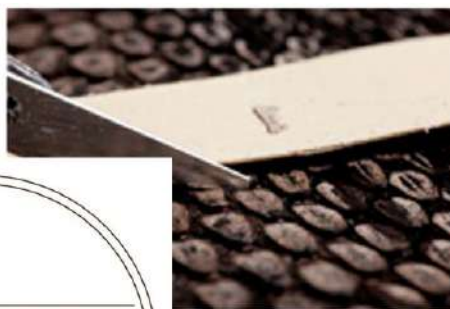


Rif. anno 2021

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA AI SENSI DELL'ART.7 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 254 DEL 2016



PELLETTERIA ALMAX S.R.L.

Giugno 2022



Sommario

LETTERA DELLA DIREZIONE	2
DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA.....	4
0 PREMESSA	5
1 L'AZIENDA E LA SUA STORIA	6
2 IL CONTESTO AZIENDALE.....	6
2.1 LE SEDI OPERATIVE.....	6
2.2 L'OFFERTA	6
2.3 DATI DI SINTESI	8
2.4 LA CREAZIONE DI VALORE	9
2.5 I PRINCIPALI RISCHI NON FINANZIARI.....	10
2.6 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS.....	13
2.7 LE NOSTRE CERTIFICAZIONI.....	13
3 LA CRESCITA SOSTENIBILE	15
3.1 LA SOSTENIBILITÀ SECONDO L'AGENDA ONU 2030.....	15
3.2 L'IMPEGNO AZIENDALE VERSO LA SOSTENIBILITÀ	15
4 LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	18
4.1 I CLIENTI.....	18
4.1.1 Il Cliente al centro	19
4.1.2 L'alta qualità artigianale e la tutela del <i>Made In Italy</i>	19
4.2 ETICA E CORPORATE GOVERNANCE	20
4.2.1 Impegno alla legalità e lotta alla corruzione	20
4.2.2 Il Codice Etico	21
4.2.3 Corporate Governance	22
5 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	23
5.1 TUTELA DELL' AMBIENTE.....	23
5.1.1 Le buone pratiche ambientali.....	24
5.2 CONSUMI ENERGETICI	25
5.3 SCARICHI E PRELIEVI IDRICI	26
5.4 EMISSIONI IN ATMOSFERA E GAS AD EFFETTO SERRA	27
5.5 RIFIUTI	28
5.6 IL PACKAGING E I PROGETTI <i>PLASTIC FREE</i>	30
6 LA SOSTENIBILITÀ ETICO-SOCIALE.....	31
6.1 LE RISORSE UMANE.....	31
6.2 GESTIONE, PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE.....	33
6.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	36
6.3.1 IL RISCHIO CHIMICO	37
6.4 L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ	38
6.5 L'ACADEMY.....	38
6.6 IL CANALE DI ASCOLTO PER I DIPENDENTI	40
6.7 RISTORAZIONE AZIENDALE	40
7 LA SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA	41
7.1 I FORNITORI.....	41
7.2 L'APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIE PRIME.....	42
7.2.1 Approvvigionamento dei pellami.....	42
8 MONITORARE LA SOSTENIBILITÀ	44
8.1 OBIETTIVI/TRAGUARDI RAGGIUNTI NEL 2021	44
8.2 DEFINIZIONE OBIETTIVI/TRAGUARDI BIENNIO 2022-2023	47



LETTERA DELLA DIREZIONE



Cari dipendenti, collaboratori e partner

questa relazione ha l'intento di riassumere la Nostra visione ideale di un mondo in cui desidereremmo operare insieme, per migliorarlo.

Pelletteria Almax Srl, nata come impresa familiare, crede fortemente che il vero valore si costruisca attraverso la fiducia reciproca e l'assunzione di responsabilità nei confronti di tutti coloro che lavorano con noi e per conto della nostra Azienda. Siamo fieri, non solo come imprenditori, ma soprattutto come persone, di poter lavorare secondo principi e valori etici, svolgendo una performante attività economica organizzata da buoni cittadini e buoni abitanti del nostro pianeta. Questo implica necessariamente l'impegno ad aver cura delle risorse umane, del territorio, dell'ambiente e quindi delle generazioni future.

L'Azienda vuole essere tra le prime imprese in Italia a redigere volontariamente il proprio bilancio di sostenibilità.

Infatti, pur non essendo obbligati dal legislatore a presentarlo, abbiamo preso questa decisione perché siamo pienamente coscienti dell'importanza delle nostre azioni oltre che porci continui obiettivi di miglioramento. Ribadiamo fermamente che la mission di Pelletteria Almax Srl non possa più essere basata su una visione

statica del profitto, inteso come unico fine della nostra attività di business, ma debba necessariamente evolversi per interpretare non solo di obiettivi economici ma anche di quelli sociali ed ambientali. La responsabilità d'impresa si concretizza dunque nella creazione di valore per tutti gli stakeholder e nella consapevolezza che la loro soddisfazione favorisca un rapporto di fiducia reciproca e collaborazione; indispensabile per il perseguimento degli obiettivi comuni.

Pelletteria Almax Srl vuole essere un'impresa socialmente responsabile che trasferisce il suo obiettivo dal perseguimento del massimo profitto a quello del massimo valore.

Vediamo l'impresa non solo come centro di profitto, ma anche come centro di interessi convergenti: quali quelli dei clienti, dei dipendenti, dei collaboratori, dei fornitori, dei finanziatori e di tutto l'ambiente sociale di riferimento della nostra attività Aziendale.

Colgo infine l'occasione per ringraziare ogni singolo dipendente di Pelletteria Almax Srl che con il suo impegno e contributo ci ha permesso di raggiungere gli obiettivi strategici desiderati: essi sono il capitale più prezioso che abbia.

Alessandro Guerrini

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

0 PREMESSA

La presente dichiarazione di carattere non finanziario (nel seguito anche "DNF") di Pelletteria Almax Srl è stata redatta in conformità all'Art. 7 del D.Lgs. n. 254/2016, recepita dall'ordinamento italiano il 10 gennaio 2017 in attuazione della direttiva europea 2014/95/UE (c.d. "Direttiva Barnier") – e successive modifiche.

Tale Decreto Legislativo ha introdotto l'obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie da parte delle organizzazioni di grandi dimensioni e di interesse pubblico a decorrere dall'esercizio finanziario 2017, escludendo pertanto da tale obbligo le PMI come Pelletteria Almax Srl, che possono comunque farlo in forma volontaria (ai sensi dell'Art.7 D.Lgs. n. 254/2016).

A parere dell'Azienda, invece, l'introduzione di nuovi obblighi più stringenti e maggiori responsabilità verso specifiche tipologie di stakeholder impattanti su tutta la catena di fornitura, sono necessari per poter contribuire a dare notevole impulso all'avvio e sviluppo di iniziative di comunicazione socio-ambientale. La crescente consapevolezza e sensibilità al tema è necessaria per poter sviluppare e raggiungere una catena della pelletteria più sostenibile. Consapevoli che per sviluppare un brand totalmente sostenibile c'è bisogno del costante sforzo dei *façonisti* (come Pelletteria Almax Srl) ma anche dei fornitori, collaboratori e partner.

La DNF è predisposta secondo principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, chiarezza, attendibilità, veridicità e verificabilità delle informazioni fornite oltre alla comparabilità tra due periodi di rendicontazione.

Il documento contiene le informazioni necessarie per la spiegazione dell'attività dell'impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalla stessa, relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Pelletteria Almax Srl è certa che il tema della *corporate social responsibility* (CSR) e della sostenibilità anche all'interno della PMI possa rappresentare una leva competitiva importante per lo sviluppo delle attività, la riduzione dei conflitti, il miglioramento della produttività, l'incremento della relazione positiva e della *loyalty* tra clienti e fornitori. Inoltre, crede che ci sia una correlazione positiva tra lo sviluppo della CSR e il grado di innovatività e di qualità delle strategie e delle politiche che possono essere realizzate dall'Azienda. Il presente documento costituisce la seconda edizione della DNF per la Società ed è relativo al periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 e verrà approvato contestualmente all'approvazione del bilancio di esercizio 2021.

1 L'AZIENDA E LA SUA STORIA

Pelletteria Almax Srl nasce nel 1986 a Scandicci (Firenze), dall'idea imprenditoriale di Mauro Guerrini, come evoluzione di una storica valigeria fiorentina. Essa opera da sempre nel settore della pelletteria. Negli anni, grazie al prezioso contributo apportato dai figli Massimiliano ed Alessandro, la Società è cresciuta fino a diventare un *façonista* di primissimo standing delle principali *Maison* internazionali di moda, in grado di offrire ai propri clienti tutti i servizi necessari per la realizzazione del prodotto: dallo sviluppo del modello, alla gestione degli acquisti, al taglio,

all'avanzamento produzione, fino all'*after sales*. Partendo dal disegno dello stilista, l'Azienda è in grado di creare un prototipo fisico del prodotto (borse, trolley, zaini, etc.) e curarne l'industrializzazione.

Per far questo si avvale di una fidata e consolidata rete di subfornitura di cui supervisiona costantemente l'operato, per garantire ai clienti sempre altissimi standard qualitativi nelle tempistiche e modalità richieste.

L'utilizzo di evolute tecnologie e un'ultratrentennale esperienza nel settore, hanno trasformato Pelletteria Almax Srl in una moderna industria artigiana che oggi conta oltre 300 collaboratori (tra dipendenti, interinali e consulenti), diventando così un'importante realtà per la sua comunità e per il territorio.



2 IL CONTESTO AZIENDALE

2.1 LE SEDI OPERATIVE

Pelletteria Almax Srl esercita la propria attività in due siti produttivi dislocati nel distretto industriale del Comune di Scandicci.

Nel sito principale dell'azienda di Via Sette Regole 18A/B, Via Casellina 73L/M, 73 7/8, in cui si trova la sede legale, sono presenti uffici direzionali e operativi e i reparti di modelliera, after sales, taglio-magazzino materie prime, preparazione e timbri.

Nel sito secondario di Via Conti 8,10,12,14,16 sono presenti uffici operativi e i reparti di montaggio e incollaggio, confezionamento e controllo, magazzino prodotto finito.

2.2 L'OFFERTA

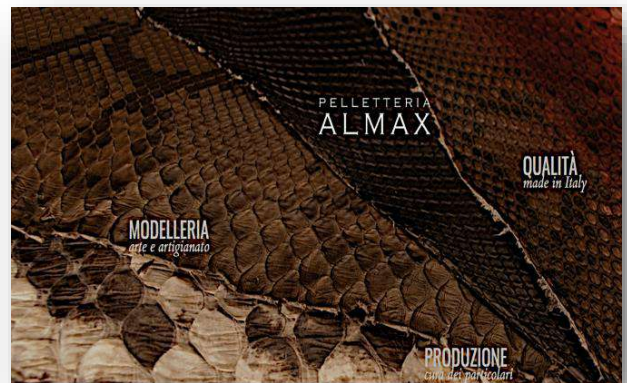
Pelletteria Almax Srl si occupa della produzione per conto terzi borse, trolley, borsoni da viaggio, portafogli e della realizzazione di tutti gli articoli di piccola pelletteria. Inoltre, offre ai propri clienti:

- consulenza per la valutazione del *target cost*;
- realizzazione di disegni e modelli;

- sviluppo di prototipi;
- valutazione dei budget, ricerca e controllo qualità dei materiali;
- gestione completa delle fasi di lavorazione e del prodotto finito;
- gestione logistica e trasporto prodotti ai magazzini clienti.

Il ciclo lavorativo di tutti i prodotti realizzati dalla nostra linea di produzione interna segue il seguente iter:

- Arrivo della materia prima tessuto, pelle, accessori;
- Immagazzinamento;
- Scarnitura;
- Operazioni di accoppiatura mediante latticiatrici e incollatici;
- Fustellatura mediante macchine a controllo numerico e trince;
- Masticatura;
- Coloritura con tingibordo;
- Montaggio manuale;
- Cucitura con macchine da cucire;
- Rifiniture;
- Confezionamento;
- Immagazzinamento del prodotto finito con collaudo.



