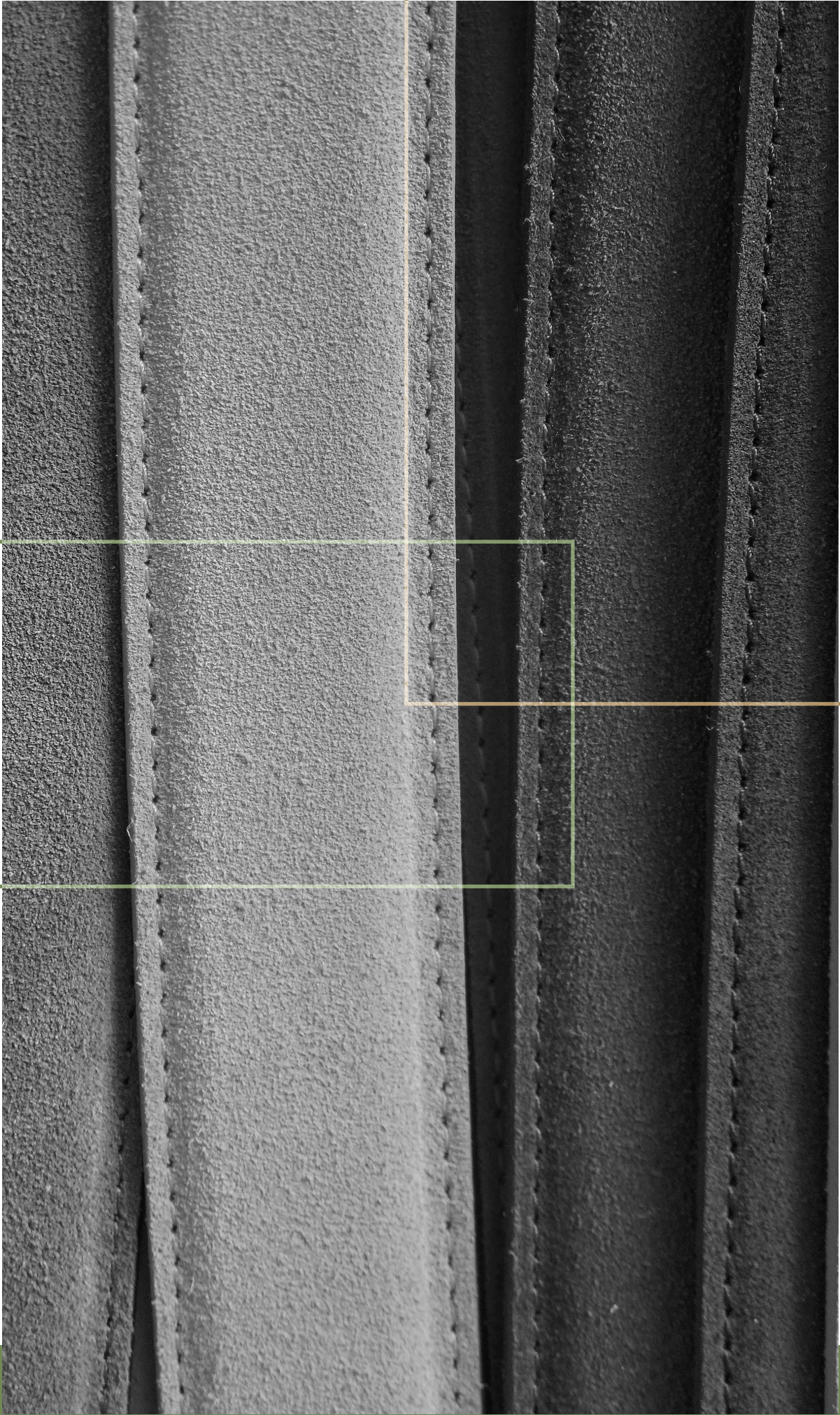




REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023



SOMMARIO

01. LETTERA AGLI STAKEHOLDER di Alessandro Guerrini	4-5
02. Highlights 2023	06
03. Il Gruppo Almax	07
03.1 Chi siamo	07
03.2 Il nostro modello di business	10
03.3 Struttura del Gruppo	16
03.4 Approccio etico e trasparente	17
3.5 L'impegno alla legalità e la lotta alla corruzione	20
03.6 Risultati economico-finanziari e creazione di valore	23
04. Approccio alla sostenibilità	26
04.1 Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	35
05. La catena di fornitura	36
05.1 Le certificazioni	41
06. Ambiente	42
06.1 Consumi energetici e carbon footprint	43
06.2 Scarichi idrici e rifiuti	46
07. Persone	50
07.1 La formazione come strumento di crescita	60
07.2 Il benessere dei dipendenti	64
07.3 La salute e la sicurezza	65
08. Iniziative	70
09. Obiettivi per il futuro	74
10. Nota metodologica	76
11. Indice GRI	78



01. Lettera agli stakeholder

Care lettrici, cari lettori,

In un contesto caratterizzato da profonde trasformazioni che hanno un impatto consistente sulla vita delle persone, sulle comunità e il pianeta, il ruolo e la responsabilità delle aziende nel medio lungo periodo diventa sempre più rilevante per promuovere un **cambiamento positivo**.

