

# Bilancio di Sostenibilità

2022

PELLETTERIA  
ALMAX

# Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
NOTA METODOLOGICA	3
L'UTILIZZO DEGLI SDGs NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	5
<b>01 - PELLETTERIA ALMAX</b>	<b>6</b>
LA STORIA DELLA NOSTRA AZIENDA	8
IDENTITÀ, MISSION E VALORI	10
L'ETICA AZIENDALE	11
<b>02 - I NOSTRI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI</b>	<b>14</b>
I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI	17
IL PROCESSO PRODUTTIVO	18
LA GESTIONE DELLE MATERIE PRIME, DALL'ARRIVO AL PRODOTTO FINITO	19
L'AFTER SALES	22
<b>03 - LA GESTIONE AZIENDALE</b>	<b>24</b>
LA CORPORATE GOVERNANCE	26
L'IMPEGNO ALLA LEGALITÀ E LA LOTTA ALLA CORRUZIONE	27
LE ALLEANZE E PARTNERSHIP	29
<b>04 - LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ PER ALMAX</b>	<b>30</b>
IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	32
IL PROCESSO DI DUE DILIGENCE E L'INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPATTI	33
<b>05 - INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>	<b>38</b>
LA PRESENZA SUL MERCATO	40
LA CREAZIONE DI VALORE	43
I FORNITORI	45
<b>06 - INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>	<b>48</b>
LA POLITICA AZIENDALE DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	50
L'ENERGIA E I CAMBIAMENTI CLIMATICI	51
L'ACQUA	53
GLI SCARICHI IDRICI E RIFIUTI	54
LE BUONE PRATICHE AZIENDALI PER L'AMBIENTE	56
LA COMPLIANCE AMBIENTALE, I TERZISTI	57
LE CERTIFICAZIONI	59
<b>07 - INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b>	<b>60</b>
LA POLITICA AZIENDALE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE	62
LE NOSTRE PERSONE	63
LA FORMAZIONE COME STRUMENTO DI CRESCITA DELLE RISORSE	66
LA SODDISFAZIONE DEI NOSTRI DIPENDENTI	67
LA SALUTE E SICUREZZA	69
LA SICUREZZA DEI SITI PRODUTTIVI	71
L'ESPOSIZIONE A SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE	72
LA COMPLIANCE SOCIALE, I TERZISTI	73
LE CERTIFICAZIONI	74
<b>08 - INIZIATIVE E RICONOSCIMENTI</b>	<b>76</b>
L'ALMAX ACADEMY	78
LA FONDAZIONE MITA	80
I RICONOSCIMENTI 2022	81
<b>09 - I NOSTRI OBIETTIVI PER UN FUTURO SOSTENIBILE</b>	<b>82</b>
<b>10 - INDICE GRI</b>	<b>86</b>

# Lettera agli stakeholder



Cari stakeholder, con grande entusiasmo pubblichiamo il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità.

La nostra storia ha inizio nel 1986 quando mio padre Mauro Guerrini ha fondato l'azienda con l'obiettivo chiaro di fornire prodotti finiti di alta qualità alle più importanti firme della moda.

Oggi Almax, a 37 anni dalla sua fondazione, è una solida realtà che fattura oltre 33 milioni di euro e collabora con brand del lusso famosi in tutto il mondo.

Vincere la scommessa del futuro significa portare avanti un'idea lungimirante che coniughi qualità, sostenibilità, rispetto per le persone. Dal 1986 abbiamo guardato oltre l'orizzonte del

mero guadagno, creando non solo prodotti di qualità, ma coinvolgendo i nostri clienti e partner commerciali, invitandoli a credere nel nostro progetto. Nel corso degli anni abbiamo costruito la nostra identità con abnegazione, entusiasmo e orgoglio. Siamo una famiglia radicata nel territorio, immersa nelle comunità d'appartenenza, pronta a valorizzare i prodotti che produce, ad essere veri ambasciatori del Made in Italy. Le nostre persone, quasi 300, inclusi dipendenti e assunti con contratto di somministrazione, sono il cuore pulsante dell'azienda, il motore che spinge quel sogno verso traguardi più importanti, tramutando l'ambizione in successo attraverso creatività, originalità, solidarietà e rispetto verso il prossimo. Ed è il rispetto il nostro punto di forza: il rispetto per il cliente e per l'ambiente che ci circonda, alla costante ricerca di un processo di produzione sostenibile non solo da un punto di vista energetico, ma anche nel trattamento degli scarti di lavorazione e nel riciclo dei rifiuti.

In questo quadro, in una perfetta ottica di economia circolare, all'interno di Almax si trova un reparto dedicato esclusivamente al servizio di After sales: 28 persone che si occupano di ridare una nuova vita a borse che altrimenti non sarebbero più utilizzabili. Quando possibile, inoltre, le componenti che sono state sostituite vengono custodite all'interno di un magazzino ed utilizzate per altre eventuali riparazioni.

I nostri investimenti sono pensati per essere sostenibili: nel nuovo stabilimento produttivo in via Conti, completato ad inizio 2023, abbiamo previsto l'installazione di pannelli fotovoltaici con estensione tale da ricoprire interamente il tetto dello stabile. Anche il nuovo stabilimento di Via Pisana, che entrerà in funzione nella seconda metà dell'anno, sarà alimentato da pannelli fotovoltaici.

Ambienti salubri, sicurezza sul lavoro, sostenibilità sono i pilastri della nostra azienda, i valori fondanti su cui si basa la nostra straordinaria esperienza.

Da sempre la pelletteria di lusso ha rappresentato un settore importante per l'economia toscana trovando nel distretto di Scandicci l'eccellenza. Scandicci vive di pelletteria, respira pelletteria, si riconosce nella pelletteria, è fiera delle sue maestranze dedite all'artigianato, quello nato nelle botteghe in cui la conoscenza si tramandava di padre in figlio con le parole, la pazienza, la passione, il sacrificio. Quel radicamento alle origini lo vediamo ogni giorno, lo coltiviamo con amore, lo tuteliamo dalle intemperie di un mondo spesso distratto. Anche grazie alla "Academy", una scuola di pelletteria realizzata da Almax per formare, attraverso corsi intensivi e altamente qualificanti, le nuove leve dell'azienda.

Noi contribuiamo a portare sulle passerelle la bellezza del design delle borse dei nostri clienti, il profumo della nostra terra, il calore della nostra gente. E, se un bilancio economico è la sintesi di un mero calcolo aritmetico, il Bilancio di Sostenibilità rispecchia quello che siamo e quello che saremo: un'azienda che produce qualità e si nutre di sani valori.

Amministratore Unico  
*Alessandro Guerrini*

# Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento attraverso cui Pelletteria Almax (indicata nel documento come Almax) comunica ai propri stakeholder il percorso intrapreso e i risultati conseguiti in materia di sostenibilità.

I "GRI Sustainability Reporting Standards" rappresentano il riferimento metodologico per la redazione del Bilancio secondo l'opzione "WITH REFERENCE TO GRI". Questa opzione è stata selezionata dal momento che Almax ha deciso di rendicontare sui principali impatti economici, ambientali e sociali specifici, emersi dal processo di Due Diligence.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alla società Pelletteria Almax S.r.l. avente sede legale in Via Sette Regole, 18/A a Scandicci (FI) e le seguenti sedi operative:

- Via Sette Regole, 18/A, Scandicci (FI) – Modelleria, cad, ufficio tecnico, after sales, uffici;
- Via Sette Regole, 18/B, Scandicci (FI) - Reparto taglio, magazzino materie prime, magazzino accessori, preparazione e timbri;
- Via Di Casellina, 73/L e 73/M, Scandicci (FI) - Uffici e reparto modelleria;
- Via Di Casellina, 73/7 e 73/8, Scandicci (FI) - Reparto after sales;
- Via Conti, 8/10 Scandicci (FI) - Magazzino prodotto finito, collaudo e uffici;
- Via Conti, 12/14/16, Scandicci (FI) – Reparti produttivi;
- Via Charta 77/18 Scandicci (FI) – Academy dove avviene l'erogazione della formazione per la produzione di borse, valigie ed articoli simili in pelle, cuoio e stoffa nonché lo sviluppo di modelli e prototipi di accessori in pelle;
- Via dei Ceramisti, 2 Lastra a Signa (FI) - Deposito non presidiato.

Non sono state escluse dalla rendicontazione specifiche sedi e/o attività.

I dati e le informazioni rendicontate all'interno del Bilancio si riferiscono all'esercizio fiscale 1° gennaio - 31 dicembre 2022; quando possibile, i dati riportati fanno riferimento anche ai due esercizi fiscali precedenti, anni 2021 e 2020.

I temi rendicontati, coerentemente con i risultati del processo di Due Diligence, sono quelli che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali prioritari che l'organizzazione ha sui suoi stakeholder, che sono rilevanti per questi oltre che per l'organizzazione stessa e sui quali Almax intende lavorare.

Il Bilancio di Sostenibilità di Almax è stato predisposto con il supporto tecnico-metodologico di NovaSafe ([www.novasafe.it](http://www.novasafe.it)) Srl, Alimenta Srl ([www.alimentaonline.it](http://www.alimentaonline.it)) e Areté Srl ([www.aretagrifood.com](http://www.aretagrifood.com)).

La qualità delle informazioni rendicontate e la corretta presentazione di queste è garantita dall'applicazione dei principi di rendicontazione previsti dai GRI Standard.

## PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Accuratezza	Le informazioni rendicontate all'interno del Bilancio sono corrette e descritte in modo sufficientemente dettagliato per consentire la valutazione degli impatti dell'organizzazione. Le informazioni di natura qualitativa rendicontate sono coerenti con le evidenze disponibili. È stato privilegiato l'utilizzo di dati derivanti da misurazioni dirette, evitando l'utilizzo di dati frutto di stime. I dati stimati vengono opportunamente indicati, spiegandone le ipotesi sottese e le metodologie impiegate per la stima, inclusi eventuali limiti.
Equilibrio	Le informazioni inserite nel Bilancio sono rendicontate in modo obiettivo ed imparziale evidenziando sia gli impatti negativi sia gli impatti positivi generati dall'organizzazione. In alcun modo vengono omesse informazioni inerenti ad eventuali impatti negativi, né vengono enfatizzati oltre misura impatti positivi.
Chiarezza	Le informazioni e i dati inseriti all'interno del Bilancio sono presentati in maniera comprensibile e chiara, tenendo conto delle esigenze di accessibilità degli utilizzatori. La rendicontazione dei dati tecnici è dettagliata e precisa e garantisce sempre l'utilizzo di un linguaggio chiaro per i lettori.
Comparabilità	Il Bilancio, ove possibile, riporta i dati relativi al periodo di rendicontazione in corso e quelli relativi ai due periodi precedenti. Questo per consentire un'analisi dei cambiamenti degli impatti generati dall'organizzazione del tempo.
Completezza	Le informazioni rendicontate all'interno del Bilancio sono sufficienti per garantire una valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali significativi generati da Almax e forniscono agli stakeholder gli strumenti necessari per valutarne l'andamento su base triennale.
Contesto di sostenibilità	Almax ha misurato e comunicato le performance di sostenibilità valutando i propri impatti nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile.
Tempestività	Il Bilancio di Sostenibilità viene aggiornato e pubblicato con cadenza annuale. La pubblicazione annuale assicura il giusto equilibrio tra la necessità di rendere disponibili le informazioni in maniera tempestiva per gli utilizzatori e l'esigenza di garantire il rispetto dei principi di rendicontazione e la qualità delle informazioni e dei dati rendicontati.
Verificabilità	Le informazioni e i dati impiegati per la redazione del Bilancio vengono documentati e resi disponibili per essere esaminati e stabilirne la qualità. La veridicità e la correttezza delle informazioni oggetto di rendicontazione è responsabilità della direzione e del management di Almax.

Il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a revisione da parte di una società terza indipendente.

Per maggiori informazioni sul Bilancio di sostenibilità e approfondimenti sui contenuti è possibile scrivere un'e-mail all'indirizzo di posta: [info@pelletteriaalmax.com](mailto:info@pelletteriaalmax.com).

## Utilizzo degli SDGs nel Bilancio di Sostenibilità

L'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030), approvata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, ha individuato in 17 Obiettivi e 169 Target il percorso verso la sostenibilità per Paesi e organizzazioni di tutto il mondo.

L'Agenda 2030 richiede che tutti gli attori della società si impegnino nella sua attuazione: anche le aziende devono fare la loro parte per conseguire uno sviluppo sostenibile. È in quest'ottica che Almax ha deciso di rendicontare i propri impatti all'interno di questo framework internazionale sottolineando così l'importante relazione che sussiste tra il raggiungimento degli obiettivi di business e degli obiettivi di sostenibilità.



Per facilitare la comprensione della rendicontazione, vengono indicati i temi materiali (definiti attraverso il processo di Due Diligence) e i relativi obiettivi di sviluppo sostenibile correlati. Con questa modalità di rappresentazione gli stakeholder potranno avere un quadro più chiaro delle iniziative intraprese dall'azienda per contribuire allo sviluppo sostenibile.

# PELLETTERIA ALMAX



# La storia della nostra azienda

Pelletteria Almax Srl nasce nel 1986 a Scandicci (Firenze), dall'idea imprenditoriale di Mauro Guerrini, come evoluzione di una storica valigeria fiorentina. Essa opera da sempre nel settore della pelletteria. Negli anni, grazie al prezioso contributo apportato dai figli Massimiliano ed Alessandro, la Società è cresciuta fino a diventare un façonista di primissimo standing delle principali Maison internazionali di moda, in grado di offrire ai propri clienti tutti i servizi necessari per la realizzazione del prodotto: dallo sviluppo del modello, alla gestione degli acquisti, al taglio, all'avanzamento produzione, fino all'After Sales. Partendo dal disegno dello stilista, l'azienda è in grado di creare un prototipo fisico del prodotto (borse, trolley, zaini, etc.) e curarne l'industrializzazione. Per far questo si avvale di una fidata e consolidata rete di terzisti di cui supervisiona costantemente l'operato, per garantire ai clienti sempre

altissimi standard qualitativi nelle tempistiche e modalità richieste. L'utilizzo di evolute tecnologie e un'ultratrentennale esperienza nel settore hanno trasformato Almax in una moderna industria che oggi conta oltre 300 collaboratori (tra dipendenti e lavoratori con contratto di somministrazione), diventando così un'importante realtà per la sua comunità e per il territorio.

La visione di Alessandro Guerrini, oggi Amministratore Unico di Almax, sta portando a una evoluzione manageriale dell'azienda, con l'inserimento mirato di *manager* con esperienza in alcune aree strategiche aziendali.

Nasce **ALMAX** con 10 dipendenti - **monocliente**



60's



Mauro Guerrini inizia a lavorare in una valigeria fiorentina

80's



Avvia Centro Taglio Interno

90's

Inizia collaborazione con **nuovo cliente**

02



Attiva la **Modelleria** per supportare i Clienti fin dalle prime fasi del processo

03

Avvia il **CENTRO DI RIPARAZIONE**



06



ALMAX inizia a collaborare con **nuovo cliente**

10

12



Creazione **RETE IMPRESA** con 8 subfornitori della filiera

13



Inizia a produrre i **trolley** per **nuovo cliente**

Avvio collaborazione con **nuovo cliente**



14

Avvia progetto con **nuovo cliente**

15



Avvio collaborazione con **nuovo cliente**

16

17

ALMAX avvia collaborazione con **nuovo cliente**

270 persone in 7000 mq e 500 persone esterne in una filiera dedicata

20



New factory project

21

# Identità, Mission e Valori

Come parte di questa evoluzione, Almax ha rivisto la sua Identità, la sua Mission e i suoi Valori, per renderli coerenti con la visione di lungo termine dell'azienda.

## IDENTITÀ

Siamo un'azienda artigiana manifatturiera (agile, veloce e flessibile) che ricerca la soddisfazione del cliente attraverso la centralità della persona e la ricerca dell'eccellenza.

## MISSION

Essere partner dei nostri clienti supportandoli dallo sviluppo prodotto all'After Sales. Forniamo soluzioni d'eccellenza applicando logiche industriali a competenze artigianali.

## VALORI

- 1. Orientamento al cliente e correttezza**  
Realizziamo le idee del cliente ponendo le sue esigenze al centro.
- 2. Centralità della persona**  
L'azienda è le persone che la costituiscono, per questo valorizziamo umanità e competenze.
- 3. Gioco di squadra**  
Valorizziamo con passione il lavoro individuale e la capacità di lavorare in team.
- 4. Predisposizione al cambiamento**  
Gestiamo con consapevolezza e spirito innovativo le esigenze del mercato.
- 5. Ricerca dell'eccellenza**  
Non lasciamo nulla al caso perché la cura di ogni dettaglio fa la differenza.



# L'etica aziendale

L'etica aziendale è stata formalizzata all'interno di un documento, il Codice Etico, in fase di approvazione da parte dell'Amministratore Unico. Allineato alle policy etiche espresse dai clienti e fornitori, verrà condiviso con gli stakeholder nel 2023. Il Codice Etico rappresenta l'insieme dei valori, dei principi e delle regole comportamentali nel rispetto dei quali Almax agisce e che la stessa richiede a tutto il proprio personale e a coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con l'azienda.

I principi e valori espressi nel Codice Etico riflettono l'impegno dell'organizzazione nei confronti di una condotta aziendale etica e responsabile e vengono sintetizzati di seguito.