Quota parte delle lavorazioni effettuate sono eseguite da sub-fornitori, sotto il più stretto controllo e sorveglianza da parte dei tecnici qualificati di Pelletteria Almax Srl al fine di garantire gli alti standard qualitativi richiesti dai clienti.

2.3 DATI DI SINTESI



Anche nel 2021, nonostante la pandemia di Covid-19, grazie anche alla fiducia dei clienti, Pelletteria Almax Srl si conferma in forte trend positivo sia per performance che per fatturato, grazie all'interesse dimostrato dai migliori Brand nello scegliere la sua realtà.

L'offerta di Pelletteria Almax Srl è così composta: 90% borse, 10% trolley e

piccola pelletteria.

Per un riferimento quantitativo si riporta il totale di borse prodotte nell'anno 2021, che si attesta a 478.794 unità, registrando un incremento pari al 31.65 % rispetto del 2020.

L'Azienda ha anche registrato nel 2021 una sensibile crescita in termine di ricavi pari a 3,8% rispetto al precedente esercizio.

Tabella indicante la produttività dell'azienda

Anno	Quantità di borse prodotte (variazione %)	Fatturato (variazione %)
2020	363.697	32.209.513
2021	478.794 (+31,65 %)	33.202.300 (+3,8%)

Nella tabella sottostante si riportano alcuni degli indicatori più significativi relativi al bilancio di esercizio 2020-2021.

Tabella indicatori significativi bilancio di esercizio 2020-2021

	2021	2020	Variazione %
Ricavi delle vendite (€)	33,3 mln	32,1 mln	+4%
Gross profit (€)	12,33 mln	11,71 mln	+5%
EBITDA (€)	4,0 mln	4,3 mln	-7%
ULA-numero dipendenti medi annuali	235	240	-5

2.4 LA CREAZIONE DI VALORE

La creazione del giusto profitto si accompagna all'impegno di remunerare coerentemente i propri *stakeholder*, rendendoli partecipi dei risultati raggiunti. Come si evince dai dati di bilancio, nonostante la sfida dettata dalla crisi pandemica di Covid-19, il valore economico generato nel 2021 è in aumento rispetto ai valori del biennio precedente 2019-2020.

Uno dei principali stakeholder è senz'altro "il cliente"; qualità, affidabilità e rispetto dei requisiti di compliance rappresentano fattori determinanti nella fidelizzazione dei rapporti.

Questi elementi hanno permesso di proseguire e consolidare il trend positivo anche nel 2021.

Pelletteria Almax Srl ha distribuito nel 2021 l'89,5% del valore economico generato registrando un incremento dell'incidenza di circa 2 punti rispetto all'anno precedente.

I fornitori rappresentano anche nel 2021 la componente che assorbe la quota maggioritaria nella distribuzione (per il 61,3%), valore sostanzialmente allineato al 2020.

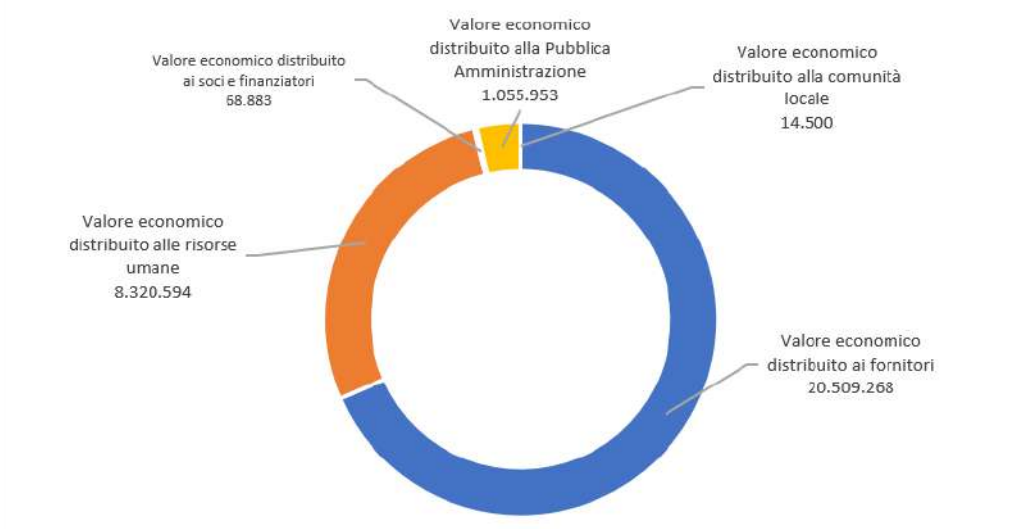
Tabella indicante la distribuzione del valore generato

	2021	% del Valore economico Generato	2020	% del Valore economico Generato
Ricavi delle Vendite e altri ricavi operativi	33.202.300 €	"	32.209.513 €	"
Variazione delle Rimanenze dei Semilavorati e Prodotti Finiti	187.095 €	"	377.965 €	"
Proventi finanziari	3.128 €	"	3.925 €	"
Saldo Gestione Straordinaria	74.143 €	"	168.464 €	"
Valore economico generato	33.466.666 €	100%	32.003.937 €	100,0%
Costi per materie prime e materiali di consumo	5.893.516 €	17,6%	5.749.113 €	18,0%
Costi per servizi	14.615.752 €	43,7%	13.776.647 €	43,0%
Valore economico distribuito ai fornitori	20.509.268 €	61,3%	19.525.760 €	61,0%
Costo del personale	8.320.594 €	24,9%	7.409.279 €	23,2%
Valore economico distribuito alle risorse umane	8.320.594 €	24,9%	7.409.279 €	23,2%
Oneri finanziari	68.883 €	0,2%	71.457 €	0,2%
Valore economico distribuito ai soci e finanziatori	68.883 €	0,2%	71.457 €	0,2%
Imposte sul reddito	1.025.968 €	3,1%	998.248	3,1%

	2021	% del Valore economico Generato	2020	% del Valore economico Generato
Altri costi operativi (Imposte e tasse)	29.985 €	0,1%	35.694	0,1%
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	1.055.953 €	3,2%	1.033.942 €	3,2%
Investimenti per il territorio e le comunità	14.500 €	0%	2.250 €	0,0%
Valore economico distribuito alla comunità locale	14.500 €	0,0%	2.250 €	0,0%
Valore economico distribuito	29.969.198 €	89,5%	28.042.688 €	87,6%
Valore economico trattenuto (valore economico generato - valore economico distribuito)	3.497.468 €	10,5%	3.961.249 €	12,4%

Di seguito il grafico ad anello ben rappresenta il valore distribuito agli *stakeholder* nel 2021:

DISTRIBUZIONE VALORE GENERATO 2021



2.5 I PRINCIPALI RISCHI NON FINANZIARI

Di seguito si sintetizzano i principali rischi non finanziari in Pelletteria Almax Srl, il loro ambito e la loro gestione, schematizzandoli nella tabella sottostante:

- Le **Risorse Umane** (la valorizzazione e sviluppo delle competenze; la formazione "compliance"; il rispetto delle persone; l'attenzione alla salute e sicurezza; l'integrazione delle culture all'interno dei luoghi di lavoro; la tutela dei diritti umani; il ruolo chiave delle "quote rosa; la selezione del personale; compresi stage formativi; apertura della scuola

“Almax Academy” per tramandare l’arte della lavorazione della pelle e le prospettive per il futuro; il sostegno alla cultura e alla valorizzazione del territorio anche con collaborazioni instaurate con alcune scuole secondarie superiori del territorio al fine di offrire ai più giovani l’opportunità di svolgere periodi di alternanza scuola-lavoro).

- **Rapporti con i clienti** (la gestione responsabile dei processi di approvvigionamento per i clienti in conto vendita; le materie prime impiegate per la realizzazione del prodotto; il packaging; altri materiali)
- **Rapporti con propri fornitori e subfornitori** (controlli su tutta la catena della fornitura e tutela del *Made in Italy*, realizzati nel rispetto della tradizione manifatturiera della pelletteria artigianale).
- **L’attenzione verso l’ambiente** (consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra, consumi e scarichi idrici, la gestione dei rifiuti)
- La **lotta alla corruzione attiva e passiva** (l’impegno di Pelletteria Almax Srl nella tutela della dignità del lavoro e dell’etica d’impresa, contrastando fortemente la corruzione in ogni sua forma, attiva e passiva, raccomandando ai propri dipendenti comportamenti compliant).

AMBITO	RISCHI	GESTIONE DEL RISCHIO
<i>Rapporti con gli stakeholder</i>	Rischio di diminuzione del valore economico verso gli <i>stakeholder</i> per negativi impatti sociali ed ambientali	Obiettivo di crescita sostenibile continua e sostenuta del fatturato: migliorando i processi Aziendali e garantendo un maggiore benessere per tutti gli <i>stakeholder</i> . Oggettivare l’impegno Aziendale di crescita sostenibile attraverso il mantenimento delle certificazioni SA8000 e ISO 14001.
<i>Rapporti con gli stakeholders</i>	Perdita della tradizione manifatturiera della pelletteria italiana	Difendere e valorizzare la produzione artigianale a tutela del Made in Italy. Creazione e continuo sviluppo di “Almax Academy” volta allo sviluppo e formazione interna di personale altamente qualificato nell’ambito della pelletteria
<i>Rapporti con i clienti e con i fornitori</i>	Rischio reputazionale per i nostri clienti. Comportamenti scorretti, non allineati alla nostra cultura Aziendale e ai nostri valori da parte dei nostri terzisti/fornitori/ collaboratori potrebbero causare danni di credibilità di Pelletteria Almax Srl in quanto potrebbero ripercuotersi in problemi di immagine del brand.	Condivisione e verifica del rispetto del codice di condotta da parte dei fornitori. Istituzione della divisione Supply Chain Management per la gestione della qualifica e valutazione dei fornitori relativamente agli aspetti etico-sociali e ambientali.
<i>Attenzione all’ambiente</i>	Impatto negativo sull’ambiente	Riduzione degli scarti e attenta e sostenibile gestione dei rifiuti, riduzione dell’utilizzo dei packaging di plastica utilizzando sempre carta riciclabile ove possibile. Mantenimento del sistema di gestione ambientale ISO 14001

AMBITO	RISCHI	GESTIONE DEL RISCHIO
<i>Valorizzazione delle Risorse Umane</i>	Personale non sufficientemente aggiornato nell'ambito della pelletteria	Aggiornamento continuo del personale interno, valorizzando le competenze disponibili, stimolare l'apporto creativo dei collaboratori, e favorire processi organizzativi trasparenti fondati sullo scambio e la circolazione delle informazioni.
<i>Conformità legislativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro (SSL)</i>	Mancata compliance in materia di sicurezza sul lavoro	Analisi periodica della conformità legislativa in materia di SSL. Sensibilizzazione dell'intera organizzazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Implementazione di un sistema di Gestione SSL ISO 45001. Affidamento di incarichi a consulenti esterni per un adeguato supporto riguardo gli adempimenti normativi obbligatori e per la gestione degli standard di certificazione
<i>Conformità legislativa in materia ambientale</i>	Mancata compliance in materia ambientale	Analisi periodica della conformità legislativa in materia ambientale. Sensibilizzazione dell'intera organizzazione sui temi ambientali. Implementazione di un sistema di Gestione Ambientale ISO 14001. Affidamento di incarichi a consulenti esterni per un adeguato supporto riguardo gli adempimenti normativi obbligatori e per la gestione degli standard di certificazione.
<i>Lotta alla corruzione (attiva e passiva)</i>	Rischio legato al verificarsi di episodi di Corruzione (attiva e passiva). Rischi di non conformità legislativa.	Adozione di un codice etico e applicazione di un modello di 231. Sensibilizzazione dei dipendenti e collaboratori a comportamenti corretti e sviluppo di una cultura etica Aziendale, fondata sui valori di legalità, equità e onestà, al fine di prevenire il rischio di condotte illecite.

2.6 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

L'Azienda ritiene sia fondamentale sviluppare solidi rapporti di collaborazione e fiducia reciproca con tutti i suoi stakeholder.