In questo senso, la sostenibilità è sempre più cruciale per garantire equilibrio tra crescita economica, equità sociale e protezione ambientale, assicurando un futuro migliore e più stabile per tutti. Fare impresa oggi, infatti, non significa solo curare l'ambiente interno alla propria azienda, ma anche tutelare quello che ci circonda attraverso **l'integrazione dei criteri ESG** (Environment, Social e Governance) all'interno di ogni processo aziendale.

Per questo motivo, come Almax ci impegniamo e ci facciamo promotori presso la filiera della pelletteria e del lusso di obiettivi sempre più ambiziosi a tutela dell'ambiente, degli ecosistemi, delle comunità e delle persone.

In quest'ottica, crediamo di avere una responsabilità e un ruolo chiave all'interno della filiera, al fine di promuovere politiche, iniziative e **buone pratiche** che possano scaturire in impatti sociali e ambientali concreti e rilevanti. A sostegno

di tale visione, a titolo di esempio, applichiamo stringenti criteri di selezione per la scelta dei nostri fornitori e terzisti, che è dettata quindi non solo da condizioni economiche e di competitività, ma anche dalla sottoscrizione, da parte di questi ultimi, degli impegni ambientali e sociali dell'azienda. Inoltre, nell'ottica di un'economia circolare, abbiamo creato un reparto specifico dedicato al servizio After Sales, per rigenerare i prodotti finiti che, a causa dell'usura del tempo, rischierebbero di trasformarsi in rifiuti.

I nostri obiettivi e le nostre ambizioni nel perseguire una **crescita sostenibile** sono per noi stimolanti sfide. Ciò è possibile grazie all'impegno, la professionalità e la creatività delle nostre persone, il cuore pulsante dell'azienda che ci ha permesso di crescere e di affermarci come componente chiave nella filiera della pelletteria e del lusso. I nostri collaboratori costituiscono un fattore strategico e imprescindibile, che cerchiamo di valorizzare andando a costruire intorno a loro un ambiente di lavoro che sia sano, sicuro, equo, inclusivo e attento ad ogni bisogno.

Siamo inoltre consci della necessità di mantenersi sempre proiettati verso il futuro, per questo Almax investe molto per mantenere viva la **tradizione manifatturiera della pelletteria**, in particolare attraverso la propria Academy, una scuola di pelletteria creata per istruire e formare

gli artigiani che già operano in azienda, e quelli di domani.

Alle pagine che seguono di questa quarta edizione del Documento, affidiamo il compito di raccontare i progressi compiuti nel confrontarci con le sfide presenti, guardando a un futuro diverso.