## LEGALITÀ

Almax ritiene che, nello svolgimento dell'attività aziendale, il rispetto delle leggi sia un valore primario che deve essere perseguito da tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società. Ogni tipo di comportamento illecito, sia esso in fase decisionale o operativa, sia pur compiuto a vantaggio o nell'interesse della Società stessa, non può ritenersi in alcun modo in linea con la politica aziendale. L'azienda applica un sistema coerente di principi, di procedure organizzative e gestionali e, in ogni disposizione, ha come principio inderogabile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti, nonché il proprio Codice Etico. Il perseguimento dell'interesse della Società non può in nessun caso giustificare una condotta non onesta. Qualsiasi destinatario deve, dunque, tenere comportamenti, nell'ambito delle attività lavorative svolte per conto o nell'interesse della Società, ispirati ed improntati all'ottemperanza delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali applicabili.

## ONESTÀ E CORRETTEZZA

L'onestà rappresenta il valore fondamentale per tutte le attività di Almax. I rapporti con gli stakeholder sono improntati a criteri e comportamenti di collaborazione, correttezza, lealtà, integrità, imparzialità, professionalità, trasparenza e rispetto reciproco.

## TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

Almax assicura una corretta informazione agli stakeholder interni ed esterni sulla propria gestione societaria. Le evidenze finanziarie, contabili e gestionali ed ogni altra comunicazione che la Società rilascia a terzi rispondono ai requisiti di veridicità, completezza ed accuratezza. La Società si caratterizza, da sempre, per la totale disponibilità a chiarire le eventuali problematiche insorte relative a difetti di comunicazione ed informazione.

## RISERVATEZZA E TUTELA DELLA PRIVACY

Almax assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso relative a ciascun collaboratore interno ed esterno, eccezion fatta per le comunicazioni richieste per legge, nonché la protezione dei dati personali degli individui che fanno parte dell'azienda e di coloro che entrano in contatto con essa nello svolgimento delle proprie attività, rispettando la normativa vigente. Inoltre assicura la riservatezza commerciale, impegnandosi a trattare con massima riservatezza tutti i dati ed informazioni fornitigli dai propri clienti e fornitori. I destinatari del Codice sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività professionale, a non utilizzare né diffondere informazioni privilegiate, a non manipolarle né diffonderne di false.

## CONFLITTO DI INTERESSI

La Società, in coerenza con i valori di onestà e trasparenza, si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire fenomeni di conflitto d'interessi. Questo vale sia nel caso in cui un destinatario persegua un interesse diverso dalla mission della Società o si avvantaggi personalmente di opportunità di affari della Società, sia nel caso in cui i rappresentanti dei clienti e dei fornitori, o delle istituzioni pubbliche, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alle loro posizioni.

## UGUAGLIANZA, RISPETTO DELLA PERSONA E PARI OPPORTUNITÀ

Almax ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, la religione, le opinioni politiche e sindacali, la cultura e la nazionalità. Almax presta grande attenzione allo sviluppo di un approccio inclusivo che consideri tutte le differenze, in modo tale che ciascuno abbia la possibilità di essere sé stesso. Almax assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri. In particolare, tutela e promuove il valore delle risorse umane, allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività del know how posseduto dai propri dipendenti. Almax non tollera richieste o minacce volte a indurre le persone ad agire contro la legge o contro il Codice Etico o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali o personali di ciascuno. Almax assicura ai propri dipendenti condizioni di lavoro sicure, salubri e tutela l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori. A tal fine adotta e mantiene adeguati sistemi di gestione volti ad identificare, prevenire e reagire a possibili situazioni di rischio, per garantire la salute e la sicurezza di tutto il personale.

## TUTELA DELLA CONCORRENZA

Almax intende tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in violazione di leggi o norme vigenti, nazionali e/o internazionali, riconoscendo che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale della propria reputazione, necessario per lo sviluppo dell'impresa e del mercato in cui opera.

## QUALITÀ DEI PRODOTTI

Almax cerca la perfezione assoluta nella qualità del prodotto, saldamente basata sul Made in Italy e caratterizzata da apprezzabili capacità artigianali. La Società pone la massima attenzione nella qualità della materia prima e della sua lavorazione, curando ogni dettaglio. Per questo Almax si avvale, in ciascuna fase di produzione, dalla progettazione del modello fino al servizio di post-vendita, di professionisti altamente specializzati e qualificati che svolgono il proprio lavoro con passione ed amore.

## TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE

Almax agisce concretamente per la tutela e il rispetto dell'ambiente attraverso un programma dedicato per garantire l'applicazione delle buone prassi lungo tutta la catena di produzione.

La Società ha implementato un sistema di gestione ambientale certificato conforme allo standard ISO 14001.

La Società si aspetta che anche i propri fornitori condividano il medesimo impegno nel favorire iniziative a sostegno della riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività e richiede loro di rispettare i regolamenti e le norme ambientali locali ed internazionali, nonché di ottenere i permessi ambientali richiesti e necessari.

## TUTELA DELLA COLLETTIVITÀ E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Almax opera tenendo conto delle esigenze della comunità e dei territori in cui opera e contribuisce alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo economico, sociale, culturale e civile.

Nel Codice Etico è presente una parte che descrive le regole comportamentali che Almax adotta con i suoi principali stakeholder e delle altre sezioni che approfondiscono altri aspetti di come opera l'azienda.

# I NOSTRI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI



02

## I siti in cui operiamo

Almax esercita la propria attività in **diversi siti produttivi** dislocati nel distretto industriale del Comune di Scandicci.

Nel sito principale dell'azienda di Via Sette Regole 18 A/B, in cui si trova la sede legale, sono presenti uffici direzionali e operativi e i reparti di modelliera, after sales, taglio-magazzino materie prime, preparazione e timbri.

Nel sito di Via Casellina 73L/M, 73 7/8 sono presenti gli uffici direzionali e operativi e i reparti di modelliera e after sales.

Nel sito di Via Conti 8,10,12,14,16 sono presenti gli uffici operativi e i reparti di montaggio e incollaggio, confezionamento e controllo, magazzino prodotto finito.

In Via Charta 77/18 è presente l'Academy dove avviene l'erogazione della formazione per la produzione di borse, valigie ed articoli simili in pelle, cuoio e stoffa nonché lo sviluppo di modelli e prototipi di accessori in pelle.

Infine, in Via dei Ceramisti, 2 a Lastra a Signa è presente un deposito non presidiato.



## I nostri prodotti e servizi

Il settore pelletteria si caratterizza per una vasta gamma di prodotti di tipologie differenti. Ogni tipologia risponde a diverse modalità di lavorazione e richiede professionalità distintive.

Almax si occupa della produzione per conto terzi di borse, trolley, borsoni da viaggio, portafogli e della realizzazione di tutti gli articoli di piccola pelletteria.

All'interno di ognuna di queste "famiglie" si possono individuare ulteriori nicchie di produzione derivate dalla tipologia di pelle impiegata oppure da modalità di lavorazione specialistiche.



Almax avendo maturato significative competenze produttive è in grado di fornire al cliente:

- CONSULENZA PER LA VALUTAZIONE DEL TARGET COST
- REALIZZAZIONE DI DISEGNI E MODELLI DEI PRODOTTI
- SVILUPPO PROTOTIPI
- VALUTAZIONE DEI BUDGET, RICERCA E CONTROLLO QUALITÀ DEI MATERIALI
- SERVIZI DI LOGISTICA

# Il processo produttivo

La realizzazione dei prodotti in pelle Almax implica diverse fasi, tutte di estrema importanza: dalla gestione delle materie prime in entrata all'assemblaggio dei componenti, diverse lavorazioni che ancora oggi richiedono un approccio artigianale al lavoro.

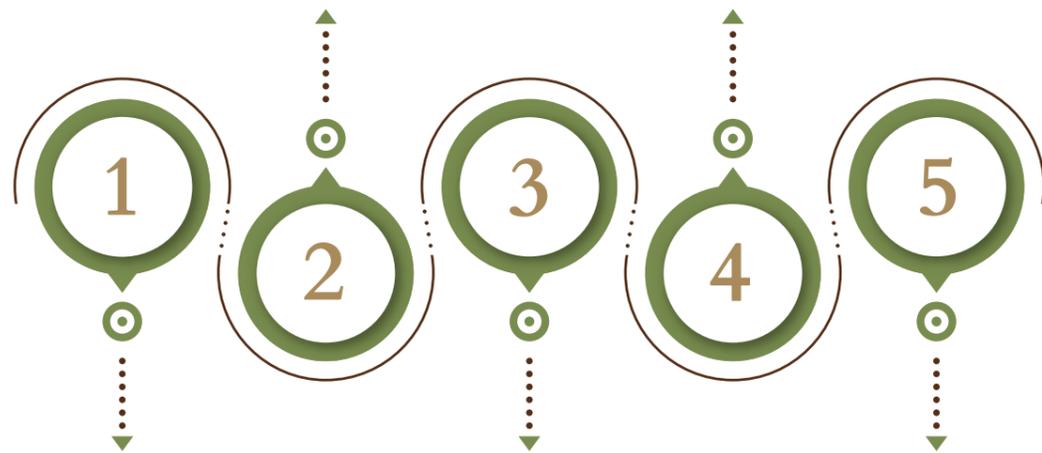
## Preparazione delle pelli

I clienti possono inviare il pellame da utilizzare per la realizzazione dei loro prodotti già tagliato o, in alternativa, da sottoporre al taglio.

## Montaggio

Le operazioni di montaggio consistono:

- nella masticiatura: lavorazione che consiste nell'incollaggio delle parti del prodotto con il mastice/altri tipi di colle;
- nell'assemblaggio manuale delle parti della borsa;
- nella coloritura con tingibordo delle costole del prodotto;
- nella cucitura del prodotto con macchine da cucire.



## Arrivo delle materie prime e immagazzinamento

Le materie prime in ingresso al processo produttivo sono: le pelli, le infustiture (tessuto a rivestimento della borsa con funzione di sostegno), accessori metallici, carta e cartone per l'imballaggio e per il rivestimento delle borse, veline per l'imballaggio e per la protezione di alcune parti della borsa (es. manici), prodotti chimici (colore e colla), fili per le cuciture, flanella e pallet in legno per le spedizioni. Le materie prime in ingresso vengono immagazzinate in aree dell'azienda definite.

## Operazioni di preparazione al montaggio

Le operazioni di preparazione al montaggio consistono:

- nella fustellatura (secondo taglio): processo utilizzato per tagliare la pelle in una forma specifica ed estremamente precisa;
- nella scarnitura: lavorazione che consente ai pellami di raggiungere uno spessore uniforme;
- nella spaccatura: lavorazione che consiste nel taglio della pelle in due o tre strati;
- nella infustitura: applicazione di un rivestimento in tessuto (fodere) alla pelle utilizzando il lattice per rinforzarla.

## Confezionamento e immagazzinamento con collaudo

Il confezionamento del prodotto avviene manualmente.

Almax collabora con terzisti sotto un rigoroso controllo e supervisione da parte dei propri tecnici qualificati, al fine di garantire l'elevato livello qualitativo richiesto dai clienti.

# Gestione delle materie prime, dall'arrivo al prodotto finito

Almax utilizza prevalentemente per la realizzazione dei prodotti la pelle, gli accessori e il packaging forniti dai clienti.

Il materiale fornito può essere:

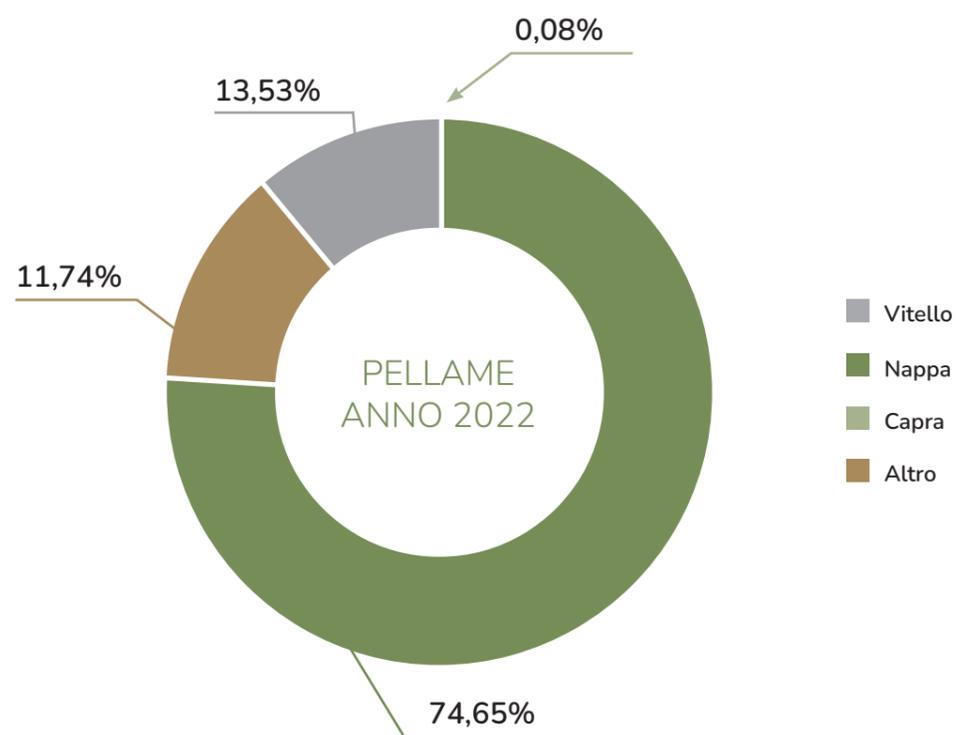
- utilizzato direttamente da Almax per la realizzazione dei prodotti;
- affidato a terzisti che realizzano per conto di Almax i prodotti richiesti dai clienti finali.

MATERIALE IN INPUT ALLA PRODUZIONE				
Tipologia materiale	UM	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Accessori	pz	1.743.920	1.911.919	1.823.888
Adesivi	rt	7.815	6.440	4.976
Collanti	kg	1.860	2.585	573
Colore costola	lt	2.832	2.896	3.855
Fili	pz	5.821	4.093	9.054
Fodere	mt	56.740	39.730	41.005
Fustelle	pz	3.682	5.212	1.750
Imballaggi	pz	1.410.513	1.670.382	1.426.698
Infustiture	mq	293.749	323.313	231.511
Lampo	pz	124.703	146.919	118.518
Tessuti	mt	4.964	924	3.393
Pellame	mq	51.200	62.542	72.255

Per la produzione dei prodotti finiti possono essere utilizzate diverse tipologie di pelle.

MATERIALE IN INPUT ALLA PRODUZIONE				
Tipologia materiale	UM	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Vitello	mq	13.854	21.195	9.778
Bufalo	mq	13	0	0
Muflone	mq	988	390	0
Montone	mq	1	0	0
Nappa	mq	12.435	22.491	53.936
Capra	mq	0	0	56
Altro	mq	23.950	18.467	8.486
<b>Totale</b>	<b>mq</b>	<b>51.200</b>	<b>62.542</b>	<b>72.255</b>

Nel corso dell'anno 2022 Almax ha utilizzato in misura maggiore nappa e pelle di vitello.



La nappa, che può essere di origine bovina e ovina, è una tipologia di pelle morbidissima lavorata con particolari tecniche di finitura che la rendono morbida al tatto e di aspetto lucido.

La pelle di vitello è una pelle pregiata ed è molto apprezzata per la sua morbidezza e flessibilità. Utilizzata per l'industria del lusso, è molto richiesta anche per la sua durata e resistenza.

La materia prima in ingresso viene controllata per assicurarsi che sia di buona qualità. I controlli da eseguire possono includere:

- verificare che il pellame sia conforme al master di riferimento per quanto riguarda tonalità e colore;
- controllare che il pellame sia esente da difetti non parametrizzabili quali ad esempio cicatrici, tagli o ingiallimenti;
- controllare che eventuali difetti parametrizzabili presenti sul pellame siano entro i limiti di accettabilità (puntinatura, tamponatura non omogenea, venature, difetti di piastra, vitellature o smagliature, ecc.);
- verificare che lo spessore del pellame sia conforme a quanto richiesto.

CONTROLLI SUL PELLAME	
	Anno 2022
Numero di collaudi effettuati	293
Numero di prodotti controllati	6.154

Il pellame tagliato, esternamente e internamente, è sottoposto a controlli che possono includere:

- verificare che il pellame sia tagliato uniformemente;
- verificare che il pellame sia di dimensioni conformi alle richieste e non presenti difettosità superficiali che siano al di fuori dei limiti di accettabilità.

CONTROLLI SUL TAGLIATO ESTERNO	
	Anno 2022
Numero di collaudi effettuati	19
Numero di prodotti controllati	3.300

CONTROLLI SUL TAGLIATO INTERNO	
	Anno 2022
Numero di collaudi effettuati	370
Numero di prodotti controllati	34.267

I principali controlli sulle lavorazioni intermedie sono:

- verificare che il pellame non presenti difettosità superficiali che siano al di fuori dei limiti di accettabilità;
- verificare la conformità delle lavorazioni eseguite, sia dimensionalmente che esteticamente.

CONTROLLI SULLE LAVORAZIONI INTERMEDIE	
	Anno 2022
Numero di collaudi effettuati	156
Numero di prodotti controllati	18.030

I principali controlli sul prodotto finito sono:

- verificare che il prodotto finito sia conforme al master di riferimento approvato dal cliente;
- controllare che i parametri estetici e strutturali della borsa siano conformi ai requisiti (cuciture, rimbocchi, forma, ecc.);
- controllare che non siano presenti difetti superficiali quali macchie di collante o colore.