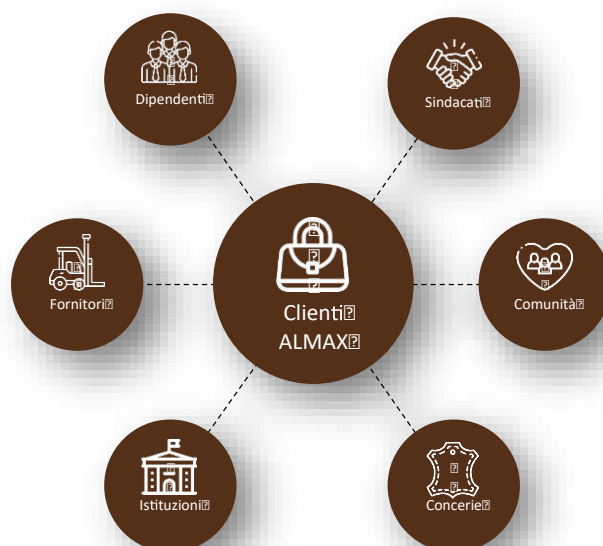
A tal fine nell'ambito della responsabilità sociale e della sostenibilità (CRS Corporate Social Responsibility), è stata effettuata la mappatura esterna ed interna degli stakeholder, che ribadisce la centralità dello stakeholder più importante: il brand.

L'intento di Pelletteria Almax Srl è quello di far sentire ogni stakeholder parte integrante dell'organizzazione, riconoscendo il fondamentale contributo che ciascuno di essi può dare all'interno di essa. L'Azienda crede sia di fondamentale importanza il valore della partecipazione di ognuno, per questo l'obiettivo è creare relazioni umane stabili e durature nel tempo.

Tra tutti gli stakeholder, il cliente è sicuramente quello che Pelletteria Almax Srl vuole mettere al centro: i brand sono, infatti, la parte centrale dell'impegno quotidiano: dall'investire in innovazione, dal progettare, al produrre prodotti della migliore qualità.

Gli obiettivi dei clienti sono al centro dell'impegno e dello sforzo quotidiano. Pelletteria Almax Srl è convinta che porre sempre le parti interessate al centro della nostra strategia di sostenibilità sia uno dei cardini vincenti dell'Azienda a partire dalla cultura organizzativa e dall'orientamento strategico, soddisfacendolo pienamente in ogni sua esigenza. L'Azienda è certa che andare tutti insieme nella stessa direzione del cliente crei ottimi e durevoli rapporti di stima reciproca. La politica di responsabilità sociale d'impresa di Pelletteria Almax Srl è al centro della sua identità, si integra nella sua offerta e caratterizza tutto il proprio lavoro.

L'azienda partecipa attivamente ai gruppi di discussione e di lavoro nell'ambito delle associazioni industriali a cui aderisce a livello locale.



2.7 LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Nei primi mesi del 2022 Pelletteria Almax Srl ha ottenuto con impegno le certificazioni secondo gli standard internazionali SA8000 (*Social Accountability*) e UNI EN ISO 14001 (*in materia ambientale*) oltre ad avviare il progetto di implementazione del sistema di gestione per la salute e sicurezza dei lavoratori secondo la UNI ISO 45001, con l'obiettivo di certificarsi entro il 2023.

Di seguito sono riportati i certificati rilasciati dall'Ente di Certificazione SGS Italia Spa.



3 LA CRESCITA SOSTENIBILE

3.1 LA SOSTENIBILITÀ SECONDO L'AGENDA ONU 2030

I Global Goals – conosciuti anche come Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono gli obiettivi contenuti in un grande piano d'azione, stilato nel 2015, su cui i governi dei 193 Paesi membri dell'ONU hanno trovato un accordo.

Pelletteria Almax Srl basa il suo impegno verso la sostenibilità per i 17 obiettivi dell'agenda ONU 2030, rappresentati in Italia dall'Asvis (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile).



L'Azienda non ha la pretesa di contribuire al successo di ognuno di questi, ma sicuramente di riuscire a fare la sua parte su quelli di propria pertinenza.

Pelletteria Almax Srl fa proprie le indicazioni dell'Agenda ONU 2030 per uno sviluppo sostenibile, ne persegue tutti gli obiettivi di propria competenza e contribuisce al loro raggiungimento cercando di coinvolgere tutte le proprie parti interessate, partendo dai dipendenti e dai fornitori per giungere alle comunità del territorio e, non ultimo, ai nostri clienti.

3.2 L'IMPEGNO AZIENDALE VERSO LA SOSTENIBILITA'

L'obiettivo primario a cui mira Pelletteria Almax Srl è il raggiungimento di profitto improntato al massimo sviluppo di un sistema economico sostenibile caratterizzato dalla coesione sociale, dalla cultura dei valori umani, nel rispetto dell'ambiente: senza recare danno a niente e nessuno, costruendo una sempre maggior credibilità e trasparenza, coltivando e rafforzando continuamente il rapporto di fiducia tra l'azienda ed i propri clienti e stakeholder.

Da qui nasce l'esigenza e l'impegno di rendicontare le performance socio-ambientali generate dall'Azienda nello svolgimento delle proprie attività. Tale necessità scaturisce dalla forte consapevolezza dell'importanza di fornire un'informativa capace di esprimere in modo più completo, veritiero ed efficace possibile le strategie di Pelletteria Almax Srl, le scelte operative e i risultati raggiunti, secondo una logica di lettura che evidenzii il triplice effetto: economico, sociale ed ambientale. Al fine di irrobustire il processo di raccolta dei dati e delle evidenze contenute in questa DNF, Pelletteria Almax Srl tenderà a prendere sempre più come riferimento (per la rendicontazione delle proprie prestazioni di sostenibilità) il modello GRI (*Global Reporting Initiative Standard*), standard riconosciuto a livello internazionale. L'interazione dei dati di questa DNF con il modello GRI sarà graduale e commisurato alle strategie Aziendali.

Nel presente documento sono misurate e rendicontate in modo trasparente i risultati raggiunti in un processo di gestione responsabile.



Pelletteria Almax Srl intende fornire la rappresentazione dei valori, la coerenza tra gli stessi, le politiche adottate e le relazioni tenute con i principali stakeholder: dipendenti, collaboratori, soci, clienti, finanziatori, fornitori, Pubblica Amministrazione, istituzioni e collettività.

La Società sente la Responsabilità Sociale d'Impresa come un valido strumento per l'aumento della competitività e come un elemento chiave per il raggiungimento dello sviluppo sostenibile.

In particolare, il riferimento è ai tre elementi della sostenibilità, che sono:

- la **sostenibilità economica**, che comprende i salari, la produttività del lavoro, la creazione di posti di lavoro, gli utili e la remunerazione dei soci, le spese di ricerca e sviluppo, gli investimenti e la promozione del capitale umano;
- la **sostenibilità ambientale**, che considera gli impatti dei processi, dei prodotti e dei servizi sulle risorse naturali. Fare un uso consapevole delle risorse naturali (dell'energia, dell'acqua etc.), utilizzando materiali nel rispetto del benessere degli animali e favorendo un approvvigionamento sostenibile di tutti i materiali, oltre ad ottimizzare la gestione dei rifiuti riducendone al minimo la produzione degli stessi
- la **sostenibilità sociale**, che include la sicurezza e la salute sul lavoro, le giuste condizioni di lavoro, la tutela dei diritti dei lavoratori e i diritti umani, il divieto del lavoro minorile, la garanzia di un salario equo e dignitoso, la preservazione della biodiversità e la partecipazione attiva alle comunità locali.



Questo significa maggiore responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il presente bilancio di sostenibilità si prefigge diversi obiettivi, fra cui:

- rendere sempre più trasparente e dare maggiore visibilità all'attività svolta;
- accrescere la propria legittimazione e il consenso a livello sociale;
- affermare il diritto di tutti gli *stakeholder* ad essere maggiormente informati;
- condurre l'Azienda verso una strategia di business responsabile e fare in modo che l'azione sull'ambiente non provochi danni o ne rechi di minori possibili.

Tutto quanto premesso, si concretizza con gli impegni che abbiamo definito e la pianificazione di obiettivi sociali e di sostenibilità sfidanti, illustrati nel testo della Dichiarazione Non Finanziaria.

Nei capitoli successivi di questa dichiarazione si troverà riscontro diretto delle azioni intraprese per contribuire al raggiungimento dei goal sopra indicati.

4 LA SOSTENIBILITA'ECONOMICA

Un business sostenibile: l'Azienda utilizza una crescita economica sostenibile per lo sviluppo positivo delle condizioni di tutte le parti coinvolte



Pelletteria Almax Srl crede che il progetto di crescita sostenibile, iniziato con la mappatura dei processi Aziendali, promozione di una cultura organizzativa e orientamenti strategici con il cliente al centro, abbia prodotto anche nel 2021 risultati considerati eccellenti.

L'Azienda è certa di avere contribuito al miglioramento, anche piccolo ma molto importante, delle condizioni economiche e morali di tutte



le umane risorse che con essa collaborano. La crescita economica del fatturato, (+3%) raggiunta nel 2021 è stata realizzata nel pieno rispetto dei valori dell'impresa, sui quali si continua a progettare anche la crescita futura, valorizzando le persone, il territorio, i clienti e tutti gli stakeholder.

4.1 I CLIENTI



Tutti i clienti per cui Pelletteria Almax Srl lavora sono appartenenti ai maggiori gruppi di moda al mondo, che si posizionano come brand di lusso, ovvero appartenenti alla fascia più alta del mercato.

Per la maggior parte dei volumi prodotti, l'Azienda ha con essi un contratto di tipo "conto lavoro", ovvero le materie prime vengono fornite direttamente dai marchi clienti e la Società si occupa del taglio, assemblaggio e controllo qualità (per alcuni marchi anche dei servizi post-vendita). Mentre per altri clienti, con una struttura industriale diversa, l'Azienda ha un contratto di "conto vendita", in cui si occupa di gestire anche le fasi di acquisto dei materiali: dai pellami, agli accessori, fino al packaging.



L'Azienda deve avere necessariamente un forte controllo della filiera, in quanto i 'brand' hanno interesse a conoscere i subfornitori, a controllare da dove provengono e come vengono trattate le materie prime ed i semilavorati che costituiscono i prodotti che poi distribuiranno nel mercato. Ogni qualvolta l'Azienda si avvale dell'aiuto di terzisti nell'espletamento delle proprie

lavorazioni, si impegna a garantire i massimi *standard* qualitativi controllando quotidianamente l'operato dei subfornitori, incluso il rispetto di tutti gli standard ambientali ed etico-sociali.

Tutti i brand per cui l'Azienda lavora hanno sviluppato una forte attenzione verso i temi di sostenibilità sia ambientale che sociale. Per questo Pelletteria Almax Srl vuole essere soggetto attivo per realizzare una filiera della pelletteria pienamente sostenibile. L'Azienda crede fermamente che per creare un brand sostenibile ci sia bisogno del massimo sforzo di tutti i player dell'intera catena del valore, attraverso obiettivi pienamente accettati e condivisi.

4.1.1 Il Cliente al centro

Pelletteria Almax Srl colloca il 'cliente' al centro e questo significa spingere tutta l'Impresa verso la *custode centricty* nella sua interezza, a partire dalla cultura organizzativa fino all'orientamento strategico. La *custode centricty* è la propensione di riuscire a porre ogni giorno il cliente al centro delle decisioni Aziendali, traducendole in azioni operative, per riuscire a generare un maggior valore per il cliente quanto per l'Azienda stessa. Come esplicitato nel paragrafo relativo alla mappatura degli stakeholder, i clienti sono al centro dell'impegno quotidiano: dal disegno del modello alla realizzazione dei prodotti con altissimi standard qualitativi. Per far sì che questo sia realizzabile, l'Azienda può contare su un'esperienza decennale delle migliori figure professionali, su dedizione e professionalità. Investe nella formazione delle migliori figure professionali e in innovazione continua, impegnandosi inoltre per il territorio e l'ambiente oltre che per una comunicazione responsabile.



4.1.2 L'alta qualità artigianale e la tutela del *Made In Italy*

Uno dei segreti del successo delle collezioni di pelletteria dei brand è senza dubbio l'alta artigianalità garantita dall'attento e scrupoloso lavoro di tutti i *façonisti* che lavorano per conto dell'Azienda. Per garantire standard qualitativi di eccellenza è

necessario che tutti i subfornitori, ovvero i terzisti, siano perfettamente allineati agli standard di qualità ed etico-sociali.