Amministratore unico
Alessandro Guerrini

02. HIGHLIGHTS 2023



35.300.000 €

di ricavi dalle vendite, +6% rispetto al 2022



Confermato il Livello Foundational della
Certificazione ZDHC -

**Zero Discharge of
Hazardous Chemicals**



Riduzione del 11%

delle emissioni di GHG rispetto al 2022



**Il 57% del personale è
composto da donne,**

dato in aumento del 3% rispetto al 2022



**Circa un dipendente
su tre**

ha meno di 30 anni



Aumento dell'8%

dei contratti a tempo indeterminato rispetto al 2022



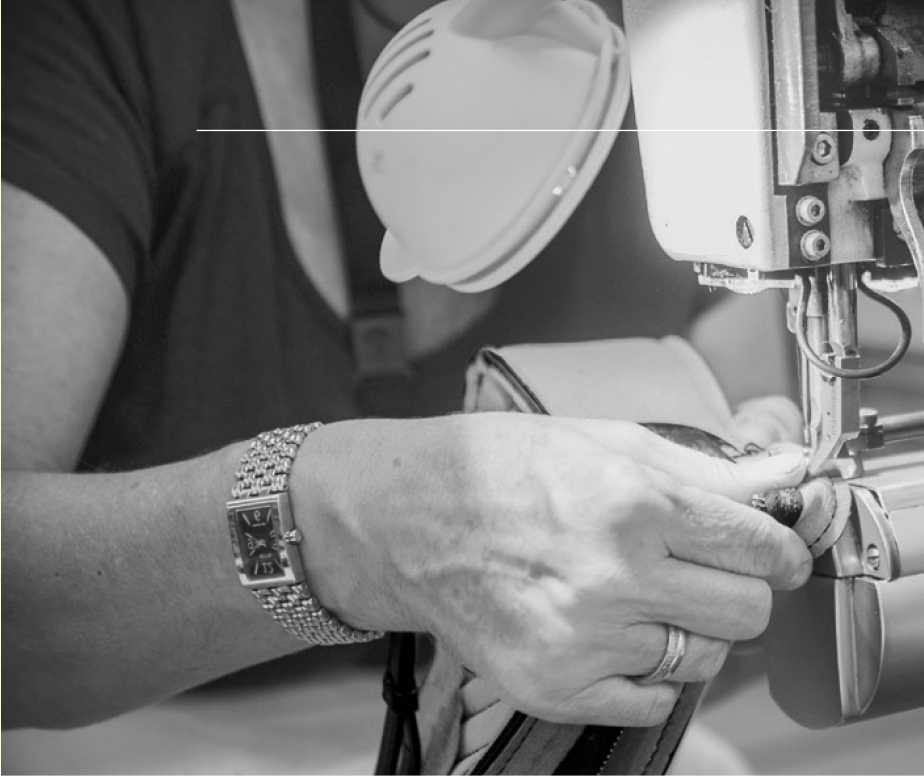
Aumento del 60%

delle ore di formazione erogate rispetto al 2022



**Tasso di nuove entrate al
17,4%,**

in aumento del 3% rispetto al 2022



03. Il Gruppo Almax

03.1 Chi siamo

Pelletteria Almax Srl è un'**industria artigiana** che opera nel settore della pelletteria. Nata nel 1986 a Scandicci (Firenze) dall'idea imprenditoriale di Mauro Guerrini, come evoluzione di una storica valigeria fiorentina, negli anni, grazie al prezioso contributo apportato dai figli Massimiliano e Alessandro, è cresciuta fino a diventare un façonista di primissimo standing delle principali Maison internazionali di moda.

L'azienda offre ai propri clienti tutti i servizi necessari per la realizzazione del prodotto – tra cui borse, trolley altri articoli di piccola pelletteria: dallo sviluppo del modello, alla gestione degli acquisti, al taglio, all'avanzamento produzione, fino all'After Sales. Partendo dal disegno dello stilista, l'azienda è in grado di creare un prototipo fisico del prodotto e curarne l'industrializzazione. Per far questo si avvale di una consolidata rete di terzisti di cui **supervisiona costantemente** l'operato per garantire ai clienti sempre alti standard qualitativi nelle tempistiche e modalità richieste.

Oggi Almax conta **oltre 300 collaboratori**, tra dipendenti e lavoratori con contratto di somministrazione, e rappresenta un'importante realtà per la sua comunità e per il territorio.

La visione di Alessandro Guerrini, attuale Amministratore Unico di Almax, sta favorendo una **trasformazione manageriale dell'azienda**, attraverso l'inserimento strategico di manager con esperienza in aree aziendali significative.



IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI

Almax è un'azienda **artigiana** manifatturiera agile, veloce e flessibile che unisce tradizione e innovazione per creare pezzi unici con materiali pregiati e cura meticolosa dei dettagli. L'azienda persegue la soddisfazione del cliente attraverso la ricerca dell'eccellenza e ponendo le proprie persone al centro di ogni fase di sviluppo del prodotto.

La missione di Almax è quella di affiancare i propri clienti nella creazione di prodotti in pelle di alta qualità che incarnino l'essenza del Made in

Italy, supportandoli in ogni fase del processo produttivo, dallo sviluppo fino all'After Sales.

Almax **pone il cliente e le sue esigenze al centro** e valorizza le persone e le loro competenze, promuovendo il lavoro di squadra. L'Azienda affronta la costante evoluzione del mercato con consapevolezza e spirito innovativo, cercando costantemente l'eccellenza attraverso la cura meticolosa di ogni dettaglio, perché conscia che è proprio questa attenzione a fare la differenza.