CONTROLLI SUL PRODOTTO FINITO			
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Numero di collaudi effettuati	9.529	10.245	10.398
Numero di prodotti controllati	333.131	419.142	422.891

# After sales

Un'azienda nell'azienda: all'interno di Almax si trova un reparto dedicato esclusivamente alla riparazione dei prodotti venduti e che ritornano al *brand* per essere riparati o rimessi a nuovo. Dal negozio o direttamente dalla casa madre arrivano i prodotti che richiedono l'intervento di chi custodisce il *know how* necessario per ripararli o rinnovarli.

E' un processo ancora tutto artigianale (non esiste una linea), eseguito da 28 persone dell'azienda che si occupano esclusivamente di ridare una nuova vita a prodotti che altrimenti non sarebbero più utilizzabili.



## PROCESSO DI RIPARAZIONE DEL PRODOTTO

### Gestione del prodotto da riparare

Il prodotto da riparare arriva nel reparto After Sales accompagnato da un documento che riporta le richieste del cliente. Il team analizza le richieste e il prodotto e decide come procedere alla riparazione.

### Taglio/Cucitura

Due fasi estremamente importanti gestite da personale dedicato al taglio e personale specializzato nella cucitura.

### Collaudo

Una volta riparato il prodotto viene analizzato per verificare che le richieste del cliente siano pienamente soddisfatte.

Oltre alle riparazioni, in alcuni casi, Almax esegue anche lavori di restauro di valigeria.

Le componenti da riparare e/o sostituire arrivano direttamente dalla casa madre. Quando possibile, le componenti che sono state sostituite vengono custodite all'interno di un magazzino ed utilizzate per altre eventuali riparazioni. Nel triennio 2020-2022 sono state riparate circa 24.000 borse, provenienti da sei tra i maggiori brand a livello mondiale.

Il processo di riparazione si configura di fatto come un esempio virtuoso di economia circolare che Almax mette in campo per i suoi clienti.

Date le caratteristiche, questo reparto rappresenta un'opportunità di crescita interna e di inserimento per le risorse provenienti dall'Academy Almax che dimostrano particolari doti di artigianalità.



# LA GESTIONE AZIENDALE

03

# La corporate governance

Il modello di governo societario di Almax prevede la presenza di un Amministratore Unico come organo amministrativo e di una Società di Revisione legale dei conti con funzione di controllo contabile.

Tra i poteri conferiti all' Amministratore Unico dal Codice Civile e dallo statuto sociale vi sono quelli di:

- direzione e gestione di tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione;
- definizione delle strategie aziendali;
- gestione, valutazione dell'assetto organizzativo e contabile;
- firma degli atti inerenti alla Società;
- rappresentanza legale della stessa di fronte ai terzi ed in giudizio.

L'Amministratore Unico deve esercitare la propria funzione con diligenza e adempiere ai propri obblighi, quali:

- presiedere l'operato dell'assemblea, convocando la stessa, determinando l'ordine del giorno ed attuando le delibere;
- conservare i libri sociali e le scritture contabili, supervisionando la redazione del bilancio;
- controllare la gestione generale della Società, prevenire eventi che implicano uno stato di inadempienza o di insolvenza e ponendovi rimedio qualora si verificano.

A partire dal 2021, l'Amministratore Unico di Almax è Alessandro Guerrini e, considerate le competenze rilevanti ai fini dell'organizzazione con riferimento al settore pelletteria e relativi prodotti, rivestirà tale carica a tempo indeterminato.

La Società di Revisione legale dei conti ha ruolo di controllo contabile e in forza del grado di indipendenza e libertà dei suoi membri è chiamata a formulare giudizi senza essere condizionata dall'esterno o da conflitto di interesse sul bilancio di esercizio stilato. La Società di Revisione è tenuta a svolgere le proprie attività con la massima indipendenza, libertà e diligenza, al fine di raggiungere l'obiettivo di garantire ai creditori, investitori e altri utenti di bilancio un'adeguata tutela. Per svolgere questa funzione, dall'anno 2022, Almax ha incaricato la società di revisione E.Y. S.p.A, che si avvale di professionisti qualificati e competenti in materia contabile e fiscale.

All'interno dell'azienda è stato istituito un Gruppo Di Lavoro (GdL) sulla sostenibilità. Il GdL è costituito dalla Direzione e dai responsabili delle aree ambiente, risorse umane, qualità e finanza. Il team si occupa del processo di individuazione degli impatti ambientali, sociali ed economici di Almax (processo di Due Diligence), del processo di rendicontazione di questi e dello sviluppo, monitoraggio e raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

# L'impegno alla legalità e la lotta alla corruzione

Almax riconosce l'importanza di sviluppare misure organizzative adeguate per prevenire la corruzione e promuovere la trasparenza nei propri rapporti commerciali. Pertanto, l'azienda si impegna a gestire i propri affari in modo conforme alla legge e a prevenire qualsiasi forma di corruzione.

A supporto di tale impegno, Almax si fa portatrice quotidiana dei valori di integrità etica, trasparenza e della correttezza nei rapporti con terze parti (siano esse pubbliche o private) presso tutti i suoi stakeholder interni ed esterni alla sua compagine aziendale, attraverso un costante dialogo con essi ed una serie di politiche e norme comportamentali formalizzate e condivise internamente.

Più nello specifico, Almax combatte quotidianamente ogni forma di corruzione, attiva e passiva, e si impegna a favorire ed assicurare che tutti suoi dipendenti e collaboratori, siano essi esterni o interni all'organizzazione, conducano le attività aziendali in maniera virtuosa.

Pertanto condotte quali chiedere, offrire od accettare, anche per interposta persona, qualsiasi tipo di regalo, compenso o favore, ovvero qualunque beneficio materiale e/o immateriale, nonché di altri vantaggi finalizzati ad influire nell'ambito del proprio operato in favore di Almax è proibito a tutti i suoi dipendenti, collaboratori e fornitori.

Inoltre non sono consentiti atti di cortesia commerciale, quali omaggi, forme di ospitalità o qualunque altro tipo di vantaggio. Questi potranno essere ammessi unicamente in linea con la legislazione nazionale e tali da non danneggiare l'integrità e il prestigio di Almax. È comunque richiesto che questi non siano intesi ad ottenere benefici o vantaggi inappropriati e che, in caso si verificano, siano preventivamente comunicati al responsabile del proprio reparto o alla Direzione ed espressamente approvati. Gli stessi atti dovranno comunque essere documentati in modo adeguato al fine di consentire tempestive e opportune verifiche. Questi divieti sono applicabili anche ai futuri dipendenti, clienti, fornitori, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione, ai pubblici ufficiali e a loro parenti o conviventi, sia italiani che stranieri, e altre persone con cui Almax ha o vorrebbe condurre relazioni di impresa. Le attività di sponsorizzazione potranno essere attuate in ambito sportivo, sociale, ambientale ed artistico purché lecite, rispondenti ad apprezzabili interessi della Società e documentate. Particolare enfasi viene riposta sulla prevenzione di qualsiasi operazione o transazione fraudolenta che possa essere realizzata tramite qualsiasi attività di sponsorizzazione. La mancata osservazione di tali principi può portare nei casi più gravi anche al licenziamento del dipendente coinvolto o alla mancata attivazione o l'interruzione del contratto con il collaboratore esterno implicato.

In aggiunta a queste indicazioni, Almax esplicita specifiche norme comportamentali al fine di regolare i rapporti con le principali categorie di stakeholder con cui collabora nelle sue attività.

## RAPPORTI CON I DIPENDENTI

Almax riconosce che la motivazione e la professionalità del proprio personale costituisce un fattore essenziale per il mantenimento della competitività oltre che dell'immagine.

I seguenti principi confermano l'importanza del rispetto per l'individuo, conformemente alle leggi nazionali, garantiscono equità di trattamento ed escludono qualsiasi forma di discriminazione.

I dipendenti sono tenuti a:

- astenersi da ogni condotta che possa ledere Almax o comprometterne l'onestà, l'imparzialità o la reputazione;
- improntare il rapporto con i Colleghi su valori di civile convivenza, rispetto e professionalità, evitando ogni forma di discriminazione e pregiudizio;
- tenere un comportamento improntato alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza, equità, sia nei rapporti con i soggetti interni ad Almax, sia nelle relazioni commerciali con terzi, siano essi fornitori oppure qualsivoglia interlocutore esterno alla società.

Responsabili e dirigenti devono rappresentare un esempio di etica e di correttezza nell'ambito lavorativo e creare un ambiente di lavoro inclusivo in cui le persone di tutte le razze, etnie, orientamenti sessuali e credenze religiose possano sentirsi sicure e rispettate.

## RAPPORTI CON I FORNITORI

L'azienda si impegna quotidianamente nella selezione dei propri fornitori e collaboratori, valutandone l'idoneità e ricercando professionalità e piena condivisione dei principi e dei valori di Almax. Nella selezione dei fornitori sono valutati innanzitutto i principi di economicità, obiettività, competenza, trasparenza, correttezza e qualità. Tra i criteri di selezione che più evidenziano esigenze di trasparenza rientrano senz'altro quelli dettati dall'attuale legislazione antimafia, così come la mancanza di condanne o l'applicazione di misure cautelari per reati rientranti nell'alveo del Decreto. I fornitori dovranno, pertanto, garantire il rispetto delle normative.

Le relazioni con i fornitori e i partner commerciali sono improntate alla ricerca di un giusto vantaggio competitivo, alla concessione delle pari opportunità per i soggetti coinvolti, alla lealtà, all'imparzialità e al riconoscimento della professionalità e competenza dell'interlocutore. Almax si impegna a richiedere ai propri fornitori e ai propri collaboratori esterni il rispetto di principi comportamentali corrispondenti ai propri, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari.

Il rapporto di Almax con i fornitori si basa sull'uniformità di trattamento. La selezione di questi e la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità, prezzo, qualità del bene e del servizio reso, garanzie di assistenza e, in ultimo, da una accurata e precisa valutazione dell'offerta.

In nessun caso sono ammesse, da parte dei fornitori, pressioni indebite, tali da minare la fiducia che il mercato ripone nei confronti di Almax in merito alla trasparenza ed il rigore nell'applicazione della legge e delle procedure aziendali.

Almax attribuisce un ruolo di primaria importanza all'adozione, da parte dei propri fornitori, di regole, prassi e valori condivisi in materia di legalità, etica, responsabilità sociale, tutela dell'ambiente e sicurezza del lavoro.

Per questo motivo, Almax richiede ai propri fornitori di assicurare il rispetto delle norme e dei regolamenti nazionali ed internazionali in vigore, così come le migliori pratiche specialmente in materia di etica, di responsabilità sociale e di protezione dell'ambiente.

## RAPPORTI CON I CLIENTI

I Clienti costituiscono un asset fondamentale per Almax che persegue la propria mission attraverso l'offerta di servizi professionali di alta qualità.

La condotta di Almax è improntata ai principi di trasparenza, di fiducia, di correttezza, di integrità, di affidabilità, di professionalità, di legalità, di obiettività e di qualità.

Ogni servizio o prodotto deve essere conforme ed uniformarsi alle leggi nazionali ed internazionali vigenti, al fine di improntare ogni rapporto con i clienti sempre sulla massima trasparenza e correttezza. È intenzione di Almax mettere a disposizione dei propri clienti informazioni precise, veritiere oltre che complete e corrette sulle condizioni e sui termini contrattuali in modo tale che questi abbiano gli strumenti utili per effettuare le proprie valutazioni.

## RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti tra Almax e le Istituzioni Pubbliche sono improntati ai principi di correttezza, trasparenza e collaborazione:

- nei rapporti con le Istituzioni Pubbliche di qualsiasi giurisdizione, il comportamento della Società e dei suoi rappresentanti a qualsiasi livello dovrà essere sempre improntato alla massima correttezza e professionalità;
- nessuna sollecitazione o pressione dovrà essere esercitata, né accettata, per finalità di privato interesse;
- qualsiasi rilevazione di comportamenti scorretti e/o non lineari dovrà essere immediatamente posta all'attenzione dei superiori, per l'effettuazione dei conseguenti necessari riscontri;
- i principi di correttezza, trasparenza e collaborazione devono essere osservati da tutti i dipendenti di Almax che nell'espletamento delle attività di propria competenza, direttamente o indirettamente, si trovino a dover gestire rapporti con gli Enti Pubblici, in particolare in ogni fase propedeutica, specifica e/o connessa alle attività di verifica e/o controllo da parte della Pubblica Amministrazione.

Nella gestione dei rapporti di interlocuzione con la Pubblica Amministrazione, il personale non deve tenere comportamenti volti ad ottenere indebiti vantaggi a favore di Almax; pratiche di concessioni, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi per Almax e/o personali sono proibite. Perseguendo le stesse finalità, tali divieti devono essere rispettati anche sotto forma di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze, etc.

Non è consentito corrispondere né offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti e benefici materiali ai Pubblici Ufficiali per influenzare o compensare un atto del loro ufficio.

## Le alleanze e partnership



Almax fa parte dell'associazione di categoria Assopellettieri.

Assopellettieri dal 1966 rappresenta le imprese che operano nel settore della pelletteria contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato e sostenibile.

Assopellettieri oggi:

- **rappresenta gli interessi della categoria presso gli organi governativi e della pubblica amministrazione**, lavorando con i principali organismi internazionali al fine di promuovere iniziative a sostegno dello sviluppo settoriale.
- **Aderisce a Confindustria Moda**, concorrendo all'affermazione di un nuovo sistema imprenditoriale.
- **Stipula il CCNL con le organizzazioni sindacali settoriali**, per le imprese industriali.
- **Fornisce informazioni sulle tendenze della moda** di settore, periodicamente.
- **È socio costituente, alla Federazione Europea delle Associazioni di Pelletteria: ELGA (European Alliance for the Leather Goods Industry)**; gli altri soci fondatori sono la Spagna, la Francia e l'Inghilterra.
- **Organizza MIPEL**, la fiera internazionale di pelletteria e accessori moda che si svolge a FieraMilano-Rho, a febbraio e settembre. MIPEL ha superficie espositiva di 10.000 mq, ospita 300 brand e conta circa 24.000 visitatori ogni anno.



# LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ PER ALMAX

04

# Il coinvolgimento degli stakeholder

Ogni azienda vive all'interno di un sistema di relazioni necessario per lo svolgimento del proprio business. Il concetto di stakeholder – o portatori di interesse – vuole indentificare gli individui o gruppi i cui interessi sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività di un'azienda.

Almax considera centrali i propri stakeholder per creare valore e avere una visione del business di lungo periodo.

Esistono diverse tipologie di stakeholder, le quali possono essere valutate sulla base del grado di influenza e dipendenza tra lo stakeholder e l'azienda. A seconda dei livelli di influenza e dipendenza, il management aziendale di Almax ha definito gli stakeholder "prioritari", fondamentali per la sua sopravvivenza e sui quali risulta importante un presidio costante attraverso l'attivazione di canali di ascolto, e quelli che, seppur rilevanti, hanno livelli di influenza minori.

STAKEHOLDER "PRIORITARI"	DESCRIZIONE	CANALI DI ASCOLTO
Dipendenti	Personale di tutte le funzioni e ruoli: dirigenti, manager, quadri, impiegati, operai e agenzie del lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo con la Direzione Risorse Umane</li> <li>Survey di clima</li> <li>Programmi di inserimento per nuovi assunti</li> <li>Interviste one-to-one ai Dirigenti/Responsabili di area</li> </ul>
Organizzazioni sindacali, RSU	RSU, Rappresentanza Sindacale Unitaria è un organismo sindacale costituito da non meno di tre persone elette da tutti i lavoratori iscritti e non iscritti al sindacato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri con le rappresentanze sindacali</li> </ul>
Fornitori, partner commerciali	Clienti conto lavoro, concerie e terzisti, fornitori di packaging, fornitori di sostanze chimiche, servizi di consulenza, altri servizi (es. pulizie e manutenzioni).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Confronti quotidiani</li> <li>Incontri istituzionali</li> <li>Condivisione di protocolli di lavorazione</li> </ul>
Clienti	Brand del lusso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di servizi personalizzati</li> <li>Definizione e condivisione di protocolli di lavorazione</li> <li>Confronti quotidiani</li> <li>Incontri istituzionali</li> <li>Survey</li> </ul>
Finanziatori	Banche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri istituzionali</li> </ul>

# Il processo di due diligence e l'individuazione degli impatti

Almax ha avviato un **processo di Due Diligence** interno per identificare, prevenire, mitigare e rendere conto di come gestisce gli impatti sociali, ambientali ed economici, sia effettivi che potenziali, sulle persone, sull'ambiente e sui diritti umani.

Nel processo Almax ha analizzato:

- gli impatti generati dall'azienda** - Gli impatti negativi effettivi e potenziali che causa direttamente o a cui contribuisce attraverso le sue attività oltre a quelli direttamente riferibili ai suoi processi, ai suoi prodotti e servizi tramite i suoi rapporti di business. L'azienda ha individuato anche i suoi impatti positivi effettivi e potenziali, valutando il modo in cui contribuisce a uno sviluppo sostenibile tramite le sue attività, i suoi prodotti, servizi, investimenti e le sue prassi di approvvigionamento. Nella redazione del Bilancio secondo il GRI è stata data priorità all'analisi degli impatti negativi.
- Le tematiche materiali** - Tematiche critiche per il successo della strategia di business e per gli stakeholder dell'azienda. Tali tematiche sono centrali per l'identificazione degli indicatori da monitorare e gli aspetti da valorizzare all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

Questo processo ha visto il coinvolgimento:

- delle funzioni aziendali dirigenziali che sono state sottoposte ad intervista guidata con il supporto di un tool specifico per l'identificazione degli impatti generati dall'azienda e l'organizzazione di questi in temi materiali. Il processo di identificazione degli impatti attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali dirigenziali è stato definito come Impact Assessment (IA).
- Degli stakeholder "prioritari" che, attraverso i canali di ascolto attivati da Almax, hanno consentito l'identificazione dei temi materiali e degli impatti di loro interesse. Il processo di identificazione delle tematiche materiali e degli impatti attraverso il coinvolgimento degli stakeholder "prioritari" è stato definito come Stakeholder Analysis (SA).