4.2 ETICA E CORPORATE GOVERNANCE

4.2.1 Impegno alla legalità e lotta alla corruzione



L'impegno nella prevenzione della corruzione nella gestione del proprio business è alla base delle politiche che guidano l'attività quotidiana di Pelletteria Almax Srl, in ottemperanza dei principi generali e riportati nel Codice Etico.

Evidenziando la fondamentale importanza del valore della legalità, come elemento principale del proprio operare, l'Azienda si impegna giornalmente nella lotta ad ogni forma di corruzione, attiva e passiva. È pertanto obiettivo ed impegno promuovere ed accertare l'attuazione di condotte virtuose da parte di tutti i dipendenti e collaboratori interni ed esterni all'organizzazione.

La Società ribadisce l'importanza dell'integrità etica, della trasparenza e della correttezza nei rapporti con terze parti (siano esse pubbliche o private).

È espressamente vietato ai dipendenti, collaboratori e fornitori di Pelletteria Almax Srl di chiedere, offrire od accettare, anche per interposta persona, qualsiasi tipo di regalo, compenso o favore, ovvero qualunque beneficio materiale e/o immateriale, nonché di altri vantaggi finalizzati ad influenzare nell'ambito dello svolgimento delle proprie mansioni in favore di Pelletteria Almax Srl. Sono inoltre vietati, tutti gli atti di cortesia commerciale, quali omaggi, elargizioni in natura, forme di ospitalità o qualunque altra forma di beneficio. Questi sono concessi solamente in linea con la normativa nazionale e tali da non compromettere l'integrità e la reputazione dell'Azienda. È comunque necessario che essi non siano interpretabili come volti ad ottenere vantaggi o favori impropri. In ogni caso, tali atti dovranno essere preventivamente comunicati al responsabile del proprio reparto o alla Direzione da questi espressamente approvati. Tali atti dovranno inoltre essere documentati in modo adeguato, al fine di consentire le opportune verifiche. Il divieto si applica anche ai futuri dipendenti, clienti, fornitori, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione, ai pubblici ufficiali e a loro parenti o conviventi, sia italiani che stranieri, e altre persone con cui la Società ha o vorrebbe avere qualsiasi relazione di impresa.

Le attività di sponsorizzazione potranno essere attuate in ambito sportivo, sociale, ambientale ed artistico purché lecite, e rispondenti ad apprezzabili interessi della Società, purché documentate. Una particolare attenzione viene infine posta alla prevenzione di qualsiasi operazione o transazione fraudolenta, realizzata tramite attività di sponsorizzazione. La mancata osservazione di tali principi può portare nei casi più gravi, anche al licenziamento del dipendente coinvolto o alla mancata attivazione o l'interruzione del contratto con il collaboratore esterno implicato.

In riferimento ai contratti e interazione con i fornitori e i terzisti, il processo di selezione è basato sui principi di trasparenza ed è in linea con i requisiti di professionalità, qualità, affidabilità, e integrità. Lo stesso vale per le umane risorse, la cui selezione e assunzione deve inevitabilmente avvenire sulla base di correttezza, merito, imparzialità, trasparenza e competenze maturate.

Le aree di business potenzialmente esposte ai rischi legati alla corruzione sono l'acquisto di materiali per la produzione, l'affidamento delle lavorazioni ai terzisti e l'affidamento di consulenze di qualunque tipo. Nel 2021, in linea con gli esercizi precedenti, non si sono verificati episodi di corruzione.

4.2.2 Il Codice Etico



Il Codice Etico di Pelletteria Almax Srl riassume i principi di comportamento che amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i fornitori e partner devono rispettare nel condurre le attività di impresa, nell'eseguire le prestazioni di lavoro e, in generale, nei rapporti interni ed esterni all'Azienda stessa.

Il Codice Etico di Pelletteria Almax Srl definisce le regole, i valori e i principi alla base dell'operare della Società, e assume un ruolo di guida dei comportamenti e delle azioni di tutti gli stakeholder, definendo pertanto un complesso di norme etiche e sociali alle quali gli esponenti Aziendali si devono attenere.

I principi e valori fondamentali di Pelletteria Almax Srl espressi nel Codice Etico, al fine di valorizzare le risorse umane e ispirare i rapporti con gli stakeholder, sono:

- Legalità
- Onestà e correttezza
- Trasparenza e completezza dell'informazione.
- Tutela della Riservatezza
- Tutela privacy
- Uguaglianza, rispetto della persona e pari opportunità
- Tutela della concorrenza.
- Qualità dei prodotti
- Tutela e rispetto dell'ambiente

La Società si aspetta che tali valori e principi ne definiscano l'identità, uniscano dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale, multiculturale ed eterogenea e convincano le persone a lavorare per Pelletteria Almax Srl e i clienti a lavorare con la Società.

Il Codice Etico evidenzia la centralità dei valori umani che contraddistinguono i rapporti con personale, collaboratori esterni, fornitori, partner commerciali e clienti.

I valori fondamentali ed i principi generali di rispetto delle leggi, di onestà e di trasparenza, correttezza e buona fede, sono alla base del Codice, che pone in primo piano gli obiettivi di

sviluppo sostenibile, fra cui il benessere delle persone che lavorano e collaborano con Pelletteria Almax Srl e la propria responsabilità nei confronti del territorio. L'adozione e l'applicazione del Codice Etico è imprescindibile per il raggiungimento dell'obiettivo primario della Società, ovvero la creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Il Codice Etico di Pelletteria Almax Srl è condiviso con tutti i dipendenti e collaboratori siano essi persone o aziende e sempre dal 2021 ne verrà richiesta l'adesione per qualsiasi contratto di fornitura, diventando presupposto per l'instaurazione o continuazione del rapporto contrattuale.

All'interno del Codice Etico sono infatti anche esplicitate le regole di condotta da seguire nei confronti di fornitori e collaboratori esterni, cui è richiesto, oltre a professionalità e affidabilità, di condividere e tutelare i principi espressi nel Codice, come base per promuovere lo sviluppo di rapporti duraturi nel tempo.

4.2.3 Corporate Governance

Coerentemente con i principi Aziendali, il sistema di governo societario definisce il quadro operativo all'interno del quale seguire obiettivi di crescita.

Dal 2021, il sistema di governo societario di Pelletteria Almax Srl è composto dal solo Amministratore Alessandro Guerrini. La funzione della Corporate Governance è basilare per un responsabile e corretto svolgimento dell'attività Aziendale e fondamentale per assicurare la creazione di valore sostenibile e condiviso.

È in corso l'adozione da parte di Pelletteria Almax Srl di un modello di organizzazione, gestione e controllo secondo D. Lgs. n. 231/2001, di cui il Codice Etico è parte integrante.

In ottemperanza al D. Lgs. n. 231/2001, la Società assicura una corretta divulgazione dei contenuti e dei principi del Codice Etico all'interno e all'esterno della propria organizzazione, secondo le volontà della Direzione e sotto la supervisione dell'Organismo di Vigilanza ("OdV"). L'attività di comunicazione e formazione relativa è svolta seconda dei destinatari cui essa si rivolge, al fine di consentire una piena consapevolezza delle disposizioni Aziendali che sono tenuti a rispettare e delle regole etiche che devono ispirare i loro comportamenti.

5 LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

L'Azienda opera in modo sostenibile per la tutela della natura, la protezione della biodiversità e per preservare tutte le risorse del pianeta



Anche nel 2021 l'Azienda ha attribuito una grandissima importanza agli obiettivi per la tutela dell'ambiente. Premesso che attività svolte da Pelletteria Almax Srl hanno un modesto impatto per l'ambiente, l'attenzione della stessa è focalizzata prevalentemente sulla gestione degli scarti e prodotti chimici presenti nel sito.

L'Azienda è consapevole della distribuzione internazionale da parte dei Brand dei propri manufatti, esportati anche in paesi con legislazioni più restrittive da un punto di vista ambientale. Da qui la necessità, da parte di tutta la filiera, di rispettare requisiti aggiuntivi rispetto alla normativa nazionale generando un percorso virtuoso nei confronti della sostenibilità.

Per avvalorare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, Pelletteria Almax Srl ha implementato un sistema di gestione ambientale ISO 14001.

5.1 TUTELA DELL' AMBIENTE



Pelletteria Almax Srl agisce concretamente per la tutela dell'ambiente attraverso un programma dedicato per garantire l'applicazione delle buone prassi lungo tutta la catena di produzione.

La Società ha implementato un sistema di gestione ambientale ISO 14001 al fine di assicurare:

- Il miglioramento della performance ambientale delle risorse e dei siti produttivi, soprattutto per la corretta gestione dello smaltimento dei rifiuti, l'eliminazione dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo, la riduzione di emissioni di gas a effetto serra attraverso l'impiego di energie rinnovabili, la riduzione del consumo idrico ed energetico e l'adeguata gestione dei prodotti chimici pericolosi;
- l'attuazione di misure per la conservazione della biodiversità che garantiscano la tracciabilità e la conformità normativa delle materie prime e delle sostanze utilizzate;
- l'attuazione di buone prassi lungo tutta la catena di produzione che favoriscano il rispetto del benessere animale;
- il miglioramento della performance ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti Pelletteria Almax Srl;
- la verifica che il personale, le cui mansioni abbiano un impatto diretto sull'ambiente, sia

adeguatamente formato, competente e disponga dei mezzi necessari all'efficace adempimento delle proprie attività.

La Società si aspetta che anche i propri fornitori condividano il medesimo impegno nel favorire iniziative a sostegno della riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività e richiede di rispettare i regolamenti e le norme ambientali locali e internazionali, ottenere i permessi ambientali richiesti.

5.1.1 Le buone pratiche ambientali

Negli anni, per ridurre l'impatto ambientale (e per tutelare maggiormente la salute dei lavoratori) Pelletteria Almax Srl ha sostituito tutti i mastici con collanti a base di acqua con impatto ambientale molto basso, in linea con le direttive e politiche dei brand.

Inoltre, come meglio espletato nel paragrafo relativo ai Prodotti Chimici nel capitolo Salute e Sicurezza, l'Azienda cerca ogni anno di ridurre al minimo l'utilizzo di materiali pericolosi ed ecotossici.

Ad oggi la percentuale di prodotti chimici "green" (che non contengono frasi H eco tossiche) rispetto agli ordinari è pari al 70 %.

Gli accessori da assemblare per produrre il prodotto finito sono forniti dai brand (nell'ambito del conto lavoro), sono altresì evitati materiali pericolosi per tutti gli accessori acquistati direttamente da Pelletteria Almax srl per il conto vendita.

Nell'ambito dei processi operativi, sia per la produzione interna sia per quella esterna (terzisti), l'Azienda cerca di perseguire continui miglioramenti in termini di ottimizzazione nell'utilizzo delle risorse idriche (non presenti nel ciclo produttivo), energetiche e di contenimento e riduzione delle emissioni e smaltimento rifiuti. In questo ambito Pelletteria Almax Srl persegue politiche finalizzate sia al rispetto delle norme vigenti sia al miglioramento continuo.

Al fine di ridurre le emissioni di Co2 viene ottimizzata anche la gestione della logistica. Nell'ambito delle spedizioni, i clienti in conto lavoro, appartenenti a Gruppi molto strutturati, hanno propri centri distributivi e gestiscono le spedizioni in proprio per assicurare un maggior controllo di tutta la logistica. Per i clienti in conto vendita invece l'Azienda gestisce le spedizioni ai luoghi di destinazione. Laddove non sia possibile ridurre il livello di emissioni di CO2, Pelletteria Almax Srl, valuta, per i prossimi anni, l'opportunità di compensarle in modo indiretto attraverso azioni volte a favorire la creazione o il rafforzamento di "boschi di



compensazione” (Es. con attivazione di contratti che prevedono la piantumazione di nuovi alberi)

L'Azienda incoraggia i dipendenti con iniziative di sensibilizzazione, attraverso strumenti di comunicazione diretta, informative in bacheca nonché corsi di formazione, al fine di diffondere la 'cultura aziendale' nel rispetto delle norme etico-sociali ed ambientali, incoraggiate e contenute anche nel Codice Etico di Pelletteria Almax Srl.

5.2 CONSUMI ENERGETICI



Pelletteria Almax Srl si impegna quotidianamente a limitare i consumi energetici, i quali sono associati alle attività degli impianti produttivi, ai magazzini, e agli uffici amministrativi e direzionali situati presso le sedi operative della Società.

Una quota rilevante dei consumi elettrici è correlata alla climatizzazione degli ambienti, soprattutto nel il periodo estivo.

La seguente tabella indica, per il triennio di rendicontazione, i consumi di elettricità e di gas naturale, oltre ai consumi della flotta Aziendale.

Tabella indicante i consumi energetici

Tipologia di consumo energetico	2021	2020	2019
Elettricità - kWh	368.837	443.951	335.968
Gas naturale – Sm3	4.690	4.704	5.792
Carburante/diesel - Litri	30.661	20.536	21.825
(Flotta Aziendale)	(13)	(12)	(12)

In riferimento allo stabilimento produttivo in corso di ampliamento, sito in Via Conti, l'Azienda ha in progetto la copertura di 1.600 m2 di tetto interamente con pannelli fotovoltaici. Pelletteria Almax Srl sta inoltre valutando di avvalersi di un gestore elettrico che distribuisce energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili consapevole di sostenere un sensibile aumento di costi di approvvigionamento energetico.

Nelle sedi amministrative e operative, dove possibile, è stato introdotto un sistema di illuminazione con tecnologia a LED, al fine di efficientare i consumi.

Nel calcolo dei consumi energetici rientra anche il consumo di carburante della flotta Aziendale. Già dal 2020 la Direzione aziendale ha avviato un percorso di conversione verso le auto ibride ed elettriche.

Nel 2020 Pelletteria Almax Srl si è dotata di una colonnina di ricarica per veicoli elettrici. Allo stato attuale ha in corso di allestimento altre unità.



5.3 SCARICHI E PRELIEVI IDRICI



Pelletteria Almax Srl riconosce l'importanza di un consumo attento e responsabile dell'acqua. L'utilizzo responsabile delle risorse idriche è un gesto di civiltà, in quanto l'acqua è un bene di valore assoluto ed inestimabile e Pelletteria Almax Srl si impegna quotidianamente a limitarne l'utilizzo oltre lo stretto necessario.

Seppur gli impatti sulla matrice idrica siano limitati, la Società e i dipendenti si dimostrano attenti alla gestione dei consumi e degli scarichi idrici.

Con riferimento ai consumi idrici, legati esclusivamente all'uso civile, l'acqua prelevata proviene dall'acquedotto pubblico.

Di seguito la tabella di riepilogo con riferimento ai prelievi idrici acquedotto comunale:

Tabella indicante i prelievi idrici			
	2021	2020	2019
Prelievi idrici da acquedotto pubblico	1.623 mc	1.530 mc	1.370 mc

Particolare focus verrà posto nei prossimi periodi sulla sensibilizzazione del personale nell'utilizzo razionale dell'acqua.

5.4 EMISSIONI IN ATMOSFERA E GAS AD EFFETTO SERRA



La produzione in eccesso di anidride carbonica comporta dei danni ambientali in quanto mette in pericolo l'esistenza dell'Ozono che protegge la terra dall'azione nociva dei raggi ultravioletti UV-C provenienti dal sole e potenzialmente produce il surriscaldamento climatico.

Le emissioni dirette generate da Pelletteria Almax Srl sono quelle derivanti dalle caldaie per il riscaldamento degli ambienti alimentate a gas metano e dall'operatività della flotta Aziendale.

Tra le emissioni indirette invece riveste un ruolo significativo la mobilità Aziendale dei dipendenti per spostamenti casa-lavoro.

Seppur tali emissioni non rappresentano un impatto ambientale fortemente significativo, Pelletteria Almax Srl è chiamata a responsabilizzare i consumi evitando sprechi, poichè così facendo evita di inquinare l'ambiente attraverso le emissioni di anidride carbonica.

Pelletteria Almax Srl, sempre all'interno del processo di efficientamento energetico intrapreso, ha recentemente sostituito tutte le caldaie con pompe di calore. All'interno di tale processo di efficientamento l'Azienda ha ridotto a 4 il numero di caldaie (di ultima generazione); anche quest'ultime verranno progressivamente sostituite.

Nel 2021 Pelletteria Almax Srl ha nominato il *Mobility Manager* al fine di redigere un "*Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro*" (condiviso con il Mobility Manager di Zona) e poter valutare possibili soluzioni per efficientare la mobilità e ridurre l'utilizzo dell'auto e quindi l'inquinamento.

Inoltre, come già evidenziato nel paragrafo relativo ai consumi energetici, la Società ha deciso di rinnovare buona parte del parco auto, a favore di una flotta Aziendale, completamente green.

5.5 RIFIUTI



Utilizzare le risorse in modo proprio, al fine di eliminare gli sprechi, è la prerogativa di Pelletteria Almax Srl. Per questo l'Azienda adotta quotidianamente un'attenta gestione delle materie prime, volta alla minimizzazione della produzione dei rifiuti e degli scarti.

In merito alle fasi di produzione, gli scarti generati sono gestiti per quanto possibile con il principio del recupero.

In particolare:

- Carta/cartone e imballaggi sono gestiti come rifiuti urbani e conferiti all'Ente comunale;
- I rifiuti definiti "pericolosi" (es. filtri dei macchinari, bombolette spray, contenitori contaminati, vernici e i collanti, ecc.), sono attentamente gestiti e conferiti a società terze autorizzate;
- Gli scarti di pelle sono gestiti per minimizzare gli sprechi (es. le materie fornite dai brand per il conto lavoro sono razionate, in modo tale da non creare stock ed evitare sprechi incontrollati e sono attentamente gestiti e conferiti a società terze autorizzate per il recupero;

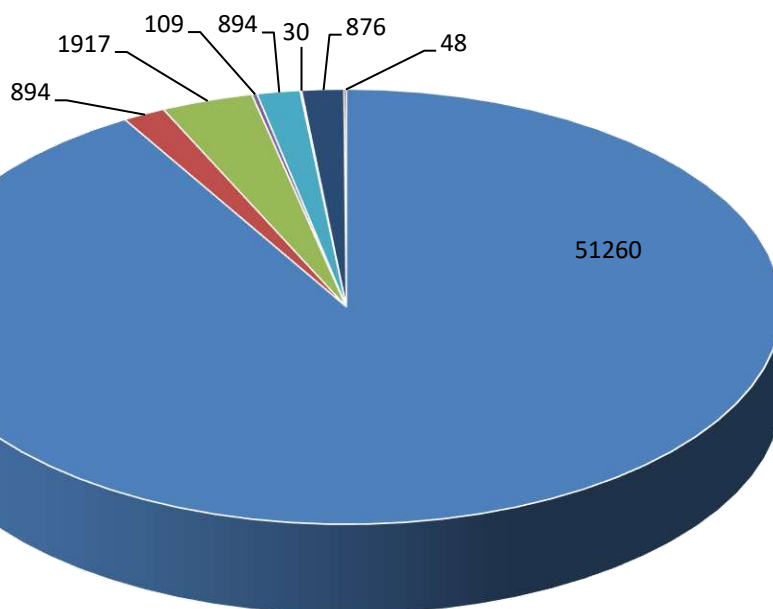
Anche nell'ambito delle attività d'ufficio viene applicata rigorosamente la raccolta differenziata. La seguente tabella evidenzia come la quantità totale dei rifiuti prodotti nel 2021 sia diminuita nonostante l'aumento della produttività (numero di borse vendute) e della quantità di pelle acquistata.

Sebbene la diminuzione degli scarti del 2021 sia riconducibile principalmente ad un incremento dell'esternalizzazione dei processi di taglio delle materie, essa è correlata anche ad un miglioramento tecnologico delle attrezzature e ad un'accurata ed efficiente gestione dei processi di lavorazione e di taglio.

Tabella produzione rifiuti

Anno	Quantità di rifiuti prodotti (Kg)	Quantità di rifiuti prodotti rispetto numero di borse vendute (Kg/borse)	Quantità di scarti in pelle prodotte rispetto ai MQ di pellame acquistato (Kg/mq)	% di rifiuti destinati al recupero
2021	57.168	0,12	0,91	90 %
2020	61.757	0,17	0,97	87 %

Il grafico ad anello sottostante rappresenta la quantità e tipologia di rifiuti prodotti nel 2021



- 04 01 09 Rifiuti delle operazioni di confezionamento e finitura
- 08 01 12 Pitture e vernici di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 11
- 08 01 20 Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19
- 08 04 10 Adesivi e sigillanti di scarto, diversi da quelli di cui alla voce 08 04 09
- 15 01 10* Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze
- 15 01 11* Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti
- 15 02 03 Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02
- 16 02 14 Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13

5.6 IL PACKAGING E I PROGETTI *PLASTIC FREE*



Per il confezionamento del prodotto Pelletteria Almax Srl utilizza scatole in cartone acquistate da fornitori che utilizzano materie prime provenienti da foreste controllate FSC, sia per il conto lavoro, in cui il packaging viene fornito dai clienti, sia per il conto vendita.

La certificazione FSC ha come scopo di garantire la gestione sostenibile delle foreste e la tracciabilità dei prodotti derivati.

Nelle sedi di Pelletteria Almax Srl, fin dal 2020, non vengono introdotti prodotti con packaging in plastica all'interno delle macchinette automatiche di caffè e di distribuzione di bevande e salati. Tutte le stoviglie per il servizio mensa sono di materiali riciclabili.

Gli scarti della stessa mensa sono gestiti come scarti assimilabili a rifiuti solidi urbani per cui Società si adegua alla normativa locale vigente nel Comune di Scandicci.

Nel 2021 l'Azienda ha portato a termine il progetto di plastic free nell'ambito della distribuzione delle bevande. L'obiettivo si è concretizzato essenzialmente due azioni:

- 1 – Sostituzione di bicchieri e altro materiale plastico (es. bottiglie, palette) presente nei distributori con prodotti a materiale *plastic free*
- 2- Dotazione di borracce in alluminio per tutti i dipendenti e collaboratori con la predisposizione di appositi punti di distribuzione dell'acqua.

Di seguito si riportano i dati relativi alla riduzione dell'impatto dovuto a materiali plastici:



Tabella risparmio plastica con campagna distribuzione borracce

Anno	Numero di borracce in alluminio distribuite	Quantità di bottigliette di acqua in plastica risparmiate	Quantità di bicchieri e palette in plastica risparmiate
2021	Circa 300	Circa -100.000 unità	Circa -100.000 unità

6 LA SOSTENIBILITA' ETICO-SOCIALE

L'Azienda rispetta e valorizziamo le diverse culture, comunità, punti di vista e bisogni individuali.

6.1 LE RISORSE UMANE



Tra i principali obiettivi dell'Azienda vi è sicuramente quello di incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. Le risorse più importanti di cui Pelletteria Almax Srl dispone sono certamente quelle del capitale umano.

La valorizzazione delle Risorse umane ed il rispetto della dignità dell'individuo, oltre all'attenzione alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, evidenziano l'impegno di Pelletteria Almax Srl di

porre al centro la componente "umana" dell'attività economica oltre a quella del solo business.

L'Azienda promuove il coinvolgimento del personale nelle scelte aziendali investendo sulla formazione e riqualificazione professionale del proprio personale.

Ciò negli anni ha portato un ritorno in termini di risorse umane motivate e con conseguenti benefici concreti per l'Impresa. L'Azienda può contare su figure professionali molto qualificate,

"corteggiate" da importanti competitor, fidelizzate e che scelgono, da anni, di proseguire nel progetto di Pelletteria Almax Srl.

La gestione del personale è ispirata ai valori di rispetto, uguaglianza e valorizzazione del merito, indirizzata a favorire lo sviluppo della qualità della vita. Ogni forma di discriminazione e bullismo è bandita ed ogni sforzo viene effettuato per garantire la piena parità di genere. Sono riconosciute a tutti pari opportunità senza distinzione alcuna. La Società promuove iniziative per attrarre e motivare le persone dotate di elevate capacità professionali e per tenerle occupate presso di sé, limitando per quanto possibile il tasso di turnover. Anche il personale più qualificato ha sempre mostrato un forte interesse ad entrare a fare parte dell'Azienda, considerata un ambiente ideale dove sviluppare il proprio percorso di crescita professionale quanto umana.

Le ULA (unità lavorative annuali) al 31 Dicembre 2021, che sono date dalla media annuale dei dipendenti occupati nei 12 mesi precedenti, sono pari a 235.



Nel 2021 il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato (per il 64% donne e 36% uomini) è aumentato di circa il 20,5% in più rispetto al 2020.

La tabella seguente riporta il numero dei dipendenti suddivisi tra tempo determinato e indeterminato, e tra donne e uomini.

Tabella dipendenti per tipologia contrattuale

	2021	2020	2019
Tempo indeterminato	198 (100 %)	164 (100 %)	138 (100 %)
di cui uomini	91 (36%)	75 (35%)	61 (34%)
di cui donne	106 (64%)	88 (65%)	76 (66%)
Tempo determinato	37 (100 %)	76 (100 %)	69 (100 %)
di cui uomini	12 (32%)	29 (38%)	32 (46%)
di cui donne	24 (68%)	46 (62%)	36 (54%)
Totale	235	240	207

L'Azienda garantisce il diritto a tutto il personale di dare vita o di iscriversi a sindacati di propria scelta e di condurre contrattazioni collettive. Inoltre, assicura l'esercizio del diritto di assemblea nei luoghi di lavoro, mettendo a disposizione spazi per eventuali riunioni.

Tabella indicante gli indicatori del diritto all'associazione

Anno	Ore di sciopero	Numero di vertenze sindacali	Numero di cause di lavoro	Numero lavoratori iscritti al sindacato	% lavoratori iscritti al sindacato
2021	0	0	0	50	20,7 %

Pelletteria Almax Srl non attua né favorisce alcun tipo di discriminazione. Viene rispettato il diritto del personale di osservare credenze o pratiche religiose, o di soddisfare esigenze relative a razza, ceto sociale, età, nazionalità, religione, disabilità, sesso, preferenze sessuali, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza ai sindacati, affiliazione/pensiero politico. Sono vietati comportamenti, gesti, linguaggio o contatto fisico di tipo sessuale, minacciosi, di sfruttamento e test di gravidanza o di verginità.

Una componente importante (descritta nel capitolo 13) nell'ambito delle risorse umane che operano per conto di Pelletteria Almax Srl è rappresentato dalle risorse impiegate dai terzisti nell'ambito della catena di fornitura.

Pelletteria Almax Srl monitora sistematicamente, tramite audit di seconda parte, le condizioni di lavoro della propria supply chain.

6.2 GESTIONE, PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE



I rapporti con i lavoratori sono sempre improntati sulla lealtà, sulla correttezza e sulla trasparenza, e contraddistinti da stima reciproca e da un forte spirito di collaborazione, essenziale per il corretto sviluppo delle attività Aziendali.

Pelletteria Almax Srl continua nel corso degli anni ad investire sui giovani, come dimostra la distribuzione per fasce di età dei dipendenti al 31 dicembre 2021.

Tabella dipendenti per fasce di età

Fasce di età	n°	%	n° uomini	n° donne
≤ 14	0	0,0%	0	0
15-17	0	0,0%	0	0
18-19	1	0,4%	1	0
20-29	118	43,4%	57	61
30-39	64	23,5%	29	35
40-49	50	18,4%	17	33
50-59	32	11,8%	10	22
≥ 60	7	2,6%	4	3
Totale	272	100%	118	154

Al 31 Dicembre 2021 la percentuale più alta di risorse è registrata tra quelle di fasce di età fra i 20÷29 anni.

Inoltre, Pelletteria Almax Srl crede fortemente nell'importante ruolo giocato dalla donna nel modo del lavoro. Infatti, vanta il 54% della forza lavoro di sesso femminile (come trattato nell'introduzione del presente capitolo), in uno Stato dove il divario di genere è ancora un importante problema. La visione di impresa è volta ad abbattere ogni ostacolo strutturale e culturale cercando di trasformare i fattori di differenza in fattori di forza, promuovendo per questo, l'*empowerment* femminile.



Nel 2021 l' Azienda ha proseguito il percorso di incrementare la partecipazione del personale femminile a ruoli di responsabilità. Rispetto al 2020 si registra l'incremento di una unità.

Consapevole del ruolo centrale che può giocare la donna, in un Paese dove la popolazione femminile rappresenta il 50,3%, ma la presenza delle donne nei luoghi decisionali, particolarmente nei ruoli apicali, ancora nel 2020, è tutt'altro che realizzata e scontata.

L'Azienda sostiene fortemente l'eliminazione delle discriminazioni di razza e di genere, promuove dell'uguaglianza e nella forza dell'integrazione della cultura. È questa mentalità imprenditoriale che fa sì che Pelletteria Almax Srl abbia il privilegio di confrontarsi con più di 20 differenti nazionalità.

Al 31 Dicembre 2021, su 272 dipendenti in 174 sono italiani e 48 lavoratori comunitari ed extra comunitari.

Tabella dipendenti suddivisi per nazionalità

	2021
Lavoratori comunitari	224
di cui uomini	77
di cui donne	147
Tempo extra-comunitari	48
di cui uomini	41
di cui donne	7

Inoltre, Pelletteria Almax Srl garantisce e promuove salari equi e giusti, senza differenze alcune né di genere né di razza.

Tutto questo anche in attuazione dell'articolo 46 del Codice delle pari opportunità tra uomo e donna, modificato dalla legge numero 162 del 5 novembre 2021, ed in attuazione del Decreto interministeriale del 29 marzo 2022, che definisce le modalità per la redazione del rapporto

biennale sulla situazione del personale maschile e femminile da parte delle aziende pubbliche e private che contano più di 50 dipendenti.

Lo stipendio base e la retribuzione annua (intesa come somma dello stipendio base e degli importi aggiuntivi corrisposti al lavoratore) si basano sul principio di equità e di riconoscimento del merito, delle competenze e del livello professionale di ogni dipendente. Si ritiene importante sottolineare che in era di Covid19, l'Azienda ha anticipato integralmente la cassa integrazione. Inoltre, tutti i dipendenti hanno maturato pienamente sia i ratei ferie che tredicesima quanto TFR.

Come impegno nella promozione del welfare, nel 2021 l'azienda ha inoltre promosso l'iniziativa unilaterale per il riconoscimento di un premio a tutti i *dipendenti* (diretti e somministrati).

L'ufficio Amministrazione del personale e Umane Risorse fa capo alla Direzione Generale. Vi è una figura apposita che risponde alle esigenze della quotidianità lavorativa dei dipendenti, in coerenza ed applicazione della cultura Aziendale.

Per gli aspetti del rapporto di lavoro si applica la normativa nazionale oltre al contratto individuale per la disciplina relativa alle ferie e ROL, ai permessi, agli orari di lavoro, ai giorni di malattia, ed eventuali provvedimenti che si possono rendere necessari. In particolare, in applicazione della normativa italiana, si precisa che al personale si applica il CCNL dell'industria della pelle e del cuoio. Oltre a tali regole e normative si applicano ad integrazione le Regole della Società. Nel 2022 è prevista la sottoscrizione di un contratto di 2° livello tra Azienda e associazioni datoriali e sindacali che permetterà di integrare alcuni aspetti normativi ed economici rispetto ai CCNL di appartenenza, a tutto vantaggio di imprese e lavoratori.



6.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



La salute e sicurezza dei lavoratori e di tutte le persone che interagiscono con Pelletteria Almax Srl è prioritaria ed è un valore imprescindibile.

Pelletteria Almax Srl, pienamente consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale, ha fatto della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e del capitale umano, congiuntamente alla tutela dell'ambiente, un elemento della propria cultura Aziendale e dei rapporti con le parti interessate (stakeholders).

Pelletteria Almax Srl, coadiuvata dal Servizio di Prevenzione e Protezione, fornisce condizioni di lavoro sicure e salubri eliminando o minimizzando rischi e prevenendone le possibili conseguenze, tutelando i propri dipendenti e terzi per essa operanti, i clienti e le popolazioni e l'ambiente circostante interessate dalle attività svolte.

Pelletteria Almax Srl, si impegna a:

- Soddisfare o superare i requisiti normativi applicabili (normativa cogente e requisiti contrattuali applicabili) in materia di sicurezza sul lavoro;
- Garantire l'accrescimento delle competenze, il coinvolgimento, la responsabilizzazione e la consapevolezza del personale;
- Garantire la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e del loro rappresentante per la sicurezza e assicurare un efficace sistema di comunicazione e coinvolgimento delle parti interessate interne attraverso l'istituzione di un Comitato per la Sicurezza e di un sistema di segnalazione interna;
- Migliorare le modalità di lavoro garantendo l'attuazione di programmi di miglioramento delle infrastrutture;
- Assicurare le risorse necessarie al funzionamento del sistema di gestione per la sicurezza e per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.



L'Azienda oggettiverà il suo impegno con l'implementazione e certificazione di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro conforme allo standard UNI ISO 45001, entro il 2022. Dall'analisi dei rischi effettuata e riportata nel Documento di Valutazione dei Rischi i pericoli a cui sono esposti i lavoratori sono di media-bassa entità, come lo dimostrano gli infortuni registrati negli ultimi anni.

La tabella riporta il numero di infortuni sul lavoro registrati in Pelletteria Almax Srl.

Tabella indicatori sicurezza sul lavoro

	2021	2020	2019
Ore totali lavorate annuali	380.863	353.659	355.644
Numero totale di infortuni mortali, gravi e molto gravi (> 40 giorni di prognosi)	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro	6	5	5
Totale giorni di assenza	96	74	86
Indice di gravità [IG=(g*1.000)/ore]	15,75	14,14	14,06
Indice di frequenza [IF=(n*1.000.000)/ore]	0,25	0,21	0,24

6.3.1 IL RISCHIO CHIMICO

Fra i rischi più ricorrenti nel settore della pelletteria vi è sicuramente il rischio chimico causato dall'esposizione a sostanze pericolose.

Al fine di prevenire tale rischio, Pelletteria Almax Srl ha nominato un Chemical Manager per supervisionare il mantenimento delle buone prassi di gestione dei prodotti chimici nei vari reparti nonché la disponibilità e l'aggiornamento delle relative schede di sicurezza.

Pelletteria Almax Srl per la gestione del rischio adotta le misure generali di prevenzione quali la formazione del personale, l'adozione di procedure e istruzioni operative, la sorveglianza sanitaria in collaborazione con il Medico Competente.

L'azienda mette a disposizione anche idonei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) quali: guanti per agenti chimici, occhiali, spolverina, mascherina di protezione e scarpe antinfortunistiche

Dall'ultima valutazione del rischio chimico del 2020, non è emerso l'esigenza di misure specifiche o di interventi per il contenimento per migliorare le condizioni di sicurezza relativamente all'impiego degli agenti chimici relativi alle mansioni del ciclo produttivo.

In ogni caso, si attuano le misure generali di tutela (Art. 15 D.Lgs. 81/2008), prediligendo la riduzione dei rischi alla fonte e l'impiego di mezzi di protezione collettiva rispetto a quelli individuali.

La tipologia di sostanze chimiche presenti in Pelletteria Almax Srl sono: colle, colori, alcol, fissanti, solventi smacchianti e sono utilizzate da diverse mansioni presenti nei vari reparti, quali: addetto al banco, macchinista e scarnitore, addetto al colore ed addetto al collaudo.

Nella maggior parte dei reparti, la valutazione del rischio chimico per la salute e sicurezza ha evidenziato una moderata esposizione al rischio per salute (Non irrilevante) comportando l'obbligo di sorveglianza sanitaria ai sensi dell'Art. 229 comma 1 del D.Lgs. 81/2008.

In applicazione dell'Art. 225, Pelletteria Almax Srl si sforza di eliminare o ridurre la pericolosità dei prodotti chimici mediante ricerche di mercato di prodotti all'avanguardia meno pericolosi e non ecotossici.

6.4 L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ



L'impegno di Pelletteria Almax Srl per la comunità è diretto nella diffusione della sostenibilità lungo l'intera filiera, dalla forte collaborazione con i fornitori e dallo sviluppo delle competenze dei giovani lavoratori grazie ai programmi di stage e ai percorsi formativi dei nuovi assunti.

Fra le iniziative più importanti, vi è sicuramente la scuola *"Almax Academy"*, volta allo sviluppo e formazione interna di personale altamente qualificato nell'ambito della pelletteria. Inoltre, è impegnata attivamente nella gestione di un Istituto Tecnico Superiore professionalizzante per le professioni tecniche nell'ambito della moda e della pelletteria, con Massimilino Guerrini (membro delle famiglie) Presidente da 8 anni della Fondazione ITS Moda Toscana. Grazie ad importanti collaborazioni con realtà del mondo della moda, sia a livello territoriale che internazionale, la Scuola riesce a garantire agli studenti una preparazione elevata oltre che teorica anche dal punto di vista pratico.

L' Azienda è promotrice di iniziative a scopo benefico nel territorio in cui opera, ed è socia fondatrice della Banca di Scandicci e della Fondazione MITA.

6.5 L'ACADEMY



Nel 2021 si è concretizzato il progetto *"ALMAX ACADEMY"*, una scuola professionalizzante inaugurata in via Charta (Scandicci) realizzata al fine di proporre una serie di corsi intensivi ed altamente qualificanti per la formazione nell'arte della pelletteria delle borse di alta qualità, umana e tecnica e permettere ai partecipanti di conoscere, acquisire ed approfondire le tecniche e *best practice* nel mondo della pelletteria.

L'Academy è stata progettata e istituita da un team interfunzionale di Pelletteria Almax Srl, ottimizzando l'esperienza e le competenze interne, coinvolgendo nella formazione una nuova generazione di talenti.

La scuola è un asset fondamentale per garantire all'Azienda il ricambio generazionale necessario per preservare e sviluppare l'eccellenza italiana e promuoverla nel mondo. Promuovere il talento dei futuri professionisti e offrire loro le migliori opportunità per coltivare quel talento è la chiave per lo sviluppo dell'industria della moda italiana, nonché per trasferire le tradizioni e la capacità di innovazione dell'artigianato sinonimo di *"made in Italy"* in tutto il mondo.

La scuola possiede attrezzature e macchinari sicuri e all'avanguardia e aule progettate per promuovere la cultura della sicurezza e rispetto dell'ambiente al fine di far socializzare i partecipanti con i principi e valori di Pelletteria Almax Srl.

Tabella prestazioni Academy

Anno	Corsi attivati	N. ore di formazione erogate	Partecipanti iscritti alla formazione	N. di partecipanti assunti al termine del percorso in PELLETTERIA ALMAX SRL	% di inserimenti
2021	1	250	15	13	86,6 %



6.6 IL CANALE DI ASCOLTO PER I DIPENDENTI



Durante il periodo di pandemia nel 2020, Pelletteria Almax Srl ha attivato la preziosa collaborazione esterna con uno psicologo e psicoterapeuta del lavoro creando un canale di ascolto a disposizione dei lavoratori che vivevano una situazione di difficoltà emotiva per i cambiamenti della quotidianità legati all'emergenza Covid19.

Ad oggi Pelletteria Almax Srl è dotata di uno psicologo del lavoro che, nello specifico, si occupa di selezione del personale, di formazione e sviluppo, di orientamento, di consulenza per la carriera, per lo sviluppo di competenze e apprendimenti lavorativi.

6.7 RISTORAZIONE AZIENDALE



Ad un costo simbolico a carico del dipendente, Pelletteria Almax Srl mette a disposizione un servizio di ristorazione Aziendale.

Fin dalla sua costituzione vi è stato l'obiettivo di assicurare un'offerta alimentare di qualità attenta alle diverse esigenze che riguardano ad esempio la cucina vegetariana/vegana e gluten free.

L'attenzione della Direzione è sempre focalizzata sul tema ambientale prevedendo l'utilizzo di imballi composti rigorosamente di materiali riciclabili.

Per accedere in modo agevole al servizio di ristorazione, ad ogni dipendente è stata fornita un'applicazione online per la prenotazione dei pasti sia take-away che in mensa. Inoltre, dall'applicazione è possibile richiedere il "Menu Chiaro" per visualizzare le informazioni sul valore nutrizionale dei piatti serviti quotidianamente.

Sempre in un'ottica di gestione degli sprechi, particolare attenzione è poi riservata alla gestione delle rimanenze di cibo: cercando di svolgere sempre una corretta programmazione del menù giornaliero.

La Società intende provare a siglare un accordo di collaborazione con Caritas, il comune di Scandicci, enti caritatevoli e cooperative sociali, al fine di assicurarsi che le eccedenze di cibo siano distribuite ai canili comunali.

7 LA SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA



7.1 I FORNITORI

L'Azienda si impegna quotidianamente nella selezione e valutazione dei propri fornitori, distributori, sub-appaltatori promuovendo relazioni esemplari improntate alla responsabilità, alla correttezza e all'integrità.

Pelletteria Almax Srl attribuisce un ruolo di primaria importanza all'adozione, da parte dei fornitori, di regole, prassi e valori condivisi in materia di etica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente e richiede agli stessi di:

- garantire il rispetto di tali valori da parte dei loro rispettivi fornitori e sub-appaltatori.
- assicurare il rispetto delle norme e dei regolamenti nazionali e internazionali in vigore, così come le migliori pratiche specialmente in materia di legalità, responsabilità etico-sociale e di protezione dell'ambiente.
- conformarsi alle previsioni del suo Codice Etico e ai valori imposti dalle Convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro, dalla Dichiarazione Universale dei Diritti



Umani, dal Global Compact delle Nazioni Unite, dalle linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali e dagli Women's Empowerment Principles dell'ONU.

Nel 2021 Pelletteria Almax Srl ha creato una divisione Aziendale dedicata «*Supply Chain Management*» con lo scopo di coordinare tutte le fasi di gestione e qualifica iniziale dei sub-fornitori e valutare periodicamente la compliance normativa, comprese le attività di auditing e tenuta sotto controllo

della documentazione.

Pelletteria Almax Srl si riserva il diritto di verificare il rispetto degli standard etico-sociali e ambientali e di eseguire audit di compliance presso i fornitori, e gli stessi sono tenuti ad impegnarsi per migliorare o correggere qualsiasi carenza eventualmente rilevata.

Il numero dei terzisti nel 2021 è pari a 21 con un totale di 550 lavoratori. Il numero di audit effettuati è di 25, e la media del "rating compliance" dei fornitori è 7,8.

Tabella indicante le prestazioni terzisti

Anno	Numero di terzisti	Numero totale lavoratori terzisti	Numero di audit di II parte effettuati	Rating compliance (1÷10)
2021	21	550	25	7,8

7.2 L'APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIE PRIME



Come già evidenziato, l'approvvigionamento delle materie prime avviene solamente per i clienti in conto vendita. Per il periodo di rendicontazione in esame, ovvero l'esercizio fiscale 2021, come si desume dalla seguente tabella, la spesa effettuata per all'approvvigionamento delle materie prime è pari a Euro 6,63 milioni circa; la spesa verso fornitori italiani pesa circa il 91%. I costi per l'acquisto delle materie prime mostrano un aumento del 14,6 % rispetto all'esercizio precedente.

Tabella indicante la spesa per materie prime, per area geografica

	2021	2020	2019
Italia	6,03 mln	5,44 mln	5,70 mln
Altri Paesi UE	0,15 mln	0,09 mln	0,74 mln
Paesi Extra-UE	0,45 mln	0,26 mln	0,19 mln
Totale	6,64 milioni	5,79 milioni	5,83 milioni

7.2.1 Approvvigionamento dei pellami

L'approvvigionamento dei pellami, sia per il conto lavoro (dove l'acquisto avviene direttamente da parte del brand) sia per il conto vendita, avviene solo nelle conerie migliori che garantiscono tutte le certificazioni necessarie.

Le conerie di cui l'Azienda si avvale sono le migliori, non solo per la qualità, ma anche per il livello di servizio, affidabilità e conformità alle leggi, sempre necessariamente in linea con il Codice Etico aziendale. La maggior parte dei pellami vengono acquistati nel distretto toscano di Santa Croce, il quale vanta una tradizione secolare risalente al Medioevo ed è da sempre sinonimo di eccellenza. Solo per gli acquisti di pellame ovino, l'Azienda



si rifornisce dal distretto di Solofra, piccolo comune dell'avellinese specializzato per la lavorazione delle pelli di nappa. Tale Distretto, nel giugno del 1996 ha anche ottenuto il riconoscimento giuridico nonché il marchio di eco-compatibilità.

Tabella indicante le quantità di pellame acquistato

Anno	Quantità di pellame acquistato (mq)	Importo di pellame acquistato (€)
2020	55.930	1.760.488 €
2021	56.453	2.339.824 €

8 MONITORARE LA SOSTENIBILITÀ

8.1 OBIETTIVO OBIETTIVI/TRAGUARDI RAGGIUNTI NEL 2021

Di seguito si riporta lo stato degli obiettivi di sostenibilità definiti dall'azienda per l'anno 2021:

Ambito	Parametro	Descrizione obiettivo strategico	Obiettivo /traguardo 2021	Target	Stato
COMPANY POLICIES & INITIATIVES 	Politiche & iniziative dell'Azienda	Promozione della Politiche di sostenibilità ambientali e etico-sociali	<i>Istituzione e divulgazione ai dipendenti e a tutte le altre parti interessate di una Politica Aziendale verso il rispetto dei principi di sostenibilità ambientali e etico-sociali</i>	Obiettivo qualitativo	Raggiunto
COMPANY POLICIES & INITIATIVES 	Politiche & iniziative dell'Azienda	Oggettivare l'impegno Aziendale verso politiche di tutela e sostenibilità	<i>Implementazione sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001:2015 e avvio dell'iter certificativo con Ente di Certificazione</i>	Obiettivo qualitativo	Raggiunto
COMPANY POLICIES & INITIATIVES 	Politiche & iniziative dell'Azienda	Oggettivare l'impegno Aziendale verso politiche di responsabilità etico-sociale	<i>Implementazione sistema di gestione SA 8000:2017 Social Accountability e avvio dell'iter certificativo con Ente di Certificazione</i>	Obiettivo qualitativo	Raggiunto
COMPANY POLICIES & INITIATIVES 	Politiche & iniziative dell'Azienda	Sviluppo di progetti di transizione ecologica e mObiettivovoilità sostenibile	<i>Nomina del mObiettivovoility Manager</i>	Obiettivo qualitativo	Raggiunto
ENVIRONMENTAL INFORMATION INFORMAZIONI AMBIENTALI 	/ Buone pratiche sostenibilità ambientale	Riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle attività svolte in Pelletteria Almax Srl	<i>Riduzione di plastica negli imballi attraverso l'eliminazione dei sacchetti in plastica utilizzati per la movimentazione interna fra i reparti dei semilavorati (Es. borse)</i>	-30% di imballi in plastica acquistati	Raggiunto

Ambito	Parametro	Descrizione obiettivo strategico	Obiettivo /traguardo 2021	Target	Stato
ENVIRONMENTAL INFORMATION INFORMAZIONI AMBIENTALI 	/ Buone pratiche sostenibilità ambientale	Riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle attività svolte in Pelletteria Almax Srl	<i>Attuazione di politiche di plastic free in ambito di distribuzione delle bevande attraverso:</i> 1 - Sostituzione di bicchieri e altro materiale plastico (es. bottiglie, palette) presente nei distributori con prodotti a materiale plastic free 2- Dotazione di borracce in alluminio per tutti i dipendenti e collaboratori con la predisposizione di appositi punti di distribuzione dell'acqua.	-100.000 unità di bottigliette di acqua in plastica -100.000 unità di bicchieri e palette in plastica	Raggiunto
ENVIRONMENTAL INFORMATION INFORMAZIONI AMBIENTALI 	/ Buone pratiche sostenibilità ambientale	Flotta Aziendale, completamente green entro il 2025	<i>Installazione di colonnine elettriche di ricarica e raggiungimento del 20% di veicoli elettrici/elettrici/ibridi</i>	>n.6 installazioni di colonnine	Raggiunto
SUPPLY CHAIN RISK MANAGEMENT 	Gestione dei rischi sulla filiera Rischi sociali / Diritti Umani Policy	Sviluppo di un Supply Chain Management per assicurare il rispetto dei principi di sostenibilità da parte della catena di fornitura, definiti da Pelletteria Almax Srl e dai Brand con la quale collabora	<i>Sviluppo e avvio di un progetto di monitoraggio della filiera attraverso attività di auditing e definizione di un rating</i>	>90% di terzisti auditati	Raggiunto

Ambito	Parametro	Descrizione obiettivo strategico	Obiettivo /traguardo 2021	Target	Stato
WELFARE/SERVICE SOCIAL 	Empowerment femminile	Impegno nella promozione delle donne in posizioni manageriali e in ruoli di supervisione	<i>Aumento delle donne in posizioni manageriale/di supervisione rispetto al 2019</i>	+10%	Riproposto per il 2021
WELFARE/SERVICE SOCIAL 	Tutela della collettività e della formazione professionale	Impegno nella formazione della nuova generazione di artigiani e nel campo della moda	<i>Inaugurazione della scuola professionalizzante, denominata "Almax Academy" volta alla formazione di ragazzi nell'ambito della moda e pelletteria</i>	1 corso	Raggiunto
WELFARE/SERVICE SOCIAL 	Welfare aziendale	Impegno verso politiche di welfare aziendale	<i>Iniziativa unilaterale per il riconoscimento di un premio di 300 € a tutti i dipendenti (diretti e somministrati) fruibile attraverso la piattaforma condivisa "Intesa HUB".</i>	Obiettivo qualitativo	Raggiunto

8.2 DEFINIZIONE OBIETTIVOIETTIVOIETTIVI/TRAGUARDI BIENNIO 2022-2023

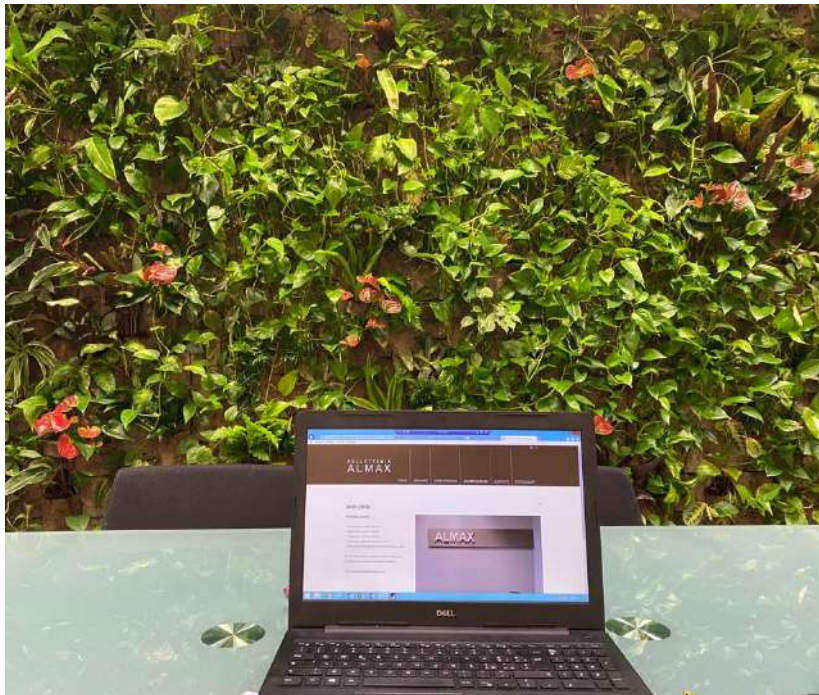
Di seguito si riporta la tabella degli obiettivi di sostenibilità definiti dall'Azienda per il prossimo biennio.

Ambito	Parametro	Descrizione obiettivo strategico	Obiettivo /traguardo 2022	Target
COMPANY POLICIES INITIATIVES 	& Politiche & iniziative dell'Azienda	Promozione della Politiche di sostenibilità ambientali e etico-sociali	Approvazione e divulgazione a tutte le parti interessate del Codice Etico Aziendale e di una politica di salute & sicurezza	Obiettivo qualitativo
COMPANY POLICIES INITIATIVES 	& Politiche & iniziative dell'Azienda	Oggettivare l'impegno Aziendale verso politiche di tutela e sostenibilità	Mantenimento certificazione da Ente terzo del sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001:2015 implementato dall'Azienda	Obiettivo qualitativo
COMPANY POLICIES INITIATIVES 	& Politiche & iniziative dell'Azienda	Oggettivare l'impegno Aziendale verso politiche di responsabilità etico-sociale	Mantenimento certificazione da Ente terzo del sistema di gestione SA 8000:2017 Social Accountability implementato dall'Azienda	Obiettivo qualitativo
COMPANY POLICIES INITIATIVES 	& Politiche & iniziative dell'Azienda	Oggettivare l'impegno Aziendale verso politiche di legalità e prevenzione dei reati societari	Approvazione del Codice Etico e implementazione e adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo secondo D. Lgs. n. 231/2001.	Obiettivo qualitativo
COMPANY POLICIES INITIATIVES 	& Politiche & iniziative dell'Azienda	Sviluppo di progetti di transizione ecologica e Mobility sostenibile	Adozione del Piano di Spostamenti Casa-Lavoro condiviso con il Mobility Manager di Area	Obiettivo qualitativo
COMPANY POLICIES INITIATIVES 	& Politiche & iniziative dell'Azienda	Oggettivare l'impegno Aziendale verso politiche di tutela e sostenibilità	Carbon foot print Analysis dei vari siti (Certificazione ISO 14064) (2022-2024)	Obiettivo qualitativo
ENVIRONMENTAL INFORMATION / INFORMAZIONI AMBIENTALI 	Politiche & iniziative dell'Azienda	Politiche di compensazione ambientale	di Avvio di un progetto di riforestazione ad alto impatto sociale.	Obiettivo qualitativo

Ambito	Parametro	Descrizione obiettivo strategico	Obiettivo /traguardo 2022	Target
ENVIRONMENTAL INFORMATION / INFORMAZIONI AMBIENTALI 	Buone pratiche sostenibilità ambientale	Riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle attività svolte in Pelletteria Almax Srl	Attuazione di politiche di plastic free in ambito di distribuzione delle bevande attraverso dotazione di borracce in alluminio per tutti i dipendenti e collaboratori con la predisposizione di appositi punti di distribuzione dell'acqua.	-100.000 bottigliette in plastica rispetto al consumo medio del 2020
ENVIRONMENTAL INFORMATION / INFORMAZIONI AMBIENTALI 	Buone pratiche sostenibilità ambientale	Riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle attività svolte in Pelletteria Almax Srl	Sviluppo di un progetto di economia volto al riutilizzo degli scarti in pelle (2022-2023)	Obiettivo qualitativo
ENVIRONMENTAL INFORMATION / INFORMAZIONI AMBIENTALI 	Buone pratiche sostenibilità ambientale	Riduzione degli impatti ambientali attraverso l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili	Installazione di pannelli fotovoltaici presso le sedi Aziendali: Via Conti: 143 kW (entro 2022) Via Sette Regole: 150 kW (entro 2023)	40% del fabbisogno energetico prodotto da fonti rinnovabili
ENVIRONMENTAL INFORMATION / INFORMAZIONI AMBIENTALI 	Buone pratiche sostenibilità ambientale	Flotta Aziendale ibride/elettriche entro il 2025	Installazione di ulteriori colonnine di ricarica per le sedi di Via Conti	+ 2 colonnine
COMPANY POLICIES & INITIATIVES 	Politiche & iniziative sul Chemical Management	Attuazione di politiche e iniziative di Chemical Management per l'utilizzo prodotti chimici sicuri e sostenibili all'interno dei nostri processi produttivi per garantire la protezione dei dipendenti, delle comunità, l'ambiente e la salute dei consumatori.	Adozione di Sistema di Gestione delle sostanze pericolose al fine di monitorare l'assenza di sostanze elencate all'interno della ZDHC MRSL (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) dall'uso del nostro stabilimento.	0 % elencate all'interno della ZDHC MRSL < 20% di sostanze ecotossiche utilizzate rispetto al totale

Ambito	Parametro	Descrizione obiettivo strategico	Obiettivo /traguardo 2022	Target
SUPPLY CHAIN RISK MANAGEMENT 	Gestione dei rischi sulla filiera Rischi sociali / Diritti Umani Policy	Sviluppo di un Supply Chain Management per assicurare il rispetto dei principi di sostenibilità da parte della catena di fornitura, definiti da Pelletteria Almax Srl e dai Brand con la quale collabora,	<i>Creazione di una divisione Aziendale "SCM – Supply Chain Management" per la qualificazione e valutazione periodica dei terzisti rispetto ai requisiti di compliance ambientale, sociale e security</i>	Media rating compliance fornitori > 7 100% di fornitori auditati
WELFARE/SERVICE SOCIAL 	Empowerment femminile	Impegno nella promozione delle donne in posizioni manageriali e in ruoli di supervisione	% di donne in posizioni manageriale/di supervisione	>20%
DISCIPLINE AND GRIEVANCE PROCEDURES/PROCEDURE DISCIPLINARI E RECLAMI 	Reclami	Promozione di sistemi di segnalazione che consentano ai dipendenti e collaboratori di trasmettere reclami, come ad esempio molestie o discriminazione, in forma anonima	Adozione di un sistema interno di segnalazioni/reclami o suggerimenti relative a condizioni di lavoro, sicurezza sul lavoro, ambiente tramite la diffusione di cassette per le segnalazioni monitorate dal Social Performance Team SA8000	Obiettivo qualitativo
HEALTH & SAFETY/SALUTE & SICUREZZA 	Salute & sicurezza: ruoli e responsabilità	Promozione di Politica di Salute & Sicurezza che definisce chiaramente ruoli e responsabilità in materia di salute e sicurezza	<i>Implementazione di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro conforme allo standard ISO 45001 (entro 2022)</i> Certificazione da parte di Ente terzo entro 2023.	Obiettivo qualitativo
HEALTH & SAFETY/SALUTE & SICUREZZA	Salute & sicurezza: spazi di lavoro e locali confortevoli	Favorire condizioni di lavoro migliori e aumento della soddisfazione dei dipendenti.	Estensione del sito di via conti, da 2400 a 3200 mq con conseguente incremento dell'area dedicata a mensa/refettorio ed uffici.	Obiettivo qualitativo

Ambito	Parametro	Descrizione obiettivo strategico	Obiettivo /traguardo 2022	Target
WELFARE/SERVICE SOCIAL 	Iniziative sociali	L' Azienda supporta finanziariamente o prende parte (su base volontaria) a qualche evento o iniziativa sociale nella comunità in cui opera	Avvio di un progetto di collaborazione con Caritas, il comune di Scandicci, enti caritatevoli e cooperative sociali, al fine di assicurarsi che le eccedenze di cibo siano distribuite ai canili comunali.	Obiettivo qualitativo
WELFARE/SERVICE SOCIAL 	Welfare aziendale	Impegno verso politiche di welfare aziendale	Iniziativa unilaterale per il riconoscimento di un premio di 300 € a tutti i dipendenti (diretti e somministrati) fruibile attraverso la piattaforma condivisa "Intesa HUB".	Obiettivo qualitativo
WELFARE/SERVICE SOCIAL 	Welfare aziendale	Impegno verso politiche di welfare aziendale	Sottoscrizione di un contratto di 2° livello tra Azienda e associazioni datoriali e sindacali che permetterà di integrare alcuni aspetti normativi ed economici rispetto ai CCNL di appartenenza, a tutto vantaggio di imprese e lavoratori	Obiettivo qualitativo
DISCRIMINATION/ DISCRIMINAZIONE 	Politiche anti-discriminatorie	Attuazione di politiche interne e buone pratiche anti-discriminatorie	Campagna di sensibilizzazione del personale a comportamenti anti-discriminatori (di genere, razza, religione, orientamento sessuale, affiliazione politica, aspetto fisico, HIV status, età)	Obiettivo qualitativo



L'immagine rappresenta la Sala Giardino, la principale sala meeting in Via Sette Regole

Il presente documento costituisce la seconda edizione della DNF per la Società ed è relativo al periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 e verrà approvato contestualmente all'approvazione del bilancio di esercizio 2021.