LA STORIA



03. 2 Il nostro modello di business

I prodotti e servizi

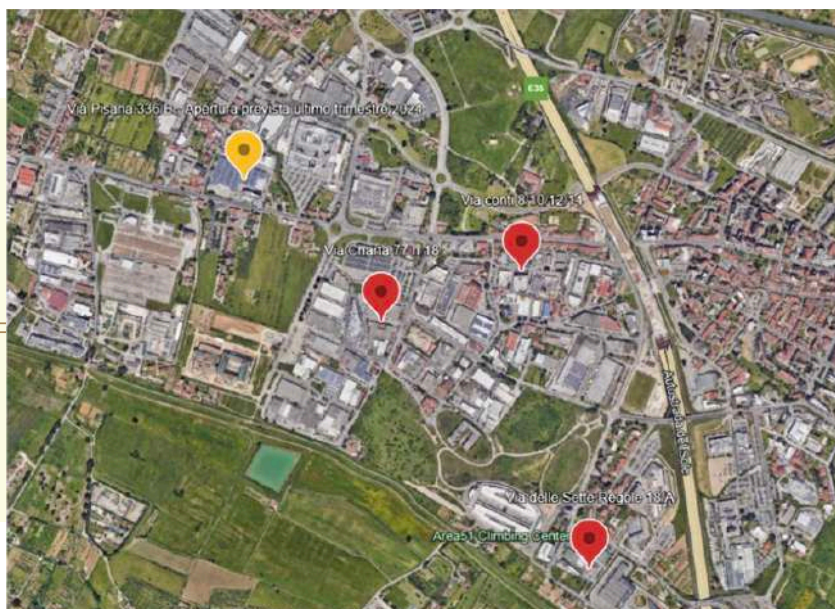
Il settore della pelletteria racchiude un'ampia varietà di prodotti, ognuno dei quali richiede particolari modalità di lavorazione e **specifiche competenze professionali**. Almax è specializzata nella produzione conto terzi di articoli come borse, trolley, borsoni da viaggio, portafogli e altri piccoli articoli di pelletteria, e offre ai propri clienti:

- consulenza per la valutazione del target cost;
- realizzazione di disegni e modelli dei prodotti;
- sviluppo prototipi;
- valutazione dei budget, ricerca e controllo qualità dei materiali;
- servizi di logistica.

La localizzazione delle attività

Almax esercita la propria attività in diversi siti produttivi dislocati nel distretto industriale dei **Comuni di Scandicci e di Lastra a Signa**, ognuno con funzioni specifiche.

Nel sito principale dell'azienda si trovano la sede legale, gli uffici direzionali e operativi e i reparti di modelliera, after sales, taglio-magazzino materie prime, preparazione e timbri; negli altri stabilimenti sono presenti invece gli uffici operativi e i reparti di montaggio e incollaggio, confezionamento e controllo, il magazzino dei prodotti finiti e l'Almax Academy, dove viene erogata formazione per la produzione, nonché avviene lo sviluppo di modelli e prototipi di accessori in pelle. **Da settembre 2025 sarà inoltre operativo un nuovo spazio logistico.**