Gli impatti individuati attraverso la Due Diligence sono diversi. Per questo motivo Almax ha avviato un'analisi che consiste nella "valutazione della portata degli impatti". La portata degli impatti negativi e positivi (effettivi e potenziali) è stata realizzata attraverso lo sviluppo di un'analisi dei rischi/opportunità. Questa analisi ha consentito di identificare gli impatti di importanza media/alta/molto alta per Almax (prioritizzazione degli impatti) e di raggrupparli in temi materiali.

AREA AMBIENTALE			
TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	IMPATTI PRIORITARI	Metodologia di rilevazione
Rifiuti e scarichi	<b>Negativo</b> EF	Produzione e gestione rifiuti pericolosi e non pericolosi (es. pelli/batterie/ colori)	IA
Tutela delle risorse idriche ed energetiche	<b>Negativo</b> EF	Consumo di risorse energetiche e idriche	IA
Cambiamento Climatico	<b>Negativo</b> EF	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	IA
	<b>Negativo</b> EF	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (Scope 2)	IA
Valutazione ambientale dei fornitori	<b>Negativo</b> EF	Produzione e gestione rifiuti pericolosi e non pericolosi (es. pelli/colori/ sostanze chimiche)	IA/SA
	<b>Negativo</b> EF	Consumo di risorse energetiche e idriche	IA/SA
Compliance ambientale richiesta dai clienti	<b>Positivo</b> EF	Allineamento ai requisiti di compliance ambientale richiesti dai clienti	IA/SA

AREA SOCIALE			
TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	IMPATTI PRIORITARI	Metodologia di rilevazione
Valorizzazione delle risorse	<b>Positivo</b> EF	Miglioramento e aumento delle competenze e capacità delle risorse interne attraverso attività di formazione e l'utilizzo di software gestionali	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Contributo al miglioramento del tasso di occupazione del territorio in cui Almax opera attraverso il progetto "Almax Academy"	IA
	<b>Positivo</b> POT	Miglioramento del coinvolgimento dei dipendenti e aumento delle competenze grazie all'inserimento di livelli manageriali intermedi	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Miglioramento della comunicazione con i dipendenti attraverso l'attivazione di canali dedicati e formalizzati (feedback sulla qualità del lavoro e sui risultati raggiunti, momenti di confronto tra dipendenti e direzione, occasioni di relazione e comunicazione tra colleghi)	IA/SA

AREA SOCIALE			
TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	IMPATTI PRIORITARI	Metodologia di rilevazione
Welfare aziendale	<b>Positivo</b> POT	Soddisfazione dei dipendenti attraverso politiche di welfare aziendale (work life balance)	IA/SA
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	<b>Positivo</b> EF	Miglioramento delle condizioni di sicurezza sul lavoro grazie alla presenza di un sistema di gestione conforme allo standard ISO 45001	IA/SA
	<b>Negativo</b> POT	Sostanze chimiche pericolose	IA/SA
	<b>Negativo</b> POT	Security Aziendale	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Tutela dei dipendenti attraverso rapporti trasparenti tra Almax e la rappresentanza sindacale aziendale/ sindacato	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Tutela dei dipendenti attraverso il rispetto del diritto alla libertà di associazione	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Benessere dei dipendenti attraverso una ripartizione ottimale del carico di lavoro	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Soddisfazione dei dipendenti per le pratiche di assunzione inclusive adottate dall'azienda	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Soddisfazione dei dipendenti per le pratiche eque di remunerazione tra uomini e donne	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Ambiente di lavoro più inclusivo e stimolate grazie ad elevati livelli di meritocrazia sul luogo di lavoro e all'inserimento in azienda di dipendenti qualificati e con profili diversificati	IA/SA
	<b>Positivo</b> EF	Rispetto da parte dei terzi dei requisiti di compliance sociale	IA/SA
Valutazione sociale dei fornitori			
Soddisfazione dei clienti	<b>Positivo</b> EF	Conformità a richieste e codici di condotta dei clienti	IA/SA
Privacy dei clienti	<b>Positivo</b> EF	Tutela della privacy dei clienti	IA/SA
Compliance sociale richiesta dai clienti	<b>Positivo</b> EF	Allineamento ai requisiti di compliance sociale richiesti dai clienti	IA/SA

AREA ECONOMICA			
TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	IMPATTI PRIORITARI	Metodologia di rilevazione
Gestione finanziaria	Positivo	POT	Investimenti in fonti energetiche rinnovabili (Installazione impianto fotovoltaico) per contrastare il cambiamento climatico e migliorare la reputazione aziendale
	Positivo	EF	Solvibilità aziendale: capacità di far fronte ai debiti, adempiendo a tutte le obbligazioni assunte nei tempi prestabiliti, pagando i fornitori, gli interessi ed assicurando il rimborso dei capitali prestati
Ambiente	Positivo	EF	Limitazione del consumo di suolo attraverso la riqualificazione e la ristrutturazione di strutture esistenti
Gestione delle risorse umane	Positivo	EF	Soddisfazione e fidelizzazione dei dipendenti legate alle politiche retributive aziendali
	Positivo	EF	Condivisione delle strategie e dei risultati aziendali con i dipendenti
Sviluppo del territorio	Positivo	EF	Favorire l'occupabilità nel settore della pelletteria attraverso il "Progetto Academy"
Sistema di approvvigionamento locale	Positivo	EF	Supportare l'economia del territorio avvalendosi di un sistema di approvvigionamento locale
Strategie di fidelizzazione clienti	Positivo	EF	Garantire la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti attraverso azioni mirate e volte al miglioramento, basate sull'ascolto ed il coinvolgimento attivo degli stessi
Reputazione aziendale	Negativo	POT	Pratiche ambientali e/o sociali e/o economiche di Almax e/o terzisti/fornitori/collaboratori scorrette che danneggiano l'immagine dei clienti
Tutela della tradizione manifatturiera della pelletteria	Negativo	POT	Perdita della tradizione manifatturiera della pelletteria italiana

## Temi materiali rilevanti, Impact materiality



# INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



05

# La presenza sul mercato

SDGs correlati



Tema materiale

Gestione finanziaria  
Sistema di approvvigionamento locale  
Reputazione aziendale

Il settore dei beni di lusso, macro-segmento di riferimento per i prodotti e servizi di Almax, registra, secondo il report Altgamma Consensus 2023, una crescita del 20%, superando i livelli di consumo pre-Covid-19. Tale progressione si è verificata nonostante un contesto congiunturale caratterizzato da una forte incertezza sul piano geopolitico, economico e sociale-sanitario. Se si guarda più nel dettaglio al settore pelletteria, i dati diffusi dal centro studi Confindustria Moda per Assopelletterieri mostrano per il 2022 una forte ripresa delle vendite, sia sugli acquisiti al dettaglio nel mercato Italia (+8,6% nei primi 9 mesi) che sulle vendite estere (+15,7%), principalmente trainati da un balzo del prezzo medio (+20% circa). Tra i mercati principali si trovano Stati Uniti, Corea Del Sud, Giappone e alcuni paesi europei e, da un'analisi dei fatturati degli associati, emerge che sono le aziende che offrono prodotti di alta gamma ad ottenere i risultati più positivi. Anche i dati prospettici del 2023 fanno emergere un quadro positivo per il settore dei beni personali di lusso, nonostante il permanere di alcuni fattori di incertezza emersi durante 2022, quali aumento dell'inflazione, aumento del costo delle materie prime, tensioni geopolitiche e calo del potere d'acquisto (soprattutto per alcune categorie di consumatori). Nei fatti la ripartenza e l'incremento dei flussi turistici a livello mondiale, la riapertura della Cina e segnali positivi da India, America Latina, Africa e Giappone ci si aspetta compenseranno la situazione di incertezza generale. In questo contesto, si stima la pelletteria possa progredire di circa +8,5% a valore nel 2023, mentre il mercato totale dei beni di lusso si ipotizza possa crescere del 60% sino al 2030, trainato dalle Generazione Y e Alpha (dal 2012 in poi) particolarmente volte al lusso.

L'intera filiera della pelletteria (finalizzata alla produzione di beni di lusso e non) si muove verso una maggiore circolarità dell'intero business e dunque sostenibilità, ambientale e sociale, a partire dall'origine e l'utilizzo delle materie prime per eccellenza dell'intero comparto, ovvero pelle e acqua. La prima è già materiale «bio-based» per natura, composta per almeno l'85% da collagene, materiale organico completamente bio-degradabile. Inoltre, secondo il report di sostenibilità di UNIC 2022, le pelli, utilizzate dalle concerie, sono per oltre il 99% di origine bovina e ovicaprina, scarti dell'industria alimentare (definiti SOA Sottoprodotti di Origine Animale dal Reg. UE 1069/2009) che vengono così recuperati, evitandone lo smaltimento come rifiuto. Il medesimo approccio di recupero si applica all'acqua utilizzata nelle lavorazioni conciarie, i cui reflui generati devono quindi essere opportunamente depurati, in modo da rimuoverne gli inquinanti e restituire all'ambiente acque compatibili con gli ecosistemi.

Le stesse concerie, primo anello della supply chain dell'industria pellettiera, contribuiscono ulteriormente alla pratica del recupero, trattamento e riutilizzo dei vari scarti del processo produttivo; fertilizzanti e biostimolanti per agricoltura, gelatina e collagene per l'industria alimentare, granulati inerti e conglomerati bituminosi per l'edilizia sono solo alcuni degli esempi di prodotti in uso in altri settori industriali che sono già ricavati da scarti di moderne lavorazioni conciarie.

Anche le aziende produttrici di prodotti e accessori in pelle, scenario competitivo dove la stessa Almax si muove, stanno attivando iniziative e progetti in materia di sostenibilità volti a ridurre l'impatto dell'intero ciclo produttivo. A partire dai consumi energetici, dove sin dall'approvvigionamento è in atto una sostituzione delle fonti fossili a favore delle fonti rinnovabili (principalmente da impianti fotovoltaici). Lo stesso processo di transizione lo si osserva a valle della supply chain. Qui soprattutto i grandi gruppi si muovono verso l'elettificazione degli impianti dei siti industriali, attraverso la conversione da metano ad energia elettrica, per ottenere una riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra associate ai processi produttivi.

Grande attenzione è riposta anche in questa fase sull'approvvigionamento sostenibile delle materie

prime, sempre acqua e pelle in primis. Rispetto alle risorse idriche la sfida principale è quella di ridurre il consumo di acqua, attraverso una gestione responsabile della risorsa, l'adozione di sistemi che permettono di abbattere gli sprechi e di soluzioni per il recupero ed il riutilizzo delle acque di processo e piovane. Per quanto riguarda la pelle, gli sforzi delle case produttrici si concentrano sulla selezione ed il controllo del processo di approvvigionamento da fornitori che rispettano i più alti standard di sostenibilità (come, ad esempio, il Leather Working Group – protocollo di riferimento a livello globale per un approvvigionamento responsabile).

In questo scenario di forte dinamismo di mercato e grandi sfide ambientali, tecnologiche e sociali, Almax è impegnata a generare valore economico nel tempo, basando la sua proposta di valore su caratteristiche distintive quali alta qualità fondata su professionalità e artigianalità, grande conoscenza delle materie prime, alto livello di servizio garantito da elevato know-how. Questi fattori hanno permesso alla Società una certa resilienza anche a fronte dei diversi shock di mercato e, come visibile dal progredire di alcuni indicatori di conto economico dell'ultimo triennio, di continuare a creare valore attraverso la vendita dei suoi prodotti e servizi.

INDICATORI ECONOMICI			
	Anno 2022 (M €)	Anno 2021 (M €)	Anno 2020 (M €)
Valore della produzione	35,0	33,6	32,1
Ricavi delle vendite	33,2	33,3	32,1
Gross Profit	11,7	12,4	11,7
EBITDA	2,0	4,1	4,3

La quasi totalità dei ricavi, il 99% circa, è rappresentata da lavorazioni varie quali assemblaggi, riparazioni, tagli pelle e modelleria.

CATEGORIA DI RICAVI	
Ricavi per categoria di attività	Valore esercizio corrente Anno 2022 (.000€)
Ricavi per lavorazioni varie (assemblaggi, riparazioni, tagli pelli, modelleria)	32.778
Ricavi per altri materiali	65
Attività Academy	291
Altri Ricavi	28
<b>Totale</b>	<b>33.163</b>

La suddivisione dei ricavi totali per area geografica mostra che il principale mercato di destinazione è l'Italia, che rappresenta il 97,4% del totale.

SUDDIVISIONE RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	
Area geografica	Valore esercizio corrente Anno 2022 (.000€)
Italia	32.288
Europa	529
Extra UE	346
<b>Totale</b>	<b>33.163</b>

Lo stesso scenario si osserva analizzando la distribuzione geografica dei ricavi da soli prodotti venduti (borse): l'Italia si conferma il mercato dove vengono realizzati il 97,7% dei ricavi. Estendendo l'analisi all'ultimo triennio, il trend mostra una contrazione del fatturato da parte dei paesi esteri. Questa è riconducibile ad una flessione delle vendite nel mercato statunitense, nonostante l'aumento delle vendite registrato in Francia nel triennio 2020-2022.

SUDDIVISIONE RICAVI PER PRODOTTI VENDUTI PER AREA GEOGRAFICA			
Ricavi prodotti venduti per area geografica	Anno 2022 (.000€)	Anno 2021 (.000€)	Anno 2020 (.000€)
ITALIA	29.955	27.568	24.256
MONDO	715	3.389	5.961
di cui Francia	418	9	5
di cui U.S.A.	297	3.380	5.956

## La creazione di valore



Il rapporto tra valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità dell'azienda di generare valore economico e di ripartirlo tra i suoi stakeholder.

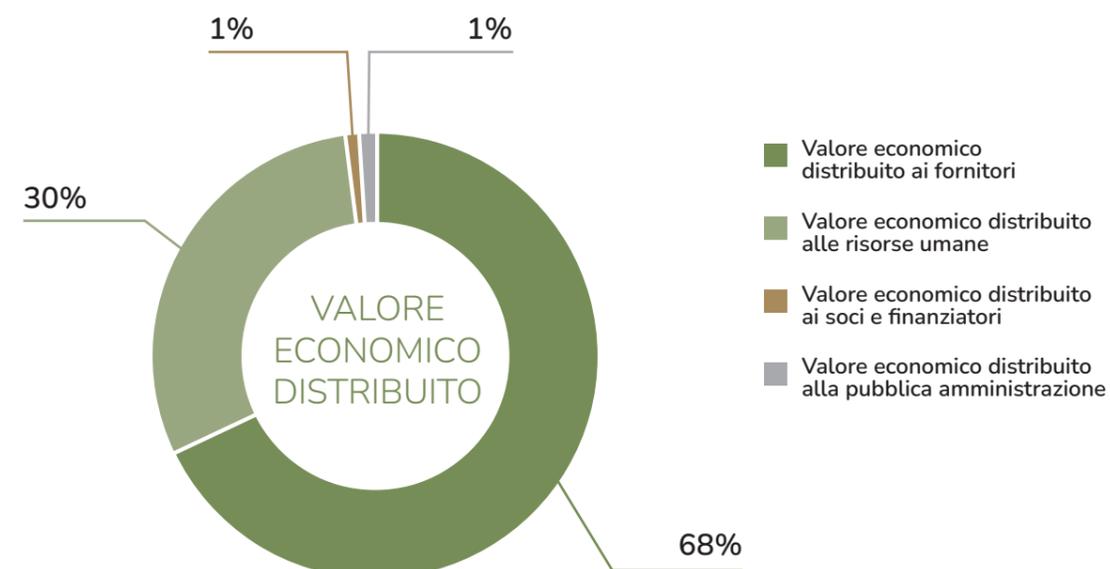
Al valore economico generato contribuiscono la somma dei ricavi da vendite e altri proventi finanziari; al valore distribuito corrisponde la somma delle spese operative, finanziarie e amministrative comuni con cui la società suddivide parte del valore generato tra gli stakeholder.

Nel 2022, il Valore Economico Generato da Almax è pari a 33.183.230 euro, allineato seppur con una lieve flessione rispetto al 2021 (-0,3%) ed in leggero aumento rispetto al 2020 (+2,8%). Anche in questo caso, la quasi totalità del valore generato deriva dalle vendite nette delle lavorazioni varie riportate precedentemente (99,4%)

VALORE ECONOMICO GENERATO			
	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020
Ricavi	33.162.823 €	33.202.300 €	32.209.513 €
Ricavi da investimenti finanziari	20.407 €	85.239 €	85.337 €
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	<b>33.183.230 €</b>	<b>33.287.539 €</b>	<b>32.294.850 €</b>

Il Valore Generato viene distribuito in misura maggiore agli stakeholder dell'azienda, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi

In particolare, il 68% del valore economico generato viene distribuito ai fornitori e ai terzisti. I terzisti, che si occupano di lavorare la pelle per la realizzazione dei prodotti finiti, hanno un peso significativo (52%) all'interno di questa voce di spesa



# I fornitori

SDGs correlati



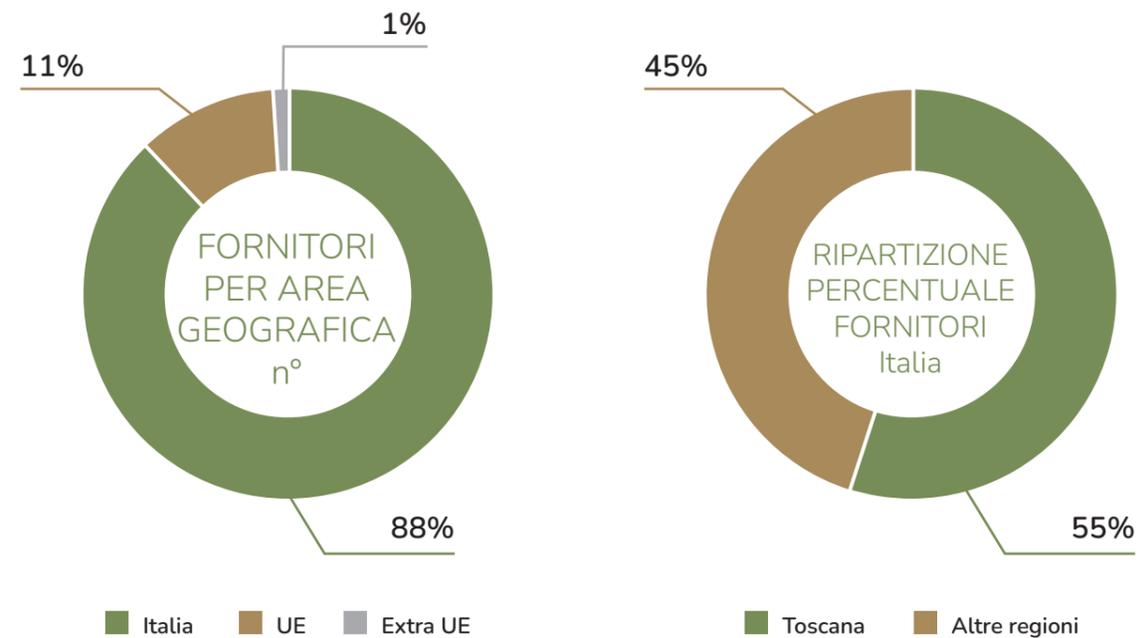
Tema materiale

Gestione finanziaria  
Sistema di approvvigionamento locale  
Reputazione aziendale

Almax si impegna nella selezione dei propri fornitori, in particolare terzisti, valutandone l'idoneità e ricercando competenza e professionalità. In questo processo di selezione riveste un ruolo di primaria importanza l'adozione, da parte dei fornitori, di regole, prassi e valori condivisi in materia di etica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente.

Il quadro che emerge dall'analisi è la vicinanza geografica dei fornitori impiegati sia per i clienti "conto lavoro" (dove le materie prime vengono fornite direttamente dai brand), sia per i clienti "conto vendita" (dove le materie prime vengono acquistate direttamente da Almax).

L'88% del totale dei fornitori si concentra in Italia. Questi sono localizzati prevalentemente in Toscana (92).



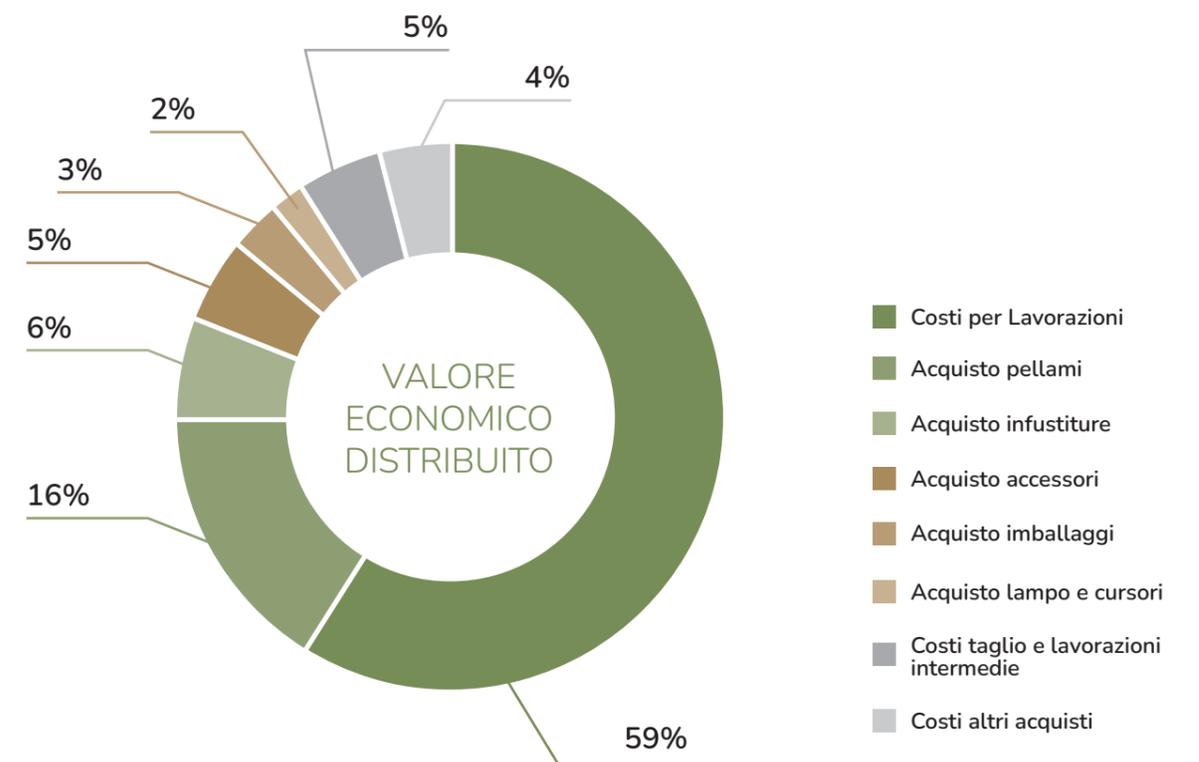
Nazione	Numero Fornitori	%
ITALIA	168	88%
UE	22	12%
EXTRA UE	1	1%
<b>TOTALE</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Regione	Numero fornitori	%
TOSCANA	92	55%
ALTRE REGIONI	76	45%
<b>TOTALE</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

Coerentemente con quanto emerso dall'analisi della distribuzione geografica dei fornitori, il valore della spesa in materie prime e lavorazioni è per il 96% circa del totale corrisposto a fornitori con sede in Italia (18.149.105 €). Più nel dettaglio, le lavorazioni sono effettuate esclusivamente da fornitori con sede in Italia e, come evidente dal trend dell'ultimo triennio, la spesa per questi servizi si è mantenuta stabilmente in crescita. Allo stesso tempo, si osserva un aumento della quota di spesa per prodotti dal resto del mondo, limitata all'acquisto di altre materie prime.

SPESA MATERIE PRIME E LAVORAZIONI IN FORNITORI			
Nazione	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020
ITALIA	18.149.105 €	18.145.321 €	13.240.406 €
RESTO DEL MONDO	808.781 €	641.508 €	330.379 €
<b>TOTALE</b>	<b>18.957.886 €</b>	<b>18.786.829 €</b>	<b>13.570.785 €</b>

Le principali voci di costo sono rappresentate dalle spese per le lavorazioni affidate a terzisti (59%), dall'acquisto di pellami (16%) e infustiture (6%). Le altre voci raggiungono percentuali pari o inferiori al 5%.



# INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



# La politica aziendale di responsabilità ambientale

Almax è consapevole delle sfide a cui le imprese sono chiamate a rispondere oggi e, con un profondo senso di responsabilità, si impegna ad agire in modo etico ed ecologicamente consapevole nello svolgimento delle proprie attività, adottando politiche che tutelano le risorse naturali e contrastano il cambiamento climatico.

A dimostrazione del proprio impegno per la tutela dell'ambiente, l'azienda ha adottato un sistema di gestione ambientale, conforme allo standard ISO 14001, in grado di garantire la conformità alla normativa cogente e il rispetto di pratiche sostenibili in azienda e lungo la supply chain.

Il sistema è volto ad assicurare:

- la conformità alla legislazione cogente in materia ambientale attraverso audit periodici condotti da consulenti esperti esterni all'organizzazione;
- il miglioramento continuo delle performance ambientali dei siti produttivi attraverso una gestione attenta dei rifiuti, della risorsa idrica e dell'energia;
- l'attuazione di misure per l'utilizzo, lo stoccaggio e lo smaltimento delle sostanze chimiche che garantiscano il rispetto dell'ambiente e la tutela della salute dei lavoratori;
- l'adozione di pratiche sostenibili che contribuiscano a ridurre le emissioni di gas serra;
- l'adozione di pratiche sostenibili a favore dell'economia circolare;
- la presenza in azienda di personale che abbia ricevuto formazione e addestramento sulle tematiche ambientali e che abbia a disposizione i mezzi necessari per lavorare in modo efficiente e nel rispetto delle matrici ambientali;
- il rispetto da parte dei terzisti della normativa ambientale cogente e l'impegno al miglioramento continuo delle performance ambientali.



# L'energia e i cambiamenti climatici

SDGs correlati



Tema materiale

Tutela delle risorse energetiche  
Cambiamento climatico

La produzione di energia elettrica è una delle principali fonti di inquinamento del pianeta contribuendo in modo significativo ai cambiamenti climatici. Questo processo comporta l'emissione di gas serra come l'anidride carbonica, metano ed altri composti inquinanti. Uno dei modi più efficaci per ridurre l'impatto dell'energia elettrica sull'ambiente è quello di passare a fonti di energia rinnovabile come l'energia solare, l'eolica e l'idroelettrica.

L'approvvigionamento di energia elettrica di Almax proviene interamente dalla rete elettrica nazionale. Per incrementare l'impiego di energia da fonti rinnovabili, nel nuovo stabilimento produttivo in via Conti, l'azienda ha previsto l'installazione di pannelli fotovoltaici con estensione tale da ricoprire interamente il tetto dello stabile. L'azienda sta inoltre valutando la possibilità di approvvigionarsi da fonti di energia rinnovabile del territorio, ovvero di utilizzare fornitori locali di energia green.

In azienda il consumo di energia elettrica è imputabile alle attività svolte negli impianti produttivi, nei magazzini, negli uffici amministrativi e direzionali. I principali consumi sono rappresentati dall'energia elettrica per l'illuminazione degli stabilimenti e il funzionamento dei macchinari, dal metano per il riscaldamento dei locali e la produzione di acqua calda sanitaria e dal carburante utilizzato per alimentare la flotta aziendale (diesel e benzina). Almax ha installato, laddove possibile, un impianto di illuminazione a LED nei suoi uffici amministrativi e direzionali, con l'obiettivo di rendere più efficienti i consumi, ed ha avviato un percorso di conversione della flotta aziendale alle auto ibride ed elettriche, prevedendo, a tal fine, l'installazione di colonnine di ricarica nei siti operativi.

Nel corso del 2022 il consumo energetico complessivo dell'organizzazione è risultato pari a 3.280 GJ, registrando un aumento del 26% rispetto al 2021 e del 31% rispetto al 2020. Tale risultato è in parte riconducibile ai quantitativi di pelle lavorata, aumentati nel triennio, e in parte all'emergenza legata al Covid-19 che nel 2020 ha determinato lo stop delle attività e, di conseguenza, una riduzione dei consumi. Il contributo maggiore al consumo energetico complessivo è dato dall'energia elettrica da rete, 81%. Segue il consumo di combustibile per i mezzi aziendali che nel 2022 è stato di 564 GJ, con un'incidenza del 17%.

CONSUMO ANNUO DI ENERGIA DIVISO PER FONTE (GJ)			
	2022	2021	2020
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	3279,653	2597,484	2503,823
CONSUMI DIRETTI ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI			
Gas naturale	64,253	165,468	165,962
Diesel - Auto	502,026	1104,204	739,639
Benzina - Auto	61,749	0,000	0,000
CONSUMI INDIRETTI			
Energia elettrica (raffreddamento/riscaldamento/illuminazione/macchinari)	2651,626	1327,812	1598,222
ENERGIA CONSUMATA PER MQ DI PRODOTTO FINITO (GJ/m <sup>2</sup> )			
	2022	2021	2020
Energia	0,0454	0,0552	0,0489

La lotta al cambiamento climatico non può prescindere dalla misurazione e dal monitoraggio del proprio contributo alle emissioni di gas ad effetto serra in atmosfera. Per questa ragione Almax ha deciso di quantificare le emissioni di GHG - Greenhouse Gases - associate alle attività svolte in tutti i siti aziendali.

La quantificazione delle emissioni di GHG è basata sui requisiti del GHG Protocol Corporate Standard. Questo standard ha stabilito una classificazione delle emissioni denominata 'Scope' (Scope 1, Scope 2 e Scope 3):

- Scope 1 - emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG);
- Scope 2 - emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) da consumi energetici;
- Scope 3 - altre emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG).

Di seguito si riportano le emissioni di gas ad effetto serra generate da Almax nel triennio 2020-2022. In dettaglio, le emissioni tengono conto dei valori di Scope 1 e Scope 2.

Lo Scope 1 contabilizza le emissioni di CO<sub>2</sub> direttamente generate dall'organizzazione, derivanti dal consumo di metano e dai carburanti delle auto aziendali.

Lo Scope 2 contabilizza le emissioni indirette di CO<sub>2</sub> derivanti unicamente dal consumo di energia elettrica acquistata da rete, che rappresenta, per l'azienda, la principale fonte di emissione di gas climalteranti in atmosfera.

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA PER CATEGORIA (t CO <sub>2</sub> eq)			
	2022	2021	2020
<b>SCOPE 1 - Emissioni dirette</b>	<b>45,105</b>	<b>91,260</b>	<b>64,357</b>
Emissioni derivanti dalla combustione del metano	3,761	9,686	9,715
Emissioni derivanti dalla combustione di carburanti nei mezzi aziendali (Diesel)	37,088	81,574	54,642
Emissioni derivanti dalla combustione di carburanti nei mezzi aziendali (Benzina)	4,256	0,000	0,000
<b>SCOPE 2 - Emissioni indirette</b>	<b>191,875</b>	<b>96,082</b>	<b>115,338</b>
Emissioni derivanti dall'energia importata da rete - Location based	191,875	96,082	115,338
Emissioni derivanti dall'energia importata da rete - Market based	430,471	276,694	276,694
<b>TOTALE</b>	<b>236,980</b>	<b>187,342</b>	<b>179,695</b>

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA PER MQ DI PRODOTTO FINITO (t CO <sub>2</sub> eq/ m <sup>2</sup> )			
	2022	2021	2020
Emissioni di GHG	0,00328	0,00398	0,00351

Nel 2022 si è riscontrata una diminuzione delle emissioni relative allo Scope 1 e un aumento dell'emissioni relative allo Scope 2 sia rispetto al 2021, sia al 2020.

Il 2021 è l'anno in cui si registrano le emissioni più elevate per lo Scope 1.

La riduzione delle emissioni di Scope 1 nel 2022 e nel 2020 è funzione di parametri diversi a seconda dell'annualità.

Nel 2022 tale riduzione è sostanzialmente imputabile a temperature invernali più miti che hanno permesso di ridurre il consumo di metano per il riscaldamento dei locali e ad una diminuzione degli spostamenti per lavoro effettuati con i mezzi aziendali diesel.

Nel 2020 è principalmente dovuta agli stop produttivi generati dalla pandemia da Covid 19 e alla riduzione dei viaggi di lavoro.

Complessivamente le emissioni di gas serra, somma dello Scope 1 e dello Scope 2, sono aumentati dal 2020 al 2022 ma l'intensità carbonica, ovvero le emissioni per metro quadro di pellame lavorato si sono ridotte, registrando una diminuzione rispetto al 2020 del 7%.

# L'acqua

SDGs correlati



Tema materiale

Tutela delle risorse idriche

Almax è cosciente che l'acqua è una risorsa preziosa, dal valore inestimabile, indispensabile ma non infinita. Forte di questa consapevolezza riconosce l'importanza di un consumo idrico attento e responsabile. Per questo, sebbene gli impatti che la propria attività determina sulla matrice idrica siano limitati, l'azienda riserva comunque grande attenzione alla gestione dei consumi.

PRELIEVI IDRICI, SUDDIVISI PER FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO (ML)			
	2022	2021	2020
Da acque superficiali	0,000	0,000	0,000
Da acque sotterranee	0,000	0,000	0,000
Da acquedotto pubblico	2,617	1,623	1,530
Da mare	0,000	0,000	0,000
Autoprodotta	0,000	0,000	0,000
<b>Totale</b>	<b>2,617</b>	<b>1,623</b>	<b>1,530</b>

CONSUMI IDRICI PER MQ DI PRODOTTO FINITO ((ML/m <sup>2</sup> ))			
	2022	2021	2020
Consumi idrico	0,0000362	0,0000345	0,0000299

Nel 2022 Almax ha registrato un consumo idrico pari a 2,176 ML; il 61% in più rispetto al 2021 e il 71% rispetto al 2020.

Per invertire la rotta, l'azienda ha previsto di intraprendere un percorso di sensibilizzazione del personale per un uso razionale e più efficiente della risorsa acqua.



# Gli scarichi idrici e rifiuti

SDGs correlati



Tema materiale

Rifiuti e scarichi

Per Almax gli unici scarichi idrici sono di tipo civile, derivanti dai servizi igienici che vengono convogliati direttamente alle fosse biologiche e da queste in fognatura. Le acque saponose e le acque piovane vengono invece convogliate direttamente al collettore di raccolta della rete fognaria, separatamente, attraverso pozzetto di raccolta e sgrassatore.

SCARICHI IDRICI PER DESTINAZIONE (ML)			
	2022	2021	2020
In fognatura	2,617	1,623	1,530
In acque superficiali	0,000	0,000	0,000
Altro - Impianto di depurazione	0,000	0,000	0,000
<b>Totale</b>	<b>2,617</b>	<b>1,623</b>	<b>1,530</b>

L'azienda si impegna a ridurre i rifiuti e a limitarne gli impatti legati allo smaltimento attraverso un'attenta gestione e, quando possibile, prediligendo l'avvio al recupero, dando nuova vita al rifiuto. Persino gli scarti della pelle sono gestiti per minimizzare gli sprechi ed incentivarne il riciclo e/o il riutilizzo. In tutte le sedi viene effettuata la raccolta differenziata allo scopo di ridurre al minimo la produzione di rifiuto indifferenziato e sono state adottate delle soluzioni per limitare l'utilizzo della plastica monouso e, di conseguenza, la produzione di questa tipologia di rifiuto.

L'azienda, infatti, sta progressivamente eliminando i prodotti con packaging in materiale plastico all'interno delle macchinette automatiche di caffè e di distribuzione di bevande e alimenti e dotando la mensa aziendale di stoviglie in materiali compostabili/riciclabili. Ai dipendenti, inoltre, vengono distribuite borracce in metallo per sostituire le classiche bottiglie d'acqua in plastica.

Nel corso del 2022 Almax ha prodotto complessivamente 51,610 tonnellate di rifiuti, di cui il 97% circa è costituito da rifiuti non pericolosi, il restante 3% da rifiuti pericolosi.

I rifiuti non pericolosi sono costituiti da sfridi di pelle, pitture per tingibordo, imballaggi.

I rifiuti pericolosi da materiale filtrante dei macchinari, bombolette spray, contenitori contaminati e collanti e sono attentamente gestiti ed inviati a ditte specializzate per lo smaltimento. Il 90% dei rifiuti prodotti, pericolosi e non pericolosi, è stato avviato a recupero/riciclo. Il restante 8% è stato destinato a smaltimento.

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA (t)			
	2022	2021	2020
Rifiuti non pericolosi	49,936	63,728	69,027
Rifiuti pericolosi	1,674	0,686	7,827
<b>Totale</b>	<b>51,610</b>	<b>64,414</b>	<b>76,854</b>

RIFIUTI PER DESTINAZIONE RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO (t)			
	2022	2021	2020
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			
Preparazione per il riutilizzo	0,000	0,000	0,000
Riciclo	44,558	51,315	54,477
Altre operazioni di recupero	0,780	0,000	4,235
<b>Rifiuti pericolosi</b>			
Preparazione per il riutilizzo	0,000	0,000	0,000
Riciclo	1,324	0,686	7,827
Altre operazioni di recupero	0,000	0,000	0,000

RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO (t)			
	2022	2021	2020
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			
Conferimento in discarica/Incenerimento	3,469	2,030	1,721
Altre operazioni di smaltimento	0,780	10,383	8,594
<b>Rifiuti pericolosi</b>			
Conferimento in discarica/Incenerimento	0,000	0,000	0,000
Altre operazioni di smaltimento	0,000	0,000	0,000

RIFIUTI PRODOTTI PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO (t/m <sup>2</sup> )			
	2022	2021	2020
Rifiuti totali	0,000714	0,00137	0,00150

Nel triennio, il quantitativo complessivo di rifiuti prodotti è progressivamente diminuito, registrando nel 2022 una riduzione del 20% rispetto al 2021 e del 33% rispetto al 2020; indice dell'efficienza del sistema di gestione 14001 implementato e dell'impegno dell'azienda e dei suoi dipendenti nel limitare la produzione di rifiuti e nella corretta gestione di questi.

# Le buone pratiche aziendali per l'ambiente

SDGs correlati



Tema materiale

Tutela delle risorse idriche ed energetiche  
Cambiamento climatico  
Rifiuti e scarichi

Negli anni Almax ha adottato diverse soluzioni per ridurre l'impatto ambientale e, contestualmente, tutelare la salute dei propri dipendenti.

Tra le principali iniziative si evidenziano:

- la sostituzione di tutti i mastici impiegati nel processo produttivo con collanti a base di acqua e a basso impatto ambientale, in linea con le direttive e politiche dei brand.
- La riduzione dei materiali pericolosi ed ecotossici. Ad oggi la percentuale di prodotti chimici "green" rispetto agli ordinari è pari al 70 %.
- L'utilizzo per il lavaggio delle macchine tingibordi di lavapezzi a circuito chiuso in comodato d'uso. Questa soluzione ha permesso all'azienda di eliminare il problema della gestione interna delle acque contaminate da tinture, dello stoccaggio e smaltimento, limitando il rischio di sversamenti accidentali che potrebbero andare ad inquinare le falde acquifere.

Almax evita l'utilizzo di materiali pericolosi negli accessori acquistati direttamente per i clienti in conto vendita. Per i clienti conto lavoro gli accessori da assemblare per produrre il prodotto finito sono forniti direttamente dai brand, pertanto su questi l'azienda non ha modo di agire direttamente.

Nell'ambito dei processi operativi, sia per la produzione interna sia per quella esterna (terzisti), l'azienda cerca di perseguire continui miglioramenti per efficientare l'utilizzo delle risorse idriche ed energetiche, per contenere le emissioni e ridurre la produzione dei rifiuti. In questo ambito Almax persegue politiche finalizzate sia al rispetto delle norme vigenti sia al miglioramento continuo.

Nell'ambito delle spedizioni, i clienti in conto lavoro, appartenenti a Gruppi molto strutturati, hanno propri centri distributivi e gestiscono le spedizioni in proprio per assicurare un maggior controllo di tutta la logistica. Per i clienti in conto vendita invece Almax gestisce direttamente le spedizioni ai luoghi di destinazione.

L'azienda inoltre si impegna a sensibilizzare i dipendenti, attraverso strumenti di comunicazione diretta, informative in bacheca nonché corsi di formazione, al fine di diffondere la 'cultura aziendale' nel rispetto delle norme etico-sociali ed ambientali sulle quali si basa l'operato di Almax.



# Compliance ambientale, i terzisti

SDGs correlati



Tema materiale

Valutazione ambientale dei fornitori  
Reputazione aziendale

Nel 2021 l'azienda ha creato la divisione «Supply Chain Management» per coordinare tutte le fasi di gestione e qualifica iniziale dei terzisti e valutarne periodicamente la compliance ambientale, oltre che sociale.

Gli audit, di qualifica e di follow-up, sono il principale strumento utilizzato da Almax per valutare e monitorare la catena di sub-fornitura, nel rispetto delle prescrizioni in materia ambientale.

L'esecuzione degli audit, finalizzati a rilevare non conformità oggettive rispetto a standard definiti, è affidata a consulenti esterni specializzati per garantire l'osservanza del principio di imparzialità.

ANNO	NUMERO DI TERZISTI	NUMERO TOTALE LAVORANTI TERZISTI	NUMERO DI AUDIT DI II PARTE EFFETTUATI	RATING COMPLIANCE (1÷10)
2021	21	550	25	7,8
2022	17	480	56	7,1

Nella valutazione periodica dei terzisti vengono considerati aspetti tecnici, organizzativi, economici e ambientali. I terzisti vengono infatti qualificati e valutati periodicamente sulla base dei seguenti parametri:

1. capacità produttiva;
2. possesso di certificazioni di sostenibilità ambientale e sociale;
3. non conformità (NC) rilevate durante audit in sito o documentale.

Ogni non conformità viene così classificata attraverso un sistema a punteggi.

CLASSIFICAZIONE	PUNTI*	TEMPI DI ADEGUAMENTO
Zero Tolerance	5 pt	Immediato
Non conformità maggiore	2 pt	1 mese
Non conformità minore	0,5 pt	3 mesi
Osservazione	0,2 pt	6 mesi

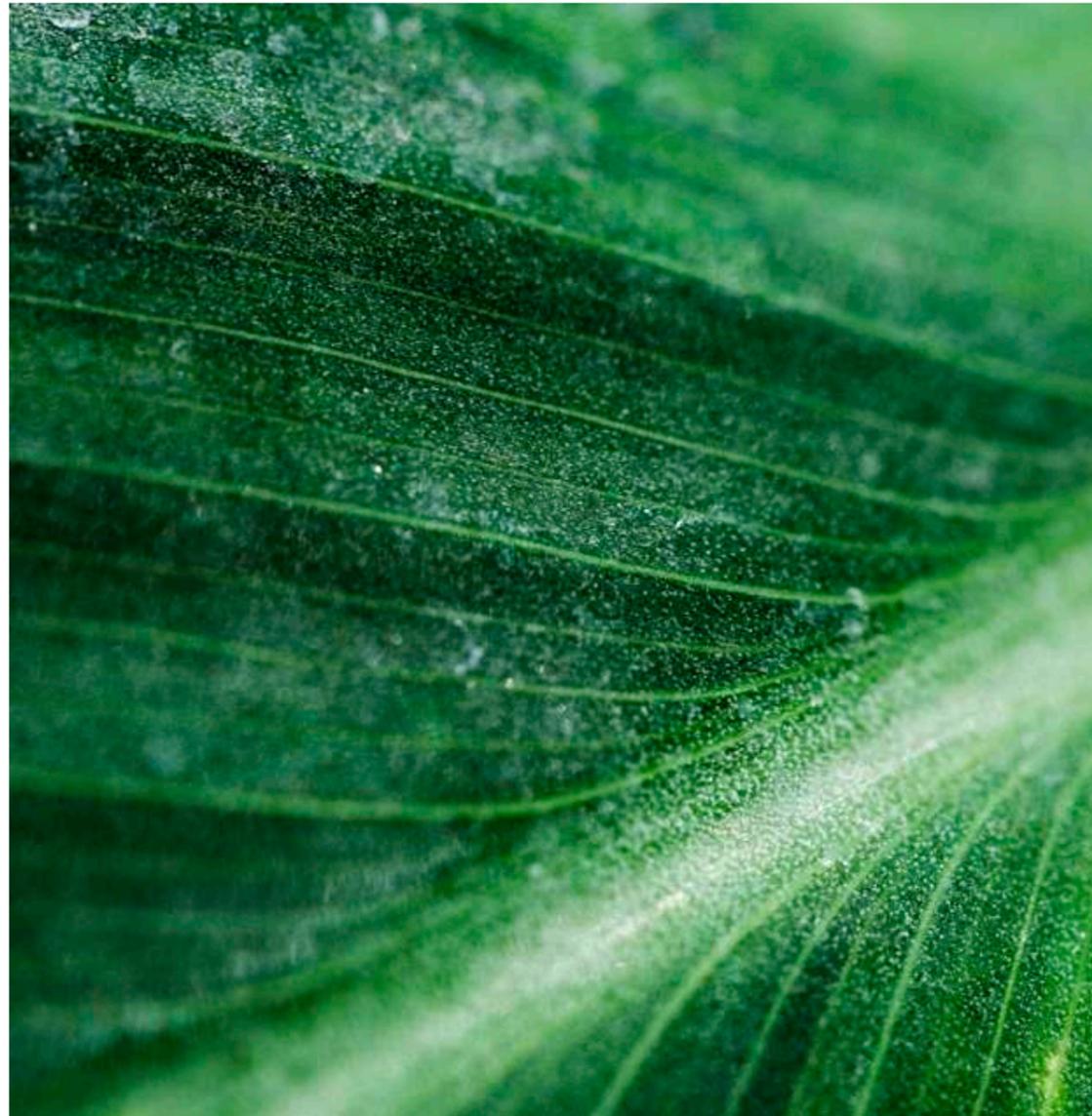
\*Le NC vanno a diminuire un punteggio iniziale, che è pari a 9 punti

Nel corso dell'attività di audit viene prestata particolare attenzione alle seguenti tematiche ambientali:

- rispetto della normativa ambientale cogente;
- gestione delle acque derivanti dal lavaggio delle macchine tingibordi;
- gestione dei rifiuti;
- manutenzioni, in particolare Fgas;
- emissioni in atmosfera (autorizzazioni e campionamenti periodici);
- gestione input energetici (cambiamenti climatici).

I terzisti che raggiungono un punteggio inferiore a 5 hanno un rischio di compliance ambientale elevato. Almax in questi casi sospende il fornitore e richiede un intervento immediato da parte del terzista per ripristinare la conformità. Quest'ultimo viene sottoposto ad un audit di follow-up entro un mese dal rilievo. I terzisti che raggiungono un punteggio compreso tra 5 e 7 hanno un rischio di compliance ambientale medio. Almax in questi casi richiede un audit di follow-up dopo 3 mesi.

I terzisti che raggiungono un punteggio maggiore o uguale a 8 hanno un rischio di compliance ambientale basso. In questi casi l'audit, come da programma, viene effettuato dopo 6 mesi. Il terzista viene valutato anche sulla base delle tempistiche con la quali vengono risolti i rilievi (NC/Osservazioni).



## Le certificazioni



Almax ha ottenuto la Certificazione 14001. Il conseguimento di questa certificazione consente all'azienda di garantire:

- il rispetto della conformità legislativa e monitoraggio delle prestazioni ambientali;
- il contenimento degli sprechi;
- un approccio sistematico alle eventuali emergenze ambientali;
- il miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale.

Almax ha ottenuto l'idoneità alla Certificazione **ZDHC - Zero Discharge of Hazardous Chemicals**, Livello Foundational, per i propri prodotti chimici.



Il Livello Foundational è il primo dei tre livelli del programma "Road map to Zero", che richiede nella formulazione dei prodotti chimici l'utilizzo di componenti conformi alla Manufacturing Restricted Substances List (MRSL), garantendo così che processi e prodotti non siano contaminati dalle sostanze ritenute pericolose dall'attuale normativa ZDHC.

Il protocollo ZDHC MRSL mira a promuovere una chimica non solo più sicura verso il cliente finale ma anche meno impattante per l'ambiente.

Il conseguimento di questa certificazione garantisce ai clienti di Almax la possibilità di contare su un partner che asseconda i loro più sfidanti piani di sviluppo per un futuro sostenibile.

# INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

07

# La politica aziendale di responsabilità sociale

# Le nostre persone

SDGs correlati



Tema materiale

Valorizzazione delle risorse  
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti  
Valorizzazione della diversità

SDGs correlati



Tema materiale

Valorizzazione delle risorse  
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti  
Valorizzazione della diversità

Almax riconosce che le persone sono la risorsa più importante. Infatti, si impegna ad offrire loro un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e inclusivo con opportunità di formazione e di sviluppo delle competenze professionali.

Riconoscendo il valore e le capacità dei dipendenti è convinta che questi possano contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per questo, Almax si impegna a promuovere un ambiente di lavoro che sostenga la diversità, la creatività e l'innovazione e garantisca l'equità e la parità di trattamento per tutti i dipendenti. Non meno significativa è la supply chain di cui Almax fa parte. In particolare, ai terzisti viene richiesto di adempiere agli impegni assunti da Almax nella Politica di Responsabilità Sociale e nei Codici di Condotta sottoscritti con i propri clienti.

Tutti marchi con cui l'azienda lavora hanno sviluppato una forte attenzione verso i temi di sostenibilità sia ambientale che sociale. Per questo Almax vuole essere soggetto attivo nel realizzare una filiera sostenibile della pelletteria.

Almax pone i dipendenti e il territorio al centro del proprio progetto imprenditoriale. Nonostante la crescita dell'azienda nel corso del tempo l'attenzione alla persona e alla comunità è rimasta sempre alta. Almax cerca costantemente di garantire un ambiente di lavoro sicuro, una retribuzione equa e accesso a formazione e sviluppo professionale. I rapporti con i lavoratori sono sempre improntati sulla lealtà, sulla correttezza e sulla trasparenza e contraddistinti da stima reciproca e da un forte spirito di collaborazione, essenziale per il corretto sviluppo delle attività aziendali.

L'analisi del personale per livello di ruolo fornisce ad Almax preziose informazioni su come la forza lavoro è distribuita tra dirigenti, quadri, impiegati e operai. Questo è di supporto per la direzione dell'azienda nel prendere decisioni strategiche su come allocare le risorse e le persone al fine di massimizzare i risultati. Inoltre, consente di valutare eventuali disparità nel trattamento uomo/donna.

Le figure dei dirigenti e quadri in Almax sono di recente introduzione: nel corso del 2022 sono presenti 1 dirigente e 3 quadri di genere maschile. L'azienda ha in programma di introdurre un "middle management" in grado di garantire una comunicazione efficace, trasparente e chiara tra i vari organi aziendali. Il personale con la qualifica di "impiegato" è costituito prevalentemente da donne. Nel corso dell'anno 2022 le donne in questa posizione sono il 75% e gli uomini il 25%.

Il personale con qualifica di "operaio" è costituito da circa lo stesso numero di donne e uomini. Nel 2022 le donne rappresentano il 49% e gli uomini il 51%.

Negli ultimi tre anni Almax ha registrato una equa distribuzione dei generi tra i dipendenti: nel 2022 le donne rappresentano il 54% e gli uomini il 46%; nel 2021 la percentuale delle donne raggiunge il 55% (uomini 45%) e nel 2020 il 56% (uomini il 44%).

PUNTI DELLA POLITICA	IMPEGNO ALMAX
<b>Lavoro infantile</b>	L'azienda si impegna a non impiegare o favorire l'utilizzo del lavoro infantile (bambini di età inferiore ai quindici anni) e a non assumere personale che non abbia assolto agli obblighi scolastici.
<b>Lavoro forzato o obbligato</b>	L'azienda non utilizza né favorisce il lavoro forzato e non richiede al personale di depositare somme di denaro e/o documenti di identità o qualsiasi altra forma di garanzia presso l'azienda.
<b>Salute e sicurezza</b>	L'azienda si impegna a fornire ai propri collaboratori istruzioni sulla sicurezza e si impegna affinché i dispositivi di protezione individuale siano sempre disponibili e utilizzati.
<b>Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva</b>	L'azienda garantisce il diritto a tutto il personale di iscriversi a sindacati di propria scelta e di condurre contrattazioni collettive nell'ambito delle normative in vigore. L'azienda garantisce l'esercizio del diritto di assemblea nei luoghi di lavoro, mettendo a disposizione spazi per eventuali riunioni richieste ai sensi del CCNL vigente.
<b>Discriminazione</b>	L'azienda non attua né favorisce alcun tipo di discriminazione. Viene rispettato il diritto del personale di osservare credenze o pratiche religiose e di soddisfare esigenze relative a razza, ceto sociale, età, nazionalità, religione, disabilità, sesso, preferenze sessuali, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza ai sindacati, affiliazione/pensiero politico.
<b>Pratiche disciplinari</b>	L'azienda non attua né favorisce la pratica di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e abusi verbali. I provvedimenti disciplinari eventualmente intrapresi fanno riferimento al CCNL applicato.
<b>Orario di lavoro</b>	L'azienda applica le prescrizioni del Contratto di categoria. Il lavoro straordinario viene richiesto solo su adesione volontaria da parte del lavoratore ed è sempre remunerato o attraverso le maggiorazioni previste dal CCNL applicato o attraverso meccanismi compensativi, anch'essi previsti dal CCNL.

	DIPENDENTI PER LIVELLO														
	DIRIGENTI			QUADRI			IMPIEGATI			OPERAI			TOTALE		
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Uomini	-	-	1	1	1	3	5	5	12	98	106	90	104	112	106
Donne	-	-	-	-	-	-	29	26	36	105	112	86	134	138	122
Totale	-	-	1	1	1	3	34	31	48	203	218	176	238	250	228
<b>Incidenza % uomini</b>	-	-	100%	100%	100%	100%	15%	16%	25%	48%	49%	51%	44%	45%	46%
<b>Incidenza % donne</b>	-	-	0%	0%	0%	0%	85%	84%	75%	52%	51%	49%	56%	55%	54%

Per quanto riguarda la tipologia di impiego il 100% dei dipendenti ha il contratto a tempo pieno.

	DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO, FULL-TIME/PART-TIME					
	FULL-TIME			PART-TIME		
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Uomini	104	112	106	-	-	-
Donne	134	138	122	-	-	-
Totale	238	250	228	-	-	-

I rapporti di lavoro sono gestiti attraverso l'applicazione della normativa nazionale e del CCNL adottato, ovvero il CCNL dell'industria della pelle e del cuoio. Oltre a tali regole e normative si applicano le disposizioni aziendali.

Compatibilmente con le esigenze dell'azienda, Almax cerca di garantire la stabilità lavorativa dei dipendenti attraverso il contratto a tempo indeterminato. Nel corso dell'anno 2022 l'88% dei dipendenti ha il contratto a tempo indeterminato e il restante 12% quello determinato.

DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO, DETERMINATO / INDETERMINATO						
	TEMPO INDETERMINATO			TEMPO DETERMINATO		
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Uomini	75	86	94	29	26	12
Donne	89	102	107	45	36	15
Totale	164	188	201	74	62	27

Secondo quanto stabilito dalla normativa in vigore e dal CCNL applicato, Almax ricorre anche ad una ulteriore tipologia di contratto, ovvero il contratto di somministrazione, sia a tempo determinato sia a tempo indeterminato.

Il tema della gestione e valorizzazione dell'età in azienda assume oggi una grande rilevanza per Almax. La popolazione mondiale sta invecchiando e le imprese si trovano e si troveranno sempre più a gestire una popolazione di lavoratori con un'età anagrafica avanzata. La sfida che attende le aziende sarà la ricerca di un sistema organizzativo in grado di assicurare un equilibrio tra la capacità di assumere e motivare la forza lavoro più senior a restare in azienda e la capacità di attrarre i lavoratori più giovani.

Nel 2022 il 45% dei dipendenti dell'azienda ha un'età inferiore ai 30 anni, il 39% un'età compresa tra 30 e 50 e il 17% un'età superiore ai 50. L'azienda offre un ambiente favorevole alla crescita professionale dei dipendenti e all'acquisizione di competenze molto ricercate nel mercato del lavoro. La sfida più grande per i prossimi anni è riuscire a trattenere i migliori talenti.

DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ									
	FINO A 30			30 - 50			> 50		
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Uomini	57	64	59	39	35	34	10	13	13
Donne	64	62	43	55	56	54	13	20	25
Totale	121	126	102	94	91	88	23	33	38
<b>Incidenza % uomini</b>	47%	51%	58%	41%	38%	39%	43%	39%	34%
<b>Incidenza % donne</b>	53%	49%	42%	59%	62%	61%	57%	61%	66%

Almax annualmente calcola il turnover aziendale al fine di comprendere il tasso di rotazione dei dipendenti all'interno dell'azienda. Il tasso di turnover, unitamente ad altri strumenti (es. survey di clima), viene utilizzato per misurare la soddisfazione dei dipendenti, la produttività e la capacità di reclutamento e nel trattenere in azienda i migliori talenti. La percentuale del turnover dal 2020 è in diminuzione. Raggiunge nell'anno 2022 il valore del 41%. Si tratta di un valore alto su cui la Direzione ha avviato un percorso di analisi delle cause. Il quadro che emerge evidenzia l'abbandono dell'organizzazione da parte dei dipendenti prevalentemente per motivi legati al livello di retribuzione/posizione offerto da aziende che detengono il brand dei prodotti e che pertanto hanno un "appeal" superiore nel mercato del lusso.

TURNOVER			
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Dipendenti	49%	62%	41%

La fascia di età interessata in misura maggiore dal turnover è quella dei dipendenti con età inferiore ai 30, per la quale non si evidenziano differenze rilevanti legate al genere. Questo a dimostrazione della bontà della "scuola Almax". È comprensibile che i lavoratori più giovani siano inclini a cambiare il proprio lavoro e abbiano voglia di guardarsi attorno. Per questo l'azienda si impegna a comprendere come stimolarli e indurli a considerare Almax sempre come la migliore scelta, adottando un approccio di *rewarding* equilibrato che includa retribuzione, ambiente stimolante e possibilità di crescita.

TASSO DI TURNOVER PER FASCIA D'ETÀ E SESSO									
	FINO A 30			30 - 50			> 50		
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Uomini	16%	15%	11%	5%	8%	4%	0%	2%	3%
Donne	18%	22%	8%	5%	15%	14%	3%	1%	0%

Le persone che hanno abbandonato l'organizzazione nel corso del 2022 sono 60: 33 persone di età inferiore a 30 anni, 22 persone tra 30 e 50 anni e 5 persone over 50. Negli anni precedenti, 2020 e 2021, il numero di cessazioni è rispettivamente pari a 27 e 78.

NUMERO DI CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E SESSO												
	Fino a 30			30 - 50			> 50			TOTALE		
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Numero totale di cessazioni	19	51	33	5	26	22	3	1	5	27	78	60
di cui donne	12	32	15	2	17	17	3	1	1	17	50	33

Le persone assunte sono 33: 12 persone di età inferiore a 30 anni, 18 persone tra 30 e 50 anni e 3 persone over 50. Negli anni precedenti, 2020 e 2021, il numero di assunzioni è rispettivamente pari a 89 e 76.

NUMERO DI ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETÀ E SESSO												
	Fino a 30			30 - 50			> 50			TOTALE		
	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Numero totale di assunzioni	64	41	12	20	30	18	5	5	3	89	76	33
di cui donne	32	23	4	11	20	15	4	1	-	47	44	19

# La formazione come strumento di crescita delle risorse

SDGs correlati



Tema materiale

Valorizzazione delle risorse  
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti  
Valorizzazione della diversità

La formazione è uno strumento fondamentale per la crescita delle risorse umane e per garantire la sicurezza sul lavoro in azienda.

Programmi di formazione mirati e ben strutturati possono contribuire a sviluppare le competenze, le abilità e le conoscenze dei dipendenti e del personale assunto con contratto di somministrazione, aumentando la loro produttività e migliorando la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Un programma di formazione può inoltre contribuire a migliorare l'autostima e la motivazione delle risorse, creare un ambiente di lavoro sicuro, aiutare a prevenire gli errori, aumentare le conoscenze e i livelli di competenze nell'azienda e migliorarne l'efficienza.

Nel 2022 Almax ha erogato complessivamente 1.706 ore di formazione. Le ore medie annue di formazione per dipendente sono pari a 8,03 per il genere femminile e 6,85 per quello maschile. L'unico Dirigente presente in azienda nel corso del 2022 ha ricevuto formazione per un numero complessivo di ore pari a 16.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	ANNO 2020	ANNO 2021	ANNO 2022
	5,61	3,79	7,48

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTI DI SESSO FEMMINILE	ANNO 2020	ANNO 2021	ANNO 2022
	5,18	4,09	8,03

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTI DI SESSO MASCHILE	ANNO 2020	ANNO 2021	ANNO 2022
	6,15	3,43	6,85

ORE MEDIE DI FORMAZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE	ANNO 2020		ANNO 2021		ANNO 2022	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dirigenti	-	-	-	-	16,00	-
Quadri	-	-	-	-	10,67	-
Impiegati	11,20	3,10	15,20	5,54	5,67	5,11
Operai	5,96	5,75	2,91	3,75	6,78	9,26

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTI PER CATEGORIA	ANNO 2020	ANNO 2021	ANNO 2022
Dirigenti	-	-	16,00
Quadri	-	-	10,67
Impiegati	4,29	7,10	5,25
Operai	5,85	3,34	7,99

Le ore di formazione previste sono state strutturate in relazione alle seguenti aree tematiche:

- Sicurezza sui luoghi di lavoro;
- Sostenibilità sociale e certificazione SA8000;
- Sostenibilità ambientale e certificazioni (Certificazione ISO 14001, P-RSL, M-RSL);
- Leadership.

# La soddisfazione dei nostri dipendenti

SDGs correlati



Tema materiale

Valorizzazione delle risorse  
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti  
Welfare aziendale

Il livello di soddisfazione dei dipendenti è estremamente importante per Almax. Dal 2022 l'azienda sottopone semestralmente un questionario anonimo per misurare la soddisfazione e aumentare il livello di engagement.

La survey indaga cinque dimensioni organizzative:

- la percezione del proprio ruolo;
- la percezione sui responsabili e sulla Direzione Aziendale;
- la percezione sulla comunicazione aziendale;
- la percezione sulla comunicazione tra colleghi;
- la percezione su salute, sicurezza e benessere.

I risultati delle ultime survey hanno evidenziato una soddisfazione generale relativa ai seguenti temi:

- gestione e formazione sulla sicurezza sul lavoro;
- welfare aziendale, in particolare work life balance;
- condivisione dei risultati economici, di sviluppo e di business.

I risultati della survey hanno evidenziato che i dipendenti di Almax sentono di essere messi nelle condizioni di svolgere al meglio la loro funzione, di vivere in un ambiente di lavoro sano e sicuro e di avere l'opportunità di esprimere le proprie opinioni sentendosi ascoltati e presi in considerazione.

Le aree di miglioramento emerse dalla survey, e su cui dovrà concentrarsi l'attenzione dell'azienda, sono:

- time management per una gestione ottimale del percorso di pianificazione e controllo del tempo, al fine di ottimizzare le attività aziendali.
- Feedback sul lavoro dei dipendenti per creare un rapporto solido e costruttivo.
- Canali di comunicazione tra i collaboratori e la direzione (o manager di riferimento).
- Team building per consolidare il rapporto tra colleghi e creare dei team compatti e motivati.



## LA MENSA AZIENDALE

La pausa pranzo è di fondamentale importanza per il benessere e la produttività e Almax cerca di valorizzarla nel migliore dei modi offrendo ai dipendenti il servizio di mensa aziendale ad un costo contenuto.

Per agevolare l'accesso al servizio di ristorazione, ogni dipendente è dotato di un'applicazione online che permette di ordinare con semplicità e in tempi rapidi i pasti da consumare in mensa o take-away, controllando in tempo reale le opzioni e la loro disponibilità.

Le stoviglie in dotazione per il take-away sono rigorosamente in materiale riciclabile. Inoltre, sull'applicazione è presente l'opzione "Menu Chiaro" per visualizzare le informazioni sul valore nutrizionale dei piatti.

# Salute e sicurezza

SDGs correlati



Tema materiale

Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

Per garantire la tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori ed esterni, Almax rispetta scrupolosamente le disposizioni normative vigenti, in particolare il Decreto Legislativo n. 81 del 2008 noto anche come Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro, e adotta tutte le misure necessarie per prevenire infortuni e malattie professionali.

I pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio sono valutati, monitorati e riportati nel Documento di Valutazione Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato. Al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.) effettua periodicamente dei sopralluoghi presso i siti produttivi di Almax. Anche il medico competente collabora ai fini della valutazione dei rischi. Quest'ultimo è nominato dal datore di lavoro per effettuare la sorveglianza sanitaria e per tutti gli altri compiti di cui al decreto legislativo n. 81/2008.

Il DVR viene utilizzato anche per identificare le esigenze formative dei dipendenti, le misure di prevenzione e protezione necessarie per garantire la salute e sicurezza dei lavoratori.

Almax assicura l'adeguata formazione ai propri lavoratori e alle proprie lavoratrici in materia di salute e sicurezza sul lavoro e gestione delle emergenze. L'addestramento e la formazione sul campo sono le modalità che predilige l'azienda nello svolgimento dei corsi.

Gli spazi in azienda sono stati organizzati in modo da evitare il verificarsi di incidenti. I magazzini, ad esempio, sono stati organizzati per prevenire eventuali infortuni dovuti all'utilizzo di attrezzature, quali carrelli elevatori e transpallet elettrici.

Almax si sta dotando di un sistema di gestione volontario per la salute e sicurezza, non ancora certificato, in grado di minimizzare i rischi ed i pericoli a cui possono essere esposti gli stakeholder presenti in azienda. Sempre nell'ambito del volontario, ha incaricato delle società esterne per effettuare l'analisi del rischio chimico e del rumore secondo quanto previsto dalla normativa nazionale e regionale.

La sicurezza dei dipendenti non è solo un obbligo legislativo e morale per il datore di lavoro, ma un fattore determinante per la qualità, la competitività e la valorizzazione del capitale umano.

L'impegno di Almax si traduce nel:

- soddisfare i requisiti normativi cogenti e richiesti dai clienti, unitamente a quelli volontari (ISO 45001), in materia di sicurezza sul lavoro.
- Garantire l'accrescimento delle competenze, il coinvolgimento, la responsabilizzazione e la consapevolezza del personale.
- Assicurare un efficace sistema di comunicazione e coinvolgimento delle parti interessate attraverso l'istituzione di un Comitato per la Sicurezza e di un sistema di segnalazione interna.
- Migliorare la sicurezza in azienda attraverso interventi sulle infrastrutture.
- Assicurare le risorse necessarie al funzionamento del sistema di gestione per la sicurezza e per migliorarne le prestazioni.

## IL RAPPORTO CON I SINDACATI

Il rapporto trasparente instaurato tra Almax e i sindacati rappresenta un altro elemento che contribuisce a mantenere un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

Entrambe le parti si sono nel tempo impegnate ad essere aperte e oneste l'una con l'altra, prendendo in considerazione i problemi e le esigenze reciproche.



TASSO DI DECESSI		
Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
0	0	0

Tasso di decessi risultati da infortuni sul lavoro calcolati come: (Il numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorate)\*1.000.000

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (ESCLUSI I DECESSI)		
Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
0	0	0

Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) = (Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) / Numero di ore lavorate)\*1.000.000

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI		
Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
14,14	15,75	15,81

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili: (numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate)\*1.000.000

TASSO DI INCIDENZA DEGLI INFORTUNI		
Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
2,10	2,40	3,07

Tasso di incidenza calcolato come: (numero totale di infortuni/numero totale di dipendenti) \*100

INDICE DI GRAVITA' DEGLI INFORTUNI		
Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
0,21	0,25	0,10

Tasso di gravità calcolato come: (numero totale di giorni di assenza per infortunio/numero totale di ore lavorate) \*1.000

## Sicurezza dei siti produttivi

SDGs correlati



Tema materiale

Protezione dai rischi fisici e delle informazioni

Un punto di forza dell'azienda è il sistema di security aziendale. In Almax è stato designato un Security manager interno che coordina e gestisce le procedure di sicurezza e vigilanza.

In particolare, le sedi operative sono dotate di sistemi di antintrusione e videosorveglianza all'avanguardia che garantiscono un controllo costante e continuo tramite telegestione e monitoraggio.

I siti sono dotati anche di stanze caveau per la protezione contro le effrazioni dei prodotti finiti e semi-lavorati.

Gli accessi sono presidiati tramite un servizio di reception e portierato e controllati mediante identificazione biometrica.

Durante il processo di qualifica dei terzisti il Security manager valuta anche il grado di sicurezza dei loro siti produttivi. I criteri di valutazione sono relativi ai seguenti aspetti:

- Perimetro esterno
- Difese passive
- Aree protette
- Aree non protette
- Impianto di allarme anti intrusione
- Impianto di videocontrollo
- Collegamenti impianto
- Servizi di vigilanza/portierato
- Gestione eventi

A fronte delle criticità che vengono rilevate durante l'audit si attribuisce un punteggio/giudizio che viene condiviso con il terzista.



# L'esposizione a sostanze chimiche pericolose

SDGs correlati



Tema materiale

Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

I principali prodotti chimici utilizzati nei processi produttivi sono: colle, colori, fissanti, solventi smacchianti.

Nel processo di selezione e acquisto delle sostanze chimiche da utilizzare viene applicata una procedura che prevede l'analisi della scheda di sicurezza del prodotto in modo da valutarne i rischi connessi, la tossicità e le misure di sicurezza da adottare in caso di incidenti.

Inoltre vengono considerati i disciplinari dei clienti, in particolare la sezione relativa alle sostanze soggette a restrizione nei prodotti.

La gestione delle sostanze e del rischio chimico è affidata al Responsabile gestione dei prodotti chimici e al Responsabile del reparto (o personale incaricato) e prevede il coinvolgimento anche di fornitori e terzisti. Le figure che utilizzano queste sostanze sono: addetto al banco, macchinista e scarnitore, addetto al colore ed addetto al collaudo.

Le schede di sicurezza in formato cartaceo e/o elettronico vengono archiviate e viene compilato il documento "Elenco dei prodotti chimici" contenente le informazioni in merito alla pericolosità, all'utilizzo e alla composizione. Il Responsabile gestione dei prodotti chimici, almeno una volta all'anno, richiede al fornitore l'aggiornamento/revisione della scheda di sicurezza.

Le copie delle schede sono distribuite nei vari reparti in cui sono utilizzati i prodotti e viene erogata formazione sull'utilizzo della sostanza e sui rischi connessi.

I responsabili (o personale incaricato) del reparto dove la sostanza viene utilizzata sono aggiornati su:

- le procedure per utilizzare in sicurezza le sostanze chimiche e gestire eventuali problematiche connesse all'utilizzo di queste;
- i dispositivi di protezione individuale (DPI) che il personale deve avere in dotazione per utilizzare in sicurezza le sostanze chimiche;
- le informazioni da condividere con il Responsabile gestione dei prodotti chimici.

Inoltre, vigilano affinché i lavoratori utilizzino la sostanza in modo appropriato, applicando le misure di prevenzione e protezione fornite dall'azienda e indossando i DPI previsti.

Almax garantisce il rispetto dei requisiti cogenti ed è impegnata nel monitoraggio della normativa applicabile al settore in cui opera. Periodicamente il Responsabile gestione dei prodotti chimici valuta insieme alla Direzione la possibilità di utilizzare sostanze di minore pericolosità per l'ambiente e per la salute dei lavoratori. Nel 2022 Almax ha intrapreso il percorso Supply to Zero registrandosi nella piattaforma ZDHC Gateway in qualità di fornitore e ottenendo il Livello Foundational. L'azienda pertanto si è dotata di un sistema di gestione formalizzato che garantisce l'utilizzo nei processi produttivi (interni e dei terzisti) di prodotti chimici conformi ai disciplinari dei principali Brand.

ZDHC è un protocollo creato da alcuni dei principali marchi a livello globale e mira a promuovere la sostenibilità e la sicurezza attraverso l'utilizzo di sostanze chimiche che non comportino alcun rischio per l'ambiente o per la salute umana.

Il protocollo ZDHC è uno dei sistemi di gestione più avanzati ed efficaci per le aziende. Gli obiettivi principali sono: sostituire/eliminare le sostanze chimiche pericolose dall'intera catena produttiva; promuovere una chimica più sicura; migliorare la gestione delle sostanze chimiche tramite strumenti, buone pratiche e formazione.

# Compliance sociale, i terzisti

SDGs correlati



Tema materiale

Valutazione sociale dei fornitori  
Valorizzazione delle risorse  
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti  
Valorizzazione della diversità

I terzisti, con lo stesso meccanismo descritto al paragrafo relativo alla compliance ambientale, vengono valutati anche da un punto di vista sociale.

Gli auditor, incaricati da Almax, nel processo di qualifica e valutazione verificano i seguenti aspetti:

- Conformità normativa
- Lavoro forzato e minorile
- Ambiente di lavoro (salute e sicurezza)
- Libertà di associazione
- Non discriminazione
- Pratiche disciplinari
- Orario di lavoro
- Remunerazione
- Etica d'impresa

L'audit prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

## 1. Riunione di apertura

Durante tale riunione viene presentato il gruppo di verifica, illustrati scopo, obiettivi e modalità di valutazione, definiti gli interlocutori e condiviso il programma della giornata.

## 2. Sopralluogo dei locali

Vengono monitorate le condizioni fisiche e le pratiche di lavoro in tutte le aree aziendali, inclusi, mensa, magazzini, aree di riposo e aree esterne.

## 3. Consultazione di documenti aziendali

Viene consultata la documentazione aziendale contenete, previa autorizzazione scritta, dati personali dei dipendenti. In casi eccezionali, in cui la consultazione di un documento riportante anche dati sensibili costituisca l'unica fonte di informazione, il documento può essere reso anonimo, con l'oscuramento del nome e cognome del lavoratore o con l'oscuramento dei dati sensibili stessi.

## 4. Interviste ai lavoratori

Al fine di verificare lo stato di conformità all'interno dell'azienda, vengono condotte interviste a campione dei dipendenti. L'intervista è confidenziale e viene svolta in un ambiente che consente di garantire la confidenzialità della conversazione.

## 5. Riunione di chiusura

Al termine dell'audit, l'auditor illustra ai referenti dell'azienda i risultati della verifica, incluse sia buone prassi osservate sia eventuali Non Conformità. È richiesta almeno la presenza di un rappresentante della Direzione.

L'auditor e il rappresentante dell'azienda concordano le azioni correttive e i tempi di realizzazione più adeguati alla risoluzione di eventuali Non Conformità. In caso di disaccordo, l'auditor è comunque tenuto ad indicare nel Piano delle Azioni Correttive la propria proposta per la chiusura efficace delle Non Conformità.

# Le certificazioni

SDGs correlati



Tema materiale

Valorizzazione delle risorse  
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti  
Valorizzazione della diversità

Almax, da Febbraio 2022, è certificata secondo lo Standard SA 8000:2014. Lo standard internazionale SA 8000 è un modello gestionale basato sulle convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, sulla Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Bambino e sulla Convenzione delle Nazioni Unite per eliminare tutte le forme di Discriminazione contro le donne.



Almax assicura il rispetto dei principi etico sociali previsti dallo standard mediante:

- creazione del Social Performance Team (SPT). Viene costituito per promuovere e garantire il rispetto di tutti i requisiti dello standard SA 8000.
- Formazione e comunicazione.
- Raccolta delle segnalazioni in forma anonima, confidenziale ed imparziale.

Attraverso la certificazione Almax vuole dimostrare il suo impegno per le tematiche sociali legate al rispetto delle leggi nazionali ed internazionali in materia di lavoro, diritti civili e tutela dei minori.

Almax ha istituito un Social Performance Team che si riunisce periodicamente e ha facoltà di svolgere i seguenti compiti:

- supportare e garantire la corretta implementazione del sistema SA 8000.
- Riferire periodicamente alla Direzione sul sistema di gestione SA 8000.
- Monitorare le segnalazioni degli stakeholder interni all'organizzazione e gestirle in modo da evitare disallineamenti rispetto ai principi/procedure/documenti aziendali in materia etico-sociale e ai requisiti della Norma SA 8000.



# INIZIATIVE E RICONOSCIMENTI



08

# Almax Academy

SDGs correlati



Tema materiale

Valorizzazione delle risorse  
Sviluppo del territorio  
Reputazione aziendale  
Tutela della tradizione manifatturiera della pelletteria

Nel 2021 Almax ha realizzato il progetto della “ALMAX ACADEMY”, una scuola professionalizzante inaugurata a Scandicci (FI) che offre corsi intensivi e altamente qualificanti per la formazione nell’arte della pelletteria di borse di lusso.

Questa scuola, progettata e istituita da un team interdisciplinare di Almax e da un *partner* esterno, mira a sfruttare l’esperienza e le competenze aziendali, offrendo una possibilità di apprendimento a una nuova generazione di talenti, composta non solo da giovani, ma anche da persone che, per varie ragioni, decidono di rimettersi in gioco in questo settore dopo aver maturato altri tipi di esperienze.

L’Academy rappresenta un investimento fondamentale per la sostenibilità dell’azienda nel tempo e per preservare e rafforzare l’eccellenza del “*Made in Italy*” nel mondo, mediante l’opportunità di formazione, direttamente curata da Almax, e lo sviluppo dei talenti.

Per essere ammessi all’Academy è necessario superare un processo di selezione, tenuto congiuntamente da personale Almax e dal *partner* esterno. Durante il processo di selezione vengono valutate le *soft skill* dei candidati e la predisposizione per questo tipo di lavoro, caratterizzato, agli inizi, da una forte componente artigianale.

A conclusione del percorso formativo ciascun partecipante viene valutato e, in caso di esito positivo, viene inserito all’interno di uno dei reparti aziendali.

La scuola offre un ambiente accogliente e stimolante per incoraggiare le persone che vi partecipano a esplorare e sviluppare le loro capacità, attraverso attività pratiche, laboratori e insegnamenti teorici. Il programma, infatti, prevede una formazione di base completa (cartamodello, controllo e taglio del pellame manuale e trancia, preparazione, colore, banco e macchina) con la possibilità di personalizzare la formazione in base alle attitudini e, laddove possibile, ai desideri del singolo partecipante.

La scuola si impegna a fornire un programma di apprendimento di qualità che sviluppi le competenze necessarie per assumere un ruolo nell’industria della pelletteria italiana.

Nella tabella che segue sono indicati alcuni numeri relativi ai primi due anni di vita dell’Academy, nata nel 2021.

Anno	Corsi attivati	N. ore di formazione erogate	Partecipanti iscritto alla formazione	N. di partecipanti assunti al termine del percorso in PELLETERIA ALMAX SRL	% di inserimenti
2021	1	250	15	13	86,6%
2022	5	1250	86	56	65,1%



# La fondazione Mita

SDGs correlati



Tema materiale

Valorizzazione delle risorse  
Sviluppo del territorio  
Reputazione aziendale  
Tutela della tradizione manifatturiera della pelletteria



Almax è socia del Mita Academy Istituto Tecnico Superiore (ITS).

MITA, acronimo di Made In Italy Tuscany Academy, è il primo Istituto Tecnico Superiore (ITS) altamente professionalizzante nell'ambito della moda, nato per dare ai giovani diplomati opportunità di lavoro qualificato nel settore Made in Italy. I corsi sono tenuti in varie location della Toscana: prima di tutto, nella sede di Scandicci (FI), ma anche a Prato, Lucca, Piancastagnaio (SI), Grosseto e Capannori (LU).

## OBIETTIVI DEL MITA

- Assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario che rispondano alla domanda proveniente dal settore del Made in Italy, con particolare riferimento a quello della moda.
- Sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese.
- Diffondere la cultura tecnica e scientifica e promuovere l'orientamento dei giovani e delle loro famiglie verso le professioni tecniche.
- Sostenere l'integrazione tra i sistemi di istruzione, formazione e lavoro.
- Stabilire organici rapporti con i fondi interprofessionali per la formazione continua dei lavoratori.
- Occuparsi della riconversione professionale dei lavoratori.
- Progettare e gestire corsi professionali di alto apprendistato.



# Riconoscimenti 2022

SDGs correlati



Tema materiale

Gestione finanziaria  
Reputazione aziendale

Il Centro Studi di ItalyPost ha realizzato – in collaborazione con *L'Economia del Corriere della Sera* – una ricerca sui bilanci delle imprese Champions di quattro settori che tra gli anni 2014 e 2020 hanno performato sopra la media, selezionando per ogni comparto le migliori 50.

Secondo questo studio Almax risulta tra le 50 imprese Top del settore tessile e moda.

Imprese Top 2022: **PELLETTERIA ALMAX SRL** tra le 50 migliori aziende del settore **tessile e moda** selezionate dal **Corriere della Sera** e dal **Centro Studi ItalyPost**

# I NOSTRI OBIETTIVI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

09

SDGs	Ambito	Obiettivo	Orizzonte temporale	Azioni	Indicatore di monitoraggio
	Sostenibilità sociale/ economica	Welfare aziendale	Entro il 2023	Riconoscimento di un premio di 300 € a tutti i dipendenti (diretti e somministrati) fruibile attraverso la piattaforma condivisa "Intesa HUB" Accordo su un premio di risultato tra Azienda e sindacati che, sulla base di risultati relativi a un indice di produttività concordato, può permettere di distribuire un premio una tantum	Attivazione della piattaforma "Intesa HUB" Sottoscrizione di un contratto di 2° livello tra Azienda e associazioni datoriali e sindacali
  	Sostenibilità ambientale	Riduzione degli impatti ambientali attraverso l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili	Entro il 2023	Installazione di pannelli fotovoltaici presso le sedi aziendali di Via Sette Regole e Via Pisana	40% del fabbisogno energetico aziendale da fonti rinnovabili
 	Sostenibilità ambientale	Inserimento di auto ibride/elettriche nella flotta aziendale	Entro il 2023	Installazione di colonnine di ricarica per la sede aziendale di Via Conti	Installazione di 2 colonnine di ricarica
	Sostenibilità ambientale	Monitorare le emissioni di GHG associate all'organizzazione	Entro il 2024	Certificazione ISO 14064-1 per i diversi siti aziendali	Conseguimento della Certificazione ISO 14064-1
	Sostenibilità sociale	Sviluppo di una gestione manageriale dell'azienda che supporti l'imprenditore nella esecuzione dei piani di sviluppo e nella gestione aziendale corrente	Entro il 2023	Recruiting di figure di dirigenti e quadri (middle management)	Inserimento in azienda di dipendenti nelle posizioni di dirigenti e quadri
	Sostenibilità sociale	Adottare requisiti volontari sulla salute e sicurezza sul lavoro	Entro il 2024	Certificazione ISO 45001	Conseguimento Certificazione ISO 45001
  	Sostenibilità sociale	Approvazione del Codice Etico da parte dell'Amministratore Unico di Almax e condivisione con gli stakeholder strategici	Entro il 2023	Approvazione del Codice Etico	Tipologia e numero di stakeholder con cui il Codice Etico è stato condiviso

# INDICE GRI



10

Dichiarazione d'uso	[Nome dell'organizzazione] ha riportato le informazioni citate nel presente indice di contenuto GRI per il periodo [date di inizio e fine del periodo di riferimento] con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1	GRI 1: Fondazione 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO DOCUMENTO
GRI 1	2-1 Dettagli organizzativi	
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 3; Pag. 16
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e referente	Pag. 3; Pag. 4
	2-4 Riformulazione delle informazioni	Primo Bilancio di Sostenibilità secondo il GRI
	2-5 Assurance esterna	Pag. 3; Pag. 4
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Da Pag. 17 a Pag. 23; Da Pag. 40 a Pag. 47
	2-7 Dipendenti	Da Pag. 62 a Pag. 65
	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 26
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Pag. 26
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Pag. 26
	2-13 Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	Pag. 26
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel reporting di sostenibilità	Pag. 26
	2-15 Conflitti di interesse	Pag. 12
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 2
	2-23 Impegno in termini di policy	Pag. 50; Pag. 62
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 50; Pag. 62
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Pag. 59; Pag. 74
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag. 29
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 32
	2-30 Contratti collettivi	Pag. 64
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	Da Pag. 33 a Pag. 37
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	Pag. 37
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Da Pag. 34 a Pag. 37
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Da Pag. 43 a Pag. 44

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO DOCUMENTO
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Quota della spesa per i fornitori locali	Da Pag. 45 a Pag. 46
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi alla corruzione	Da Pag. 27 a Pag. 28
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Da Pag. 11 a Pag. 12; Da Pag. 27 a Pag. 28
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Da Pag. 19 a Pag. 20
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Pag. 51
	302-3 Intensità energetica	Pag. 51
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Pag. 51
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 53
	303-2 Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici	Pag. 54
	303-3 Prelievo d'acqua	Pag. 53
	303-4 Scarico idrico	Pag. 54
	303-5 Consumo di acqua	Pag. 53
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	Pag. 52
	305-2 Emissioni di gas serra indirette (Scope 2)	Pag. 52
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	Pag. 52
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Da Pag. 54 a Pag. 55
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Da Pag. 54 a Pag. 55
	306-3 Rifiuti generati	Da Pag. 54 a Pag. 55
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Da Pag. 54 a Pag. 55
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Da Pag. 54 a Pag. 55
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Da Pag. 57 a Pag. 58
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Da Pag. 57 a Pag. 58

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO DOCUMENTO
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	Pag. 65
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Da Pag. 69 a Pag. 72
	303-2 Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	Da Pag. 69 a Pag. 72
	403-3 Servizi per la salute professionale	Da Pag. 69 a Pag. 72
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Da Pag. 69 a Pag. 72
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 66
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Da Pag. 69 a Pag. 72
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Da Pag. 69 a Pag. 72
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 66
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Pag. 66
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di Governance e tra i dipendenti	Da Pag. 63 a Pag. 65
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	Da Pag. 73 a Pag. 74
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Da Pag. 73 a Pag. 74
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Da Pag. 73 a Pag. 74
GRI 410: Pratiche di sicurezza 2016	410-1 Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	Pag. 66; Da Pag. 73 a Pag. 74
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Da Pag. 78 a Pag. 80

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO DOCUMENTO
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Pag. 73
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 73
GRI 416: Salute e Sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Pag. 72
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Pag. 71; Pag. 73



## PELLETTERIA ALMAX SRL

Via delle Sette Regole, 18/a - 50018 Scandicci (FI)  
P.I. 03772260489  
Capitale sociale: 50.000,00€  
Iscrizione al registro imprese di Firenze n° 386937

Tel. 055.751937 - 752240  
Fax 055.754240

Immagine di copertina:  
*Colline create da scampoli di pelle stampata*  
*Fotografia rielaborata*