni, per ridurre l'impatto ambientale (e per tutelare maggiormente la salute dei nostri lavoratori) abbiamo sostituito tutti i mastici, con collanti a base di acqua con impatto ambientale molto basso.

Inoltre, come meglio espletato nel paragrafo relativo ai Prodotti Chimici nel capitolo

Salute e Sicurezza, l'Azienda cerca di ridurre al minimo l'utilizzo di materiali tossici. Gli accessori da assemblare per produrre il prodotto finito sono forniti dai marchi (per il conto lavoro) e vengono evitati materiali tossici per tutti gli accessori acquistati direttamente da Noi per il conto vendita.

Nei nostri processi produttivi, sia all'interno della produzione interna che esterna (dove lo facciamo controllando i nostri terzisti), cerchiamo di raggiungere continui miglioramenti in termini di ottimizzazione nell'utilizzo delle risorse idriche (non presenti nel nostro ciclo produttivo), energetiche e di contenimento e riduzione delle emissioni smaltimento rifiuti. Ciò vede l'incremento di sistemi di raccolta differenziata e di riduzione dei rifiuti inviati in discarica per ridurre anche l'inquinamento del trasporto su gomma. In questa direzione, Almax, intraprende non solo politiche di rispetto delle norme vigenti, ma anche di miglioramento continuo.

Al fine di ridurre le emissioni di Co2, cerchiamo di ottimizzare la gestione della logistica. Per le spedizioni i clienti in conto lavoro, appartenenti ai Gruppi molto strutturati, hanno i propri centri distributivi poiché le spedizioni ai diversi punti vendita comprendono prodotti diversi, hanno una

visione totale e quindi se ne occupano personalmente. Per quanto riguarda invece i clienti in conto vendita, l'azienda si occupa della spedizione nel luogo di destinazione.

L'Azienda, incoraggia i dipendenti con iniziative di sensibilizzazione, attraverso la comunicazione diretta con essi e con avvisi scritti e corsi di formazione, al fine di far rispettare le norme sociali ed ambientali, incoraggiate e contenute anche nel Codice Etico di Almax.

7 SALUTE E SICUREZZA

La gestione e promozione della salute e sicurezza delle risorse umane sui luoghi di lavoro sono svolte nel rispetto della normativa vigente, ovvero secondo il D. Lgs. 81/2008. In generale, le cautele e i presidi di controllo adottati dalla Società e, più in generale, l'attenzione che viene posta al tema della sicurezza degli ambienti di lavoro, sono tali per cui il rischio di infortuni ha una bassa probabilità di verificarsi.

I pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio sono valutati, monitorati e riportati nel Documento di Valutazione Rischi (DVR), periodicamente aggiornato. Al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.) effettua periodicamente dei sopralluoghi presso i dipartimenti produttivi oltre al medico competente, le cui valutazioni consentono quindi di ricercare soluzioni preventive e migliorative, che possono essere di tipo organizzativo e formativo. Qualora fosse necessario, la Società procede anche all'acquisto di strumenti e/o attrezzature diverse atte ad evitare il verificarsi del pericolo. Tale presidio si esplicita inoltre nella possibilità per i lavoratori di avere un contatto diretto con l'R.S.P.P. e con i responsabili di reparto presenti quotidianamente in azienda. Ciò garantisce dunque che, in caso di problemi, infortuni e/o incidenti, le segnalazioni avvengano immediatamente e direttamente.

Sempre attraverso il medico competente, il personale di Almax è sottoposto a visite periodiche a norma di legge sulla medicina sul lavoro. Ogni qual volta sia ritenuto necessario la Società acquista D.P.C. (Dispositivi di Protezione Collettiva) e se non ancora sufficiente, dota il personale di D.P.I. (Dispositivi di Protezione Individuale).

La Società ha poi provveduto ad organizzare i magazzini al fine di evitare il verificarsi di infortuni dovuti all'utilizzo di attrezzature, quali carrelli elevatori e *transpallet* elettrici.

Almax esegue formazione specifica ai propri dipendenti, riguardo a: carrelli elevatori, Dispositivi di Protezione Individuale (guanti, mascherine, cuffie insonorizzanti e camici), primo soccorso, antincendio, l'utilizzo del defibrillatore.

Infatti, tutto il personale di Almax, secondo il ruolo ricoperto in produzione o in magazzino è dotato di appositi DPI: guanti, mascherine, cuffie insonorizzanti e camici. In linea con la condotta aziendale e le richieste legislative, è garantita la massima riservatezza ai dati sensibili relativi alla salute dei lavoratori.

Gli infortuni registrati nel corso dell'esercizio, sono tutti di lieve entità.

La tabella riporta il numero di infortuni sul lavoro registrati in Almax

	2020	2019
Ore totali lavorate annuali	353.659	355.644
Numero totale di infortuni mortali	//	//
Numero totale di infortuni sul lavoro con esclusione dei decessi	5	5
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi conseguenze	//	//

7.1 CONTROLLO RISCHIO PER LA SALUTE E SICUREZZA

Con riferimento alla Sicurezza suoi luoghi di lavoro, oltre alla completa applicazione della normativa italiana (Testo Unico in materia di salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro, D.Lgs 81/2008 e s.m.i), la Società si impegna nell'elaborazione di processi aziendali capaci di ridurre qualsiasi potenziale rischio. Per questo, l'Azienda è impegnata nell'ottenimento della certificazione ISO 450001.

Attualmente, le pratiche su base volontaria, incaricando società terze, che vengono messe periodicamente in atto in Almax, sono l'analisi chimica del rischio e l'analisi del rumore. Per l'analisi del rischio chimico, si fa riferimento al Titolo IX del D.Lgs. 81/2008 che tratta nello specifico la valutazione del rischio chimico, in particolare il Capo I "Protezione da agenti chimici".

La valutazione del rischio chimico, viene aggiornata periodicamente e ogni volta che intervengono mutamenti notevoli.

Mentre, i rilevamenti acustici sono eseguiti nei termini stabiliti dal D. Lgs n°195/2006 e successive modificazioni del D.Lgs 81/2008, Titolo VIII, Titolo VIII, con riferimento agli Indirizzi Applicativi 1° e 2° (giugno 92 e agosto 93) della Regione Toscana, alle Norma ISO 1999/90 e alle norme UNI 9432/2008. La valutazione del rumore viene aggiornata periodicamente (ogni 4 anni) e ogni qualvolta dovessero sopraggiungere modifiche delle attività lavorative dovute a:

- variazioni dei cicli di lavorazione e/o
- acquisizione di nuovi macchinari e/o
- assunzione di nuovo personale.

Nei paragrafi successivi, si fornirà un approfondimento delle due valutazioni di rischio. In generale, si evidenzia che, tutti rischi legati alla sicurezza sono di un grado molto basso. Almax comunque è consapevole che l'industria della pelletteria presenta rischi specifici che devono essere attentamente valutati.

Per quanto riguarda il comparto della pelletteria, gli obblighi del Datore di Lavoro restano quelli definiti nell'Art. 18 del D.Lgs 81/2008 e la valutazione dei rischi deve quindi prendere in esame le diverse attività aziendali, sia in riferimento ai rischi derivanti dalle attrezzature che quelli derivanti dai processi lavorativi.

7.1.1 ANALISI DEL RISCHIO CHIMICO



Periodicamente una società indipendente, incaricata per nostro conto, raccoglie tutte le schede tecniche di sicurezza dei prodotti chimici utilizzati nei vari reparti di Almax in particolare: nella Produzione Interna,

nell'*After sales* e nella Preparazione; riportando il risultato del rischio cumulativo.

I sistemi di protezione, a seconda delle necessità, utilizzati nei reparti operativi Almax sono: guanti per agenti chimici, occhiali, spolverina, mascherina di protezione e scarpe antinfortunistiche.

Nello svolgimento delle mansioni da parte dei dipendenti Almax dei reparti produttivo, può capitare di impiegare contemporaneamente più di un agente chimico.

In ogni caso, nella valutazione del rischio derivante dall'esposizione, sono stati presi in considerazione tutti gli agenti chimici impiegati.

Nell'analisi chimica vengono studiati le principali vie di introduzione degli agenti chimici nel corpo umano, in particolare quella per assorbimento cutaneo e quella respiratoria per inalazione. Tale analisi, valuta il rischio risultante dalla combinazione di tutti gli agenti chimici. Almax adotta, oltre alle misure generali di prevenzione per eliminare o ridurre il rischio (come disposizioni in caso di incidenti o di emergenze), nei reparti produttivi le misure specifiche di prevenzione e protezione, la sorveglianza sanitaria e cartelle sanitarie e di rischio.

7.1.1.1 PROGRAMMAZIONE DEGLI INTERVENTI

Dall'ultima valutazione del 2020, dalla relazione della società che ha compiuto la valutazione è emerso che non devono essere effettuati particolari interventi necessari a migliorare le condizioni di sicurezza relativamente all'impiego degli agenti chimici relativi alle mansioni del ciclo produttivo.

In ogni caso, si attuano le misure generali di tutela (Art. 15 D.Lgs. 81/2008), prediligendo la riduzione dei rischi alla fonte e l'impiego di mezzi di protezione collettiva rispetto a quelli individuali. Nei vari reparti, manteniamo al minimo necessario il numero di lavoratori esposti, i tempi di esposizione e le quantità di agenti impiegati.

Per agenti chimici intendiamo: il collante, il colore, l'alcol, il fissante, il solvente etc., diviso per ogni mansione del reparto, ovvero: addetto al banco, macchinista e scarnitore, addetto al colore ed addetto al collaudo. Nella maggior parte di tutti i nostri reparti, la valutazione del rischio chimico per la salute e sicurezza risulta con un intervallo di incertezza e rischio basso, per la sicurezza e prodotti non pericolosi. Solo per alcune mansioni, l'intervallo di incertezza della salute risulta con un rischio superiore al rischio chimico irrilevante. In tale fattispecie, questo giudizio ha comportato l'obbligo di sorveglianza sanitaria ai sensi dell'Art. 229 comma 1 del D.Lgs. 81/2008, i cui contenuti sono fissati dall'articolo 41 dello stesso decreto e l'istituzione ed aggiornamento della cartella sanitaria e di rischio ai sensi dell'Art. 230 dello stesso decreto. In applicazione dell'Art. 225, Almax si sforza di eliminare periodicamente o ridurre mediante la sostituzione con altri agenti, che non siano o siano meno pericolosi. In accordo con il medico competente, Almax valuta le misure di prevenzione e protezione da adottare per le decisioni finali su ogni agente chimico. Nonostante alcuni prodotti chimici siano a rischio per la salute, considerando la minima quantità di prodotti utilizzati dai lavoratori, la maggior parte delle volte, tale rischio può essere considerato assolutamente irrilevante per la salute.

7.1.2 ANALISI DEL RUMORE

Per ciascun lavoratore o gruppo omogeneo di lavoratori, vengono valutati nei reparti operativi della Società, i tempi di esposizione al rumore (T_e). In pratica, una società da noi incaricata, quantizza i tempi di stazionamento in ciascuna delle postazioni di lavoro e per ogni ciclo lavorativo. Sono state sviluppate schede di rumorosità dei macchinari e postazioni di lavoro, con schede di analisi delle



esposizioni dei singoli lavoratori con sovrapposto l'attenuazione nominale dei dispositivi di protezione adottati. Inoltre è stato elaborato per ciascun lavoratore (o gruppo di lavoratori) un'analisi dell'esposizione quotidiana del personale al rumore ($L_{EX,8h}$, riferita ad otto ore lavorative giornaliere), secondo la relazione:

$$L_{EX,8h} = Leq(A) + 10 \log(T_e/T_o)$$

con: T_e = Tempo di esposizione giornaliero;

T_o = 8 ore (480 min.; 28.000 sec.)

Tenuto conto delle diverse postazioni di lavoro che il lavoratore può assumere nell'arco della giornata lavorativa, il $L_{EX,8h}$ viene determinato secondo la seguente relazione:

$$L_{EX,8h} = \text{Log} \left[\frac{T_1 \times 10^{L_1/10} + T_2 \times 10^{L_2/10} + \dots + T_n \times 10^{L_n/10}}{T_0} \right]$$

Dove:

$T_1, T_2, \dots, T_n$ sono i tempi di esposizione nelle postazioni 1,2,...n

e $T_0 = 8$ ore (480 min. ; 28.000 sec.)

Per meglio definire i tempi di esposizione al rumore nelle diverse postazioni di lavoro, è stato effettuato uno studio sulle condizioni ambientali secondo le procedure della norma UNI9432.

La società che ha effettuato la valutazione, dichiara che per i DPI (Tappi usa e getta EAR classici) in uso e dalle elaborazioni numeriche, emerge un livello di protezione accettabile e buono. I DPI sono utilizzati per tutti i lavoratori che si occupano di quelle lavorazioni su macchinari che producono un livello di rumorosità uguale o maggiore di 80dBA. Tali DPI, consentono di portare l'esposizione al rumore al di sotto del valore inferiore di azione (80 dBA) (se usati correttamente secondo le istruzioni del costruttore). Il controllo dei requisiti acustici è una delle condizioni che concorrono al benessere degli addetti dei nostri reparti produttivi.

Le misurazioni del rumore, vengono pertanto effettuate attraverso fonometrie volte ad effettuare una valutazione del rumore nelle postazioni di lavoro in Almax e a verificare che lo stesso non pregiudichi in alcun modo, il benessere dei lavoratori per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

8 RIFIUTI

Utilizzare le risorse in modo proprio, al fine di eliminare gli sprechi è nostra prerogativa. Per questo, adottiamo quotidianamente un'attenta gestione delle materie prime, volta alla minimizzazione della produzione dei rifiuti e degli scarti.

In merito alle fasi di produzione, i rifiuti generati, sono gestiti con raccolta differenziata e tramite un'azienda autorizzata, in parte recuperati e destinati al riutilizzo. Gli scarti della pelle, sono gestiti per minimizzare gli sprechi ed incentivare il riciclo. I rifiuti definiti “pericolosi”, ovvero: i filtri dei macchinari, le bombolette spray, i contenitori contaminati, le vernici e i collanti, sono attentamente gestiti ed inviati a una società apposita per lo smaltimento. Tutti gli altri materiali di scarto, come ad esempio gli imballaggi sono gestiti con la stessa logica di recupero.



Infine, durante le attività quotidiane d'ufficio, viene effettuata rigorosamente la raccolta differenziata. Inoltre, nelle sedi aziendali di Almax, non



vengono introdotti prodotti con packaging di plastica all'interno delle macchinette automatiche di caffè e di

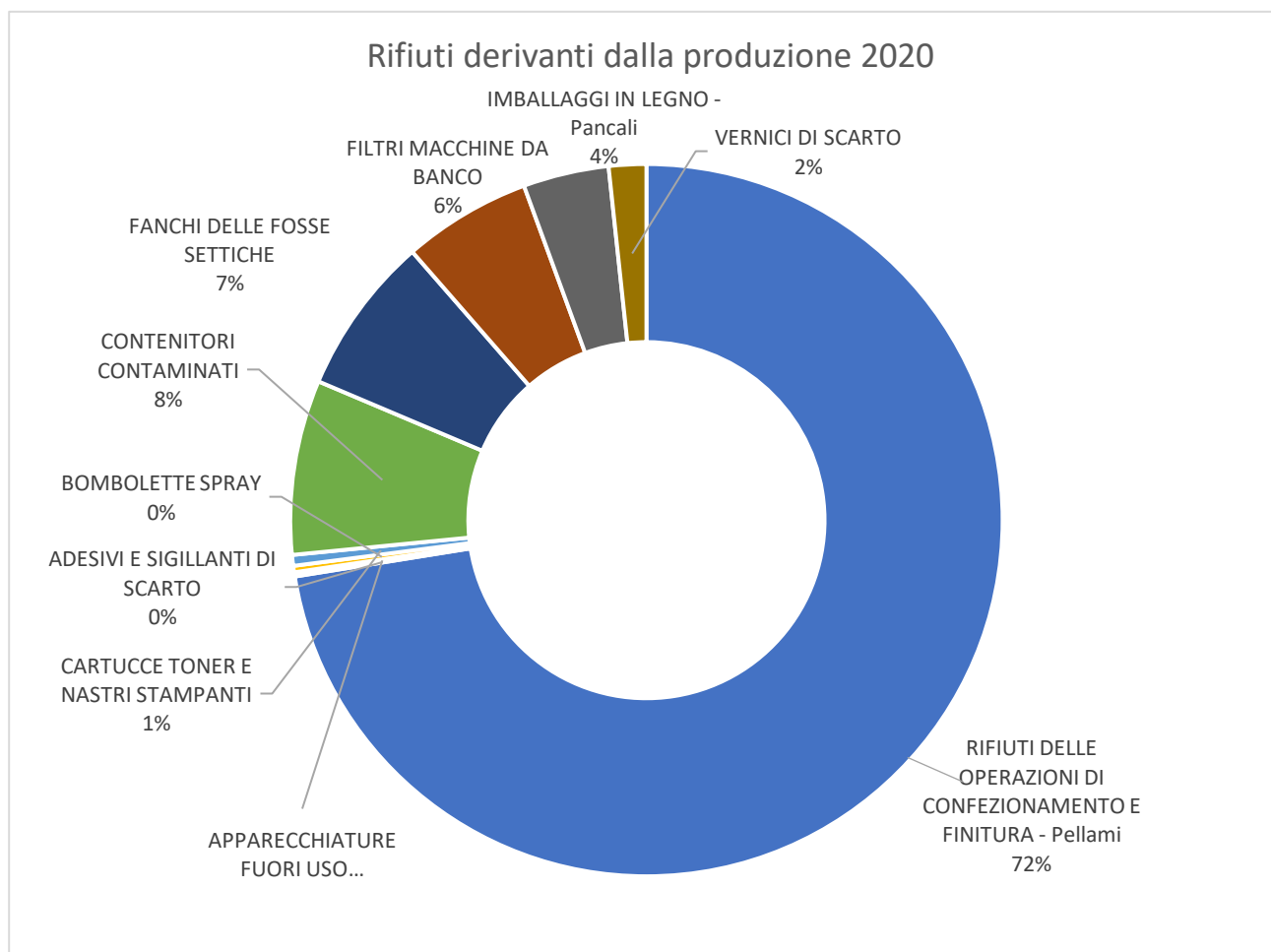
distribuzione di bevande e salati. Tutte le stoviglie per il servizio mensa sono di materiali riciclabili. Gli scarti della stessa mensa, sono gestiti come scarti assimilabili a rifiuti solidi urbani per cui Società si adegua alla normativa locale vigente nel Comune di Scandicci. Tutti i dipendenti, sono stati dotati di borraccia aziendale, al fine di limitare la produzione di scarti di packaging.

La seguente tabella, evidenzia il totale dei rifiuti prodotti nel 2020 e nel 2019 dai due stabilimenti di Almax, con specifiche in merito alla tipologia di rifiuto e al metodo di smaltimento. Gli scarti sono in diminuzione rispetto all'esercizio precedente grazie a una gestione più efficiente della produzione.

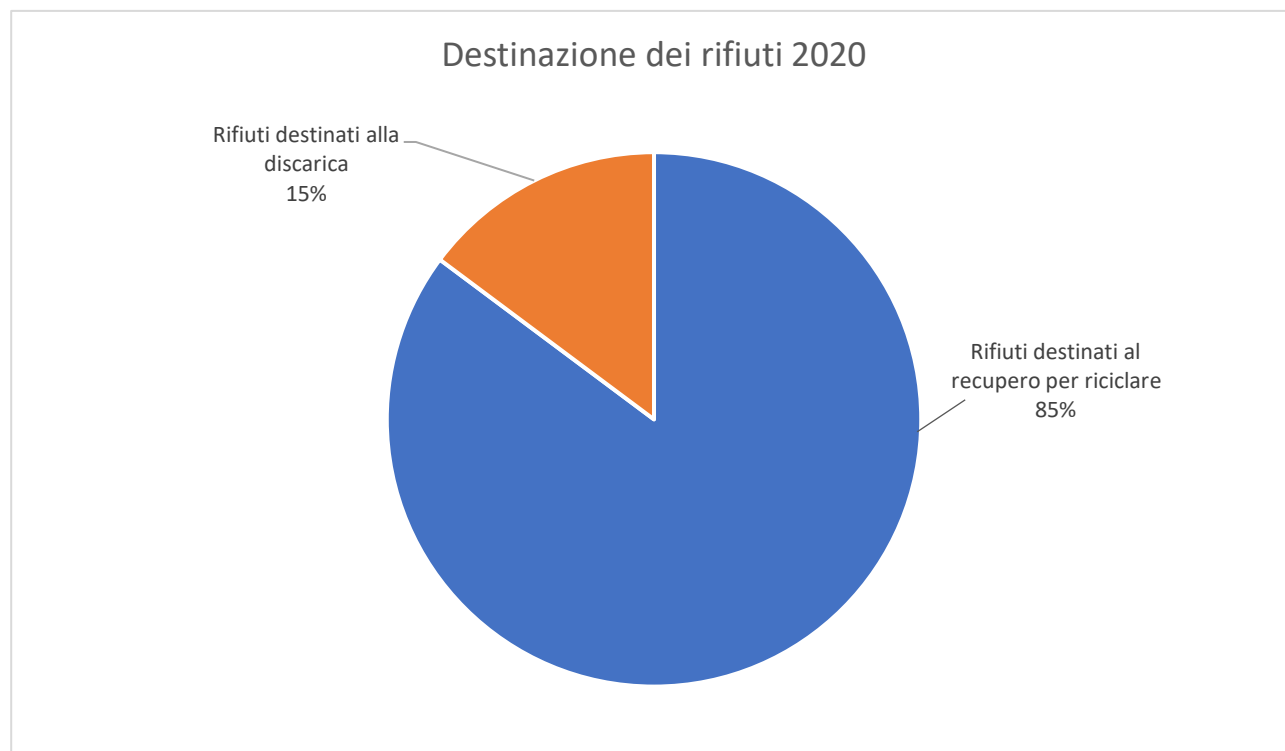
Rifiuti prodotti per tipologia e metodo di smaltimento (i dati nella presente tabella sono espressi in kg)

	2020				2019			
	Via Sette Regole: MMP, Taglio e After Sales		Via Conti: produzione e MPF		Via Sette Regole: MMP, Taglio e After Sales		Via Conti: produzione e MPF	
	Pericolosi	Non Pericolosi	Pericolosi	Non Pericolosi	Pericolosi	Non Pericolosi	Pericolosi	Non Pericolosi
Rifiuti correlati al processo di produzione (importi in KG)								
RIFIUTI DELLE OPERAZIONI DI CONFEZIONAMENTO E FINITURA - Pellami		78.920				123.370		144
ADESIVI E SIGILLANTI DI SCARTO		60						
APPARECCHIATURE FUORI USO		150				100		
BOMBOLETTE SPRAY	294		21		207		108	
CARTUCCE TONER E NASTRI STAMPANTI		536				232		
CONTENITORI CONTAMINATI	3102		5.533		2486		8.753	
FANCHI DELLE FOSSE SETTICHE		7.854				11.440		3.360
FILTRI MACCHINE DA BANCO		5.820		528		8.295		230
IMBALLAGGI IN LEGNO - Pancali		4.235				1.075		
VERNICI DI SCARTO		30		1.820				6.675
Rifiuti totali	3.396	97.605	5.554	2.348	2.693	144.512	8.861	10.409
Rifiuti totali annui	101.002		7.902		147.205		19.270	
Di cui inviati a recupero per riciclare	87.237		5.554		127.470		18.769	
Di cui destinati in discarica	13.765		2.348		19.735		501	

Il grafico ad anello sottostante, rappresenta la composizione dei rifiuti 2020:



La seguente il seguente grafico a torta, rappresenta la percentuale dei rifiuti legati al ciclo operativo, che sono stati riciclati e quelli che sono stati destinati alla discarica nel 2020



8.1 GESTIONE DEGLI SCARTI

Alcuni scarti vengono ritirati direttamente dai nostri clienti; mentre altre tipologie di scarti vengono ridotti al minimo e affidati ad un'azienda che si occupa dello smaltimento. In generale, salvo rare eccezioni, le materie fornite dai brand per il conto lavoro sono contate, in modo tale da non creare stock, infatti tutto viene controllato e numerato per evitare ogni tipo di spreco. Per il conto vendita, è Almax stessa che si occupa della gestione delle scorte e quindi anche degli scarti, cercando sempre di minimizzare gli sprechi, gestendo gli scarti in modo efficace oltre che efficiente.

9 I NOSTRI FORNITORI

La conoscenza del Nostro Modello 231 e del Codice Etico di Almax sono il presupposto fondamentale per iniziare un rapporto di collaborazione con i fornitori e terzi.

Infatti, nella prime fasi del processo di qualifica, tutti i fornitori di Almax sono chiamati a conoscere il Modello 231 e i principi del Codice Etico. In tal modo, la Società si assicura che siano rispettate tutte le normative in materia di tutela della salute e di sicurezza sul lavoro, oltre che di salvaguardia dell'ambiente, nonché gli standard nazionali ed internazionali in materia di diritto del lavoro. Inoltre, viene divulgato a tutti i fornitori e richiesta la sua sottoscrizione, il Codice di Condotta dei fornitori Almax. La sottoscrizione ed accettazione di tale Codice di Condotta è volto a tutelare l'integrità della sostenibilità di tutta la *supply chain*. Inoltre, l'applicazione del Codice, è necessario per far impegnare in maggior misura i nostri fornitori/terzisti nel rispetto dei principi e dei valori ritenuti irrinunciabili per mantenere elevati i requisiti reputazionali. Pertanto, firmando questo documento, tutti i fornitori di Almax si impegnano a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, oltre alla qualità e giusto prezzo e a rispettare e mantenere nel tempo i principi previsti nel Nostro Codice Etico. Si evidenzia che il Codice di Condotta dei Fornitori contiene i requisiti obbligatori cui i fornitori devono attenersi per poter instaurare o proseguire una collaborazione con Pelletteria Almax.

Si sottolinea che Almax si avvale di una fidata rete di fornitori con i quale vanta rapporti anche decennali basati sulla fiducia reciproca. Anche tali fornitori con rapporti ultra consolidati, devono prendere visione del Codice di condotta e sottoscriverlo, pena la risoluzione del contratto.

Si evidenzia che è intenzione dell'Azienda, inserire un indicatore, un vero e proprio indice di *rating* per la valutazione delle performance dei propri fornitori. Tale indice, dovrà necessariamente prendere in considerazione, oltre al rispetto dei requisiti tecnici, ovvero alla qualità, ai requisiti di salute-sicurezza-ambiente (HSE) e ai tempi di consegna (Puntualità), anche la tenuta di un comportamento del committente corretto per tutta la durata del contratto.

9.1 L'APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIE

Come già evidenziato, l'approvvigionamento delle materie prime avviene solamente per i clienti in Conto Vendita. Per il periodo di rendicontazione in esame, ovvero l'esercizio fiscale 2020, come si desume dalla seguente tabella, la spesa effettuata per all'approvvigionamento delle materie prime è pari a Euro 5,8 milioni circa; la spesa verso fornitori italiani pesa circa il 95%. I costi per l'acquisto delle materie prime si mostrano sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

Spesa verso i fornitori di materie prime

Spesa per materie prime, per area geografica	2020	2019
Italia	5.44 milioni	5.70 milioni
Altri Paesi UE	0,97 mila	0,74 mila
Paesi Extra-UE	260 mila	195 mila
Totale	5,79 milioni	5,83 milioni

9.1.1 APPROVVIGIONAMENTO DEI PELLAMI



Nello specifico, per l’approvvigionamento dei pellami, sia per il conto lavoro (dove l’acquisto avviene, direttamente da parte del brand) sia per il conto vendita, acquistiamo pellame solo nelle conerie migliori che garantiscono tutte le certificazioni necessarie. Spesso, esse sono le stesse conerie dove si rifornisce il brand, con cui hanno già rapporti privilegiati (lavorando per altri marchi) e di cui sappiamo di potersi

fidare poiché certificate. Le conerie di cui ci avvaliamo sono le migliori, non solo per la qualità, ma per livello di servizio, affidabilità e conformità alle leggi, sempre necessariamente in linea con il nostro Codice Etico. La maggior parte dei pellami vengono acquistati nel nostro distretto toscano di Santa Croce, il quale vanta di una tradizione secolare risalente al Medioevo ed è da sempre sinonimo di eccellenza. Solo per gli acquisti di pellame ovino, ci approvvigioniamo nel distretto di Solofria, piccolo comune dell'avellinese specializzato per la lavorazione delle pelli di nappa. Tale Distretto, nel Giugno del 1996 ha anche ottenuto il riconoscimento giuridico nonché il marchio di eco-compatibilità.



9.2 L'ALTA QUALITA' ARTIGIANALE E TUTELA DEL MADE IN ITALY

Uno dei segreti del successo delle collezioni di pelletteria dei brand è senza dubbio l'alta artigianalità garantita dall'attento e scrupoloso lavoro di tutti noi *façonisti* che lavoriamo per loro conto. Per garantire altissimi standard qualitativi, è necessario che anche tutti i nostri subfornitori, ovvero i nostri terzisti, siano perfettamente allineati non solo in termini di qualità garantita, sotto la Nostra stretta sorveglianza e controllo; ma anche sotto il profilo etico, ovvero seguano norme che rispettino i nostri standard in termini di lavoro e diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, salute e benessere animale, sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi.

9.2.1 CRITERI DI SOURCING

I criteri su cui si basano i marchi del lusso, nella scelta dei faconisti sono in primo luogo la Qualità, intesa non solo come eccellenza delle lavorazioni e del prodotto ottenuto, ma anche come livello di servizio, puntualità e affidabilità del fornitore nel lungo periodo. I marchi vanno a compilare una pagella di *vendor rating* in base alle performance mostrate dai fornitori. Gli stessi criteri sono utilizzati da parte di Almax verso i propri sub-fornitori. Come spiegato nell'introduzione di questo capitolo, per questo motivo, la Società intende anch'essa creare tale indicatore di rating per la selezione e monitoraggio dei nostri fornitori.

10 GLI OBIETTIVI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Crediamo che il progetto Almax di crescita sostenibile, iniziato con la rimappatura dei processi aziendali, cultura organizzativa e orientamenti strategici con il cliente a centro, abbia prodotto anche



nel 2020 risultati che dato il

periodo pandemico, consideriamo eccellenti.

Siamo certi di avere contribuito al

miglioramento, anche

piccolo ma per noi molto importante, delle

condizioni economiche e morali di tutte le umane

risorse che con noi

collaborano. La crescita economica del fatturato, se pur piccola (+1,2%) raggiunta nel 2020 è stata realizzata nel pieno rispetto dei valori della nostra impresa, sui quali continuiamo a progettare anche la crescita futura, valorizzando le persone, il territorio in cui viviamo, i nostri clienti e i tutti gli *stakeholder*. I ricavi netti del 2020 sono pari a 32.2 milioni di Euro, in aumento del +1,2 % rispetto ai 31.8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019. Complessivamente, nel 2020, Almax ha conseguito un risultato positivo nonostante le sfide poste dalla pandemia di Covid-19.

10.1 IL PACKAGING

Per il conto lavoro, il packaging viene fornito dai clienti: scatole di cartone riciclato. Mentre per i



clienti in conto

vendita acquistiamo

packaging con

certificazione FSC,

logo riconosciuto per essere il simbolo delle foreste gestite responsabilmente.

Il logo FSC è impegnato nella lotta contro il taglio illegale degli alberi e

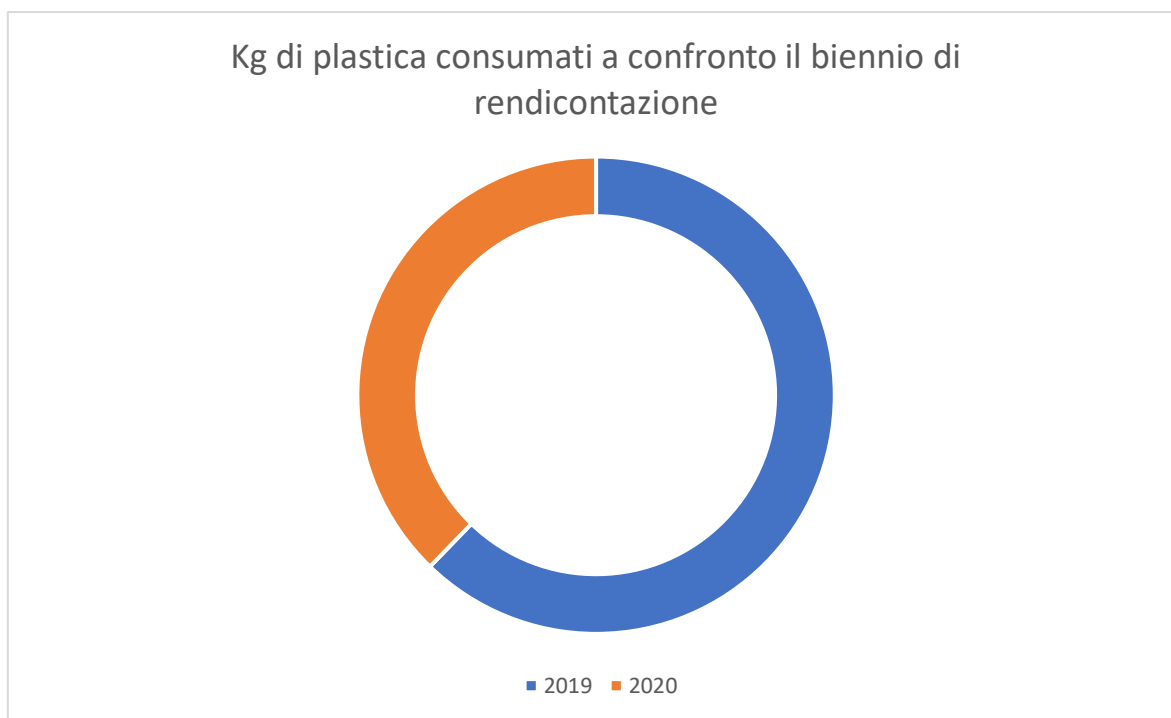


si è dotato di una politica di buona gestione forestale finalizzata ad evitare l'utilizzo di legname di origine controversa.

Sempre per l'imballo, nel 2020 abbiamo acquistato per il packaging dei nostri clienti in conto vendita, 5.072 kg complessivi chili di plastica

Per gli anni futuri, ci impegniamo a ridurre notevolmente l'utilizzo di tale quantità di plastica, (già ridotta del 39% rispetto all'esercizio precedente dove tale dato ammontava a 8.364 kg) sostituendola quando possibile con la carta e cartoncini a più basso impatto ambientale (quando possibile riciclata). Inoltre, ci impegniamo a non aggiungere mai quantità aggiuntive di plastica agli imballi che ci arrivano direttamente dai nostri clienti o terzisti. Incoraggiando sempre anche i nostri sub-fornitori ad un utilizzo ridotto allo stretto necessario della plastica; andando verso la direzione dell'obiettivo di utilizzo della plastica zero.

Il grafico sottostante confronta la plastica acquistata nel 2020 e nel 2019.



10.2 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

La seguente tabella riassume quelli che sono gli obiettivi di sostenibilità già raggiunti e quali sono ancora in fase di realizzazione entro un orizzonte temporale di breve periodo, di Pelletteria Almax:



LA

TERRA



LE PERSONE



RAGGIUNTO



IN REALIZZAZIONE

AMBITO	DESCRIZIONE	PROGRESSO OBIETTIVO
	Occupazione femminile maggiore di quella maschile	Impegno raggiunto e rinnovato
	Certificazione di sicurezza sul lavoro ISO 45001 e Certificazione Ambientale ISO 14000 per tutti i siti produttivi	Entro 2023
	Promozione di iniziative interne a supporto di una "cultura della diversità"	Impegno rinnovato fino al 2025
	Aumento del 5% delle donne in posizioni manageriali (rispetto al 31.12.18)	Impegno rinnovato
	Inizio del progetto "Almax Accademy" volto allo sviluppo e formazione interna di personale altamente qualificato nell'ambito della pelletteria.	Entro il 2021
	Smaltimento degli scarti sostenibile	Raggiunto a dicembre 2017
	Riduzione della plastica negli imballi sempre dove possibile, sostituendola con altri materiali. Mai aggiungere plastica ulteriore a quella che arriva come imballo di materiali in Almax.	Impegno raggiunto e rinnovato
	Utilizzo da parte dei dipendenti di borracce Almax per l'acqua; distributori automatici senza bevande in plastica. Raccolta differenziata in tutti gli stabilimenti aziendali.	Raggiunto a dicembre 2020
	Approccio di lavorare che include buone abitudini ambientali e sociali: comprende assicurarsi che tutti i nostri partner della catena del valore siano allineati nel perseguire insieme a noi la sostenibilità a 360 gradi.	Impegno rinnovato fino al 2025
	Riduzione della plastica negli imballi e adozione packaging 100% riciclabili	Entro il 2021

11 IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Come Azienda, siamo impegnati in iniziative a scopo benefico nel territorio in cui operiamo, ed inoltre siamo soci fondatori della Banca di Scandicci e della Fondazione MITA.

L'iniziativa più importante nella quale siamo impegnati è sicuramente la realizzazione di una scuola Almax Accademy, volto allo sviluppo e formazione interna di personale altamente qualificato nell'ambito della pelletteria. L'obiettivo è quello di proporre una serie di corsi intensivi ed altamente qualificanti per la formazione nell'arte della pelletteria delle borse di alta qualità, umana e tecnica per permettere ai partecipanti di conoscere, acquisire ed e approfondire le tecniche e *best practice* nel mondo della pelletteria.

Per noi, è di fondamentale importanza che le maestranze specializzate della nostra Società siano sempre affiancate da giovani umane risorse neoassunte, grazie ai programmi di stage e ai percorsi formativi dei nuovi assunti.

Inoltre, siamo impegnati attivamente nella gestione di un Istituto Tecnico Superiore professionalizzante per le professioni tecniche nell'ambito della moda e della pelletteria, con membri del nostro CdA facenti parte dell'organo direttivo in quella che è l'unica Fondazione ITS Toscana nella moda. Grazie ad importanti collaborazioni con realtà del mondo della moda, sia a livello territoriale che internazionale, tale Scuola, riesce a garantire agli studenti una preparazione elevata oltre che teorica anche dal punto di vista pratico.

In estrema sintesi, dal punto di vista sociale, i maggiori benefici provengono dalla diffusione della sostenibilità lungo l'intera filiera, dalla forte collaborazione, dal supportare i sub fornitori nell'innovazione tecnologica, dallo sviluppo delle competenze dei ragazzi nella scuola fondata e dalla facilitazione che la collaborazione garantisce nell'affrontare le criticità.

12 LOTTA ALLA CORRUZIONE

Anche l'impegno nel rifiuto della corruzione nella gestione del proprio business è alla base delle scelte che guidano l'attività quotidiana di Pelletteria Almax, in ottemperanza dei principi generali enfatizzati nel Codice Etico.

Evidenziando la fondamentale importanza del valore della legalità, come elemento principale del nostro operare, ci impegniamo giornalmente nella lotta ad ogni forma di corruzione, attiva e passiva. È pertanto nostro obiettivo ed impegno, promuovere ed accertare l'attuazione di condotte virtuose da parte di tutti i nostri dipendenti e collaboratori interni ed esterni all'organizzazione.

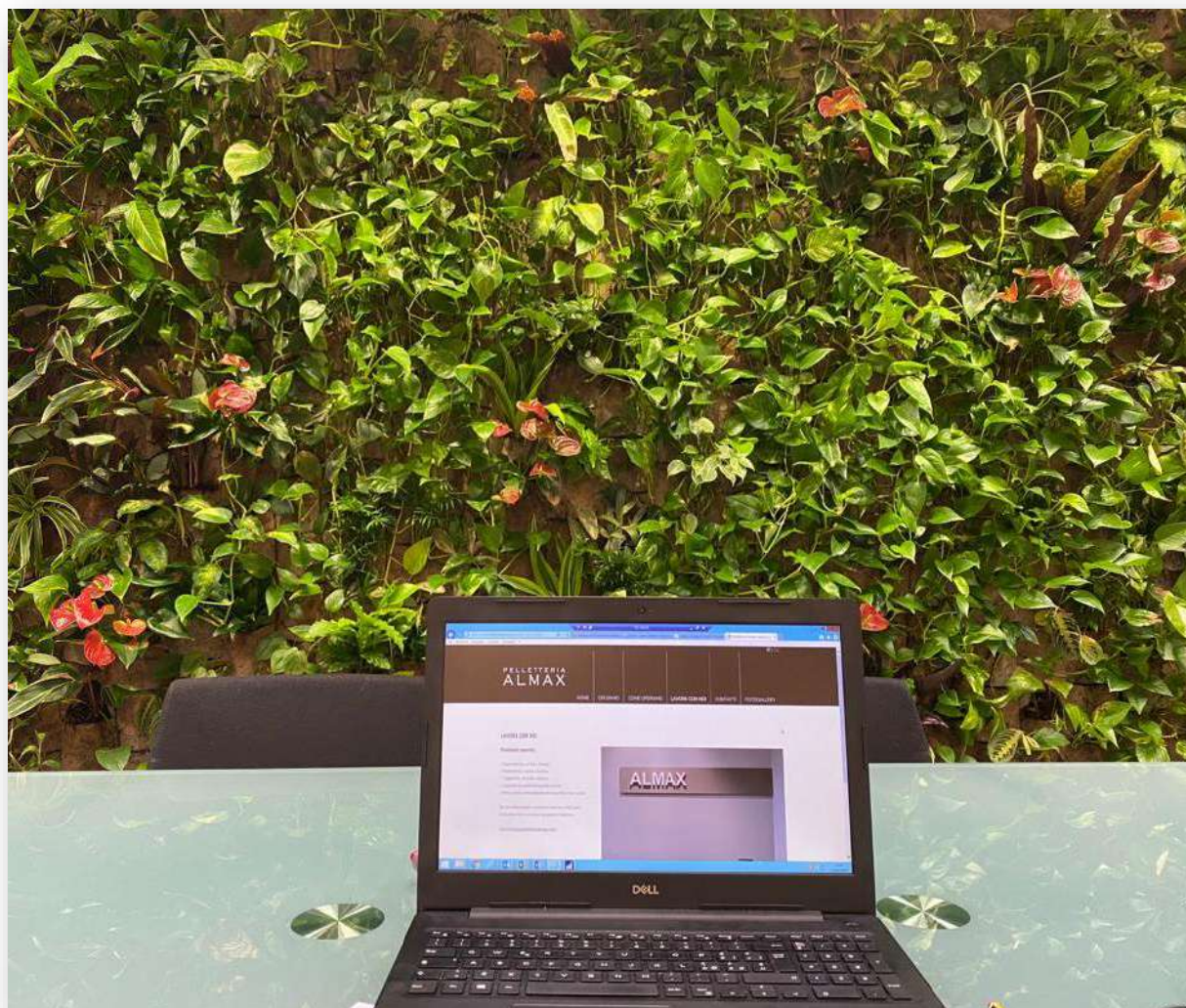
La Società, ribadisce l'importanza dell'integrità etica, della trasparenza e della correttezza nei rapporti con terze parti (siano esse pubbliche o private).

È espressamente vietato ai dipendenti, collaboratori e fornitori di Almax di chiedere, offrire od accettare, anche per interposta persona, qualsiasi tipo di regalo, compenso o favore, ovvero qualunque beneficio materiale e/o immateriale, nonché di altri vantaggi finalizzati ad influenzare nell'ambito dello svolgimento delle proprie mansioni in favore di Pelletteria Almax. Sono inoltre vietati, tutti gli atti di cortesia commerciale, quali omaggi, elargizioni in natura, forme di ospitalità o qualunque altra forma di beneficio. Questi sono concessi solamente in linea con la normativa nazionale e tali da non compromettere l'integrità e la reputazione dell'Azienda. È comunque necessario che essi non siano interpretabili come volti ad ottenere vantaggi o favori impropri. In ogni caso, tali atti dovranno essere preventivamente comunicati al responsabile del proprio reparto o ad un membro del CdA (nel caso si tratti di un responsabile) e da questi espressamente approvati. Tali atti dovranno inoltre, essere documentati in modo adeguato, al fine di consentire le opportune verifiche e successivamente comunicati all'Organismo di Vigilanza. Il divieto si applica anche ai futuri dipendenti, clienti, fornitori, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione, ai pubblici ufficiali e a loro parenti o conviventi, sia italiani che stranieri, e altre persone con cui la Società ha o vorrebbe avere qualsiasi relazione di impresa.

Le attività di sponsorizzazione potranno essere poste in essere in ambito sportivo, sociale, ambientale ed artistico purché lecite, e rispondenti ad apprezzabili interessi della Società, purché documentate. Una particolare attenzione viene infine posta alla prevenzione di qualsiasi operazione o transazione fraudolenta, realizzata tramite attività di sponsorizzazione. La mancata osservazione di tali principi, può portare nei casi più gravi, anche al licenziamento del dipendente coinvolto o alla mancata attivazione o l'interruzione del contratto con il collaboratore esterno implicato.

In riferimento ai contratti e interazione con i fornitori e i terzisti, il processo di selezione è basato sui principi di trasparenza ed è in linea con i requisiti di professionalità, qualità, affidabilità, e integrità. Lo stesso vale per le umane risorse, la cui selezione e assunzione deve inevitabilmente avvenire sulla base di correttezza, merito, imparzialità, trasparenza e competenze maturate.

Le aree di business potenzialmente esposte ai rischi legati alla corruzione sono l'acquisto di materiali per la produzione, l'affidamento delle lavorazioni ai terzisti e l'affidamento di consulenze di qualunque tipo. Nel 2020, in linea con gli esercizi precedenti, non si sono verificati episodi di corruzione.



L'immagine rappresenta la Sala Giardino, la principale sala meeting in Almax