LA SICUREZZA DEI SITI PRODUTTIVI

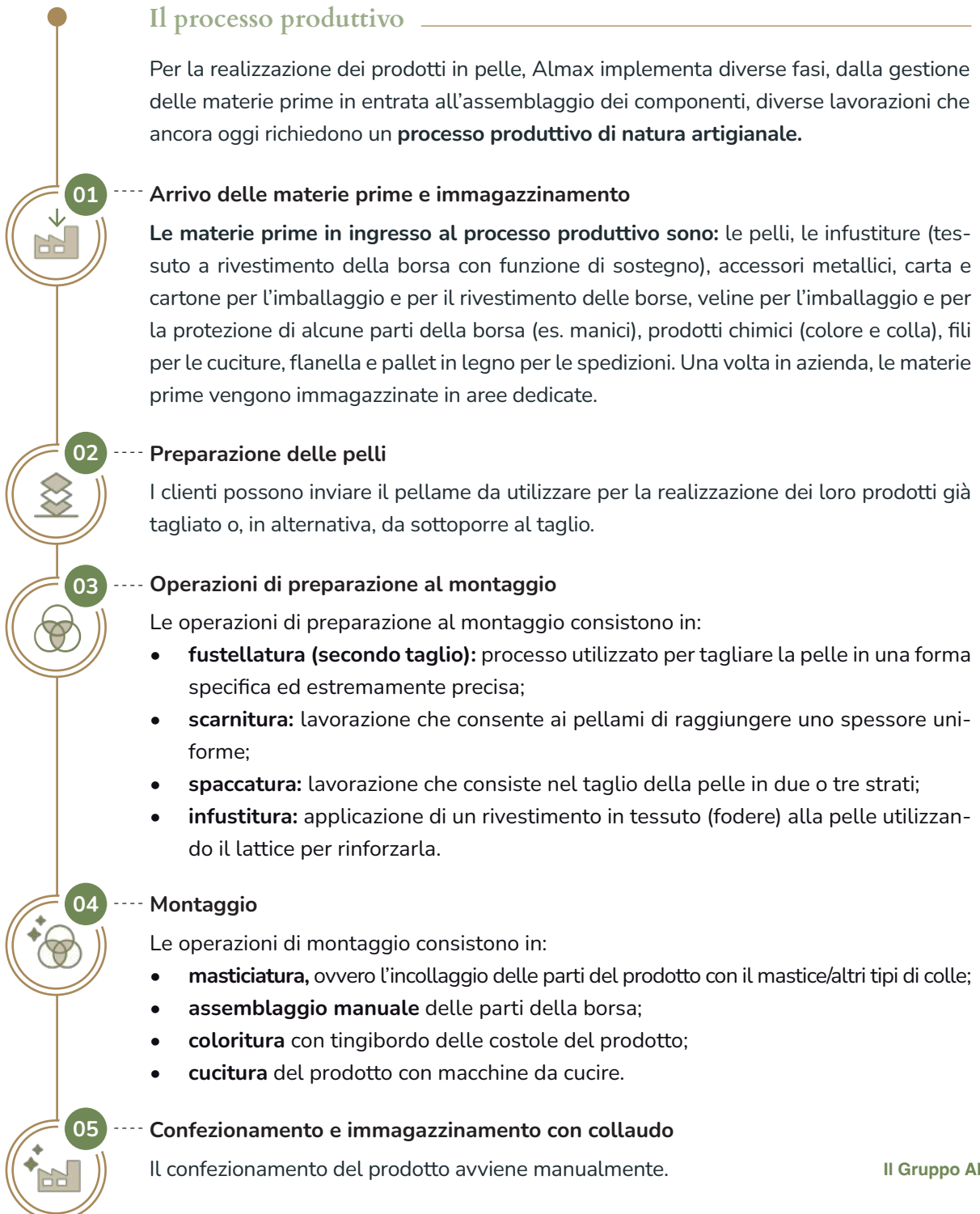
Al fine di incrementare la sicurezza dei siti produttivi Almax ha nominato un **Security Manager** con il compito di coordinare e gestire le procedure di sicurezza e vigilanza.

Le sedi operative sono dotate di sistemi di antintrusione e videosorveglianza all'avanguardia che

garantiscono un **controllo costante e continuo** tramite telegestione e monitoraggio. I siti sono dotati di stanze caveau per la protezione contro le effrazioni dei prodotti finiti e semilavorati, mentre gli accessi sono presidiati tramite un servizio di reception e portierato e controllati mediante identificazione biometrica.

Il processo produttivo

Per la realizzazione dei prodotti in pelle, Almax implementa diverse fasi, dalla gestione delle materie prime in entrata all'assemblaggio dei componenti, diverse lavorazioni che ancora oggi richiedono un **processo produttivo di natura artigianale**.





WEARUP - IL NUOVO SOFTWARE GESTIONALE PER UNA MAGGIORE EFFICIENZA

In ottica di efficientamento, Almax prevede di implementare nel corso del 2024 un **nuovo software gestionale**, Wearup, allo scopo di:

- **semplificare**, velocizzare e migliorare l'efficacia dei processi aziendali, ad esempio i magazzini;
- **rafforzare** la comunicazione interna con un unico sistema integrato, potenziando la collaborazione, l'interconnessione e il flusso di informazioni tra le varie funzioni;
- **consolidare** la creazione di dati di qualità

coinvolgendo attivamente tutte le diverse funzioni aziendali;

- **aumentare** la quantità di dati disponibili necessari alle varie analisi e calcolo dei KPI aziendali.

Tra i **principali risultati** che l'azienda prevede di raggiungere mediante l'utilizzo di questo nuovo strumento vi sono: un monitoraggio continuo delle fasi del ciclo produttivo, dati sempre aggiornati sulla disponibilità di materiale e di conseguenza acquisti più puntuali e precisi, e una maggior interconnessione tra i vari reparti.

Per quanto concerne la realizzazione dei prodotti in pelle, Almax utilizza prevalentemente **accessori e packaging forniti dai clienti**. Il materiale fornito può essere:

- **utilizzato direttamente da Almax** per la realizzazione dei prodotti;
- **affidato a terzisti** che realizzano per conto di Almax i prodotti richiesti dai clienti finali.



	UM	2023
MATERIALE IN INPUT ALLA PRODUZIONE		
Accessori	pz	672.016
Adesivi	rt	6.667
Collanti	kg	4.304
Colore costola	lt	3.129
Fili	pz	11.031
Fodere	mt	14.202
Fustelle	pz	1.301
Imballaggi	pz	529.339
Infustiture	mq	181.807
Lampo	pz	68.003
Tessuti	mt	3.156
Pellame	mq	26.602

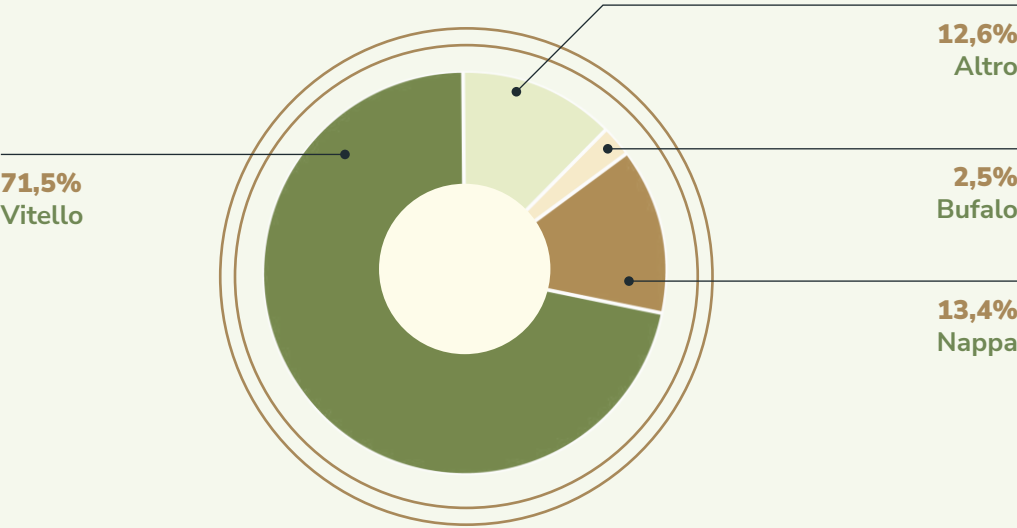
Per la produzione possono essere utilizzate **diverse tipologie di pelle**, come illustrato nella tabella seguente.



	UM	2023
PELLAME IN INPUT ALLA PRODUZIONE		
Vitello	mq	19.022
Bufalo	mq	674
Muflone	mq	0
Montone	mq	0
Nappa	mq	3.563
Capra	mq	278
Altro	mq	3.065
Totale	mq	26.602

Nel corso dell'anno 2023 Almax ha utilizzato in misura maggiore pelle di vitello, particolarmente richiesta dall'industria del lusso, e la nappa, sia di origine bovina che ovina.

PELLAME 2023



L'intero processo produttivo è caratterizzato da **rigorosi controlli** per garantire gli elevati standard qualitativi dell'azienda, dalle verifiche di conformità della materia prima in ingresso a quelle sui tagliati interni ed esterni fino al controllo del prodotto finito, passando per le lavorazioni intermedie.

Tra queste, **la verifica del taglio, la dimensione, lo spessore, il colore ed eventuali difetti.**

Controlli sul pellame	2023
Numero di collaudi effettuati	247
Quantità di pelle controllata (mq)	19.410
Controlli sul tagliato esterno	
Numero di collaudi effettuati	59
Numero di prodotti controllati	5.705
Controlli sul tagliato interno	
Numero di collaudi effettuati	436
Numero di prodotti controllati	17.045
Controlli sulle lavorazioni intermedie	
Numero di collaudi effettuati	311
Numero di prodotti controllati	15.845

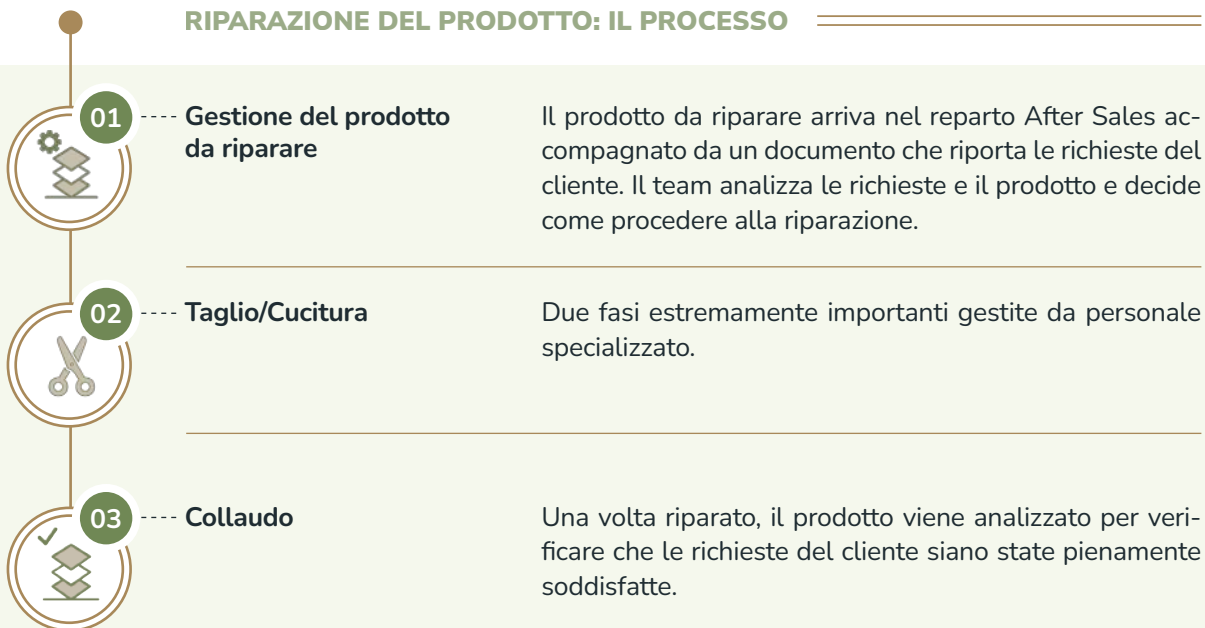
Controlli sul prodotto finito	2021	2022	2023
Numero di collaudi effettuati	10.245	10.398	8.996
Numero di prodotti controllati	419.142	422.891	328.026



L'After sales per allungare la vita del prodotto

Almax dedica un reparto esclusivamente alla **riparazione e rimessa a nuovo** dei prodotti venduti per sei tra i maggiori brand a livello globale. Tale processo rimane del tutto artigianale e viene eseguito da 28 persone dell'azienda che si occupano esclusivamente di **ridare una nuova vita a prodotti** che altrimenti non sarebbero più utilizzabili.

RIPARAZIONE DEL PRODOTTO: IL PROCESSO



Le componenti da riparare e/o sostituire arrivano direttamente dalla casa madre. Quando possibile, quelle sostituite vengono conservate e utilizzate per altre eventuali riparazioni. Nel triennio 2021-2023 sono state riparate circa 34.000, rappresentando un consistente esempio virtuoso di **economia circolare** che Almax implementa per i suoi clienti.

Considerando la sua predominante natura artigiana, questo reparto costituisce anche un'opportunità di crescita interna e di inserimento per le risorse provenienti **dall'Academy Almax** che dimostrano particolari doti di artigianalità.

03. 3 Struttura del Gruppo

Il sistema di governance

Il modello di governance societaria di Almax prevede la presenza di un **Amministratore Unico** come organo amministrativo e di una Società di Revisione legale dei conti con funzione di controllo contabile.

Tra i poteri conferiti all' Amministratore Unico dal Codice Civile e dallo statuto sociale vi sono quelli di:

- direzione e gestione di tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione;
 - definizione delle strategie aziendali;
 - gestione, valutazione dell'assetto organizzativo e contabile;
 - firma degli atti inerenti alla Società;
 - rappresentanza legale della stessa di fronte ai terzi e in giudizio.
-

L'Amministratore Unico deve esercitare la propria funzione con diligenza e adempiere ai propri obblighi, quali:

- presiedere l'operato dell'assemblea, convocando la stessa, determinando l'ordine del giorno ed attuando le delibere;
 - conservare i libri sociali e le scritture contabili, supervisionando la redazione del bilancio;
 - controllare la gestione generale della Società, prevenire eventi che implicano uno stato di inadempienza o di insolvenza e ponendovi rimedio qualora si verifichino.
-

A partire dal 2021, **l'Amministratore Unico di Almax è Alessandro Guerrini** che riveste tale carica a tempo indeterminato. La Società di Revisione legale dei conti ha ruolo di controllo contabile allo scopo di garantire a creditori, investitori e altri utenti di bilancio un'adequata tutela.

Spetta invece a un **team composto dai responsabili delle aree ambiente, risorse umane, qualità e finanza**, la gestione del processo di individuazione, rendicontazione e mitigazione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG) e di sviluppo, monitoraggio e raggiungimento degli **obiettivi di sostenibilità dell'azienda**.



03. 4 Approccio etico e trasparente

Il sistema identitario e valoriale e l'etica aziendale sono stati formalizzati all'interno del **Codice Etico**, documento allineato alle policy etiche espresse da clienti e fornitori che verrà approvato nel corso del 2024. Questo documento rappresenta l'insieme dei valori, dei principi e delle regole comportamentali nel rispetto dei quali Almax agisce e che la stessa richiede a tutto il proprio personale e a coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con l'azienda.

I principi e valori espressi nel Codice Etico riflettono l'impegno dell'organizzazione nei confronti di una **condotta aziendale etica e responsabile** e vengono sintetizzati di seguito.



LEGALITÀ

Almax ritiene che nello svolgimento dell'attività aziendale il **rispetto delle leggi** sia un valore fondamentale che deve essere perseguito da tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società.

L'azienda applica un sistema coerente di principi, di procedure organizzative e gestionali in tal senso e, in ogni disposizione, ha come principio inderogabile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti, nonché il proprio Codice Etico.



ONESTÀ, TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

L'onestà rappresenta il valore fondamentale per tutte le attività di Almax. I rapporti con gli stakeholder sono improntati a criteri e comportamenti di **collaborazione, correttezza, lealtà, integrità, imparzialità, professionalità, trasparenza e rispetto reciproco**.

L'azienda assicura inoltre una corretta informazione sulla propria gestione societaria; le evidenze finanziarie, contabili e gestionali e ogni altra comunicazione che la Società rilascia a terzi rispondono ai requisiti di veridicità, completezza ed accuratezza.



RISERVATEZZA E TUTELA DELLA PRIVACY

Almax assicura la **riservatezza delle informazioni** in proprio possesso relative a ciascun collaboratore interno ed esterno, eccezion fatta per le comunicazioni richieste per legge, nonché la protezione dei dati personali degli individui che fanno parte dell'azienda e di coloro che entrano in contatto con essa nello svolgimento delle proprie attività.

Inoltre, assicura la **riservatezza commerciale**, impegnandosi a trattare con massima riservatezza tutti i dati ed informazioni forniteli dai propri clienti e fornitori.



CONFLITTO DI INTERESSI

La Società, in coerenza con i valori di onestà e trasparenza, si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a **prevenire fenomeni di conflitto d'interessi**.

Questo vale sia nel caso in cui un destinatario persegua un interesse diverso dalla mission della Società, sia nel caso in cui i rappresentanti dei clienti e dei fornitori, o delle istituzioni pubbliche, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alle loro posizioni.



UGUAGLIANZA, RISPETTO DELLA PERSONA E PARI OPPORTUNITÀ

Almax ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, la religione, le opinioni politiche, le posizioni sindacali, la cultura e la nazionalità. La Società presta grande attenzione allo sviluppo di un approccio inclusivo che valorizzi tutte le differenze e assicuri il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona.

Almax si impegna a fornire ai propri dipendenti **condizioni di lavoro sicure, salubri** e a tutelare l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori. A tal fine adotta e mantiene adeguati sistemi di gestione volti a identificare, prevenire e mitigare possibili situazioni di rischio, per garantire la salute e la sicurezza di tutto il personale.



QUALITÀ DEI PRODOTTI

Almax persegue la più **elevata qualità nei propri prodotti**, saldamente basata sul Made in Italy e sull'artigianalità del processo produttivo.

La Società pone la **massima attenzione nella qualità della materia** prima e della sua lavorazione, avvalendosi di professionisti altamente specializzati, dalla progettazione del modello fino al servizio di post-vendita.



TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE

Almax è impegnata concretamente nella **tutela e nel rispetto dell'ambiente** attraverso un programma dedicato a garantire l'applicazione delle buone prassi lungo tutta la catena di produzione. A tale scopo la Società ha implementato un sistema di gestione ambientale certificato, conforme allo standard ISO 14001.

L'azienda seleziona i propri fornitori assicurandosi che questi condividano il medesimo impegno nel favorire iniziative a sostegno della **riduzione dell'impatto ambientale** delle loro attività e richiede loro di rispettare i regolamenti e le norme ambientali locali ed internazionali.



TUTELA DELLA COLLETTIVITÀ E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Almax opera tenendo conto delle **esigenze della comunità e dei territori** in cui opera e contribuisce alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo economico, sociale e culturale.



L'azienda si è inoltre dotata di un canale di whistleblowing, in linea con il dettato normativo, con un gestore esterno per garantire ulteriormente eventuali segnalatori.



03. 5 L'impegno alla legalità e la lotta alla corruzione

Almax riconosce l'importanza di sviluppare misure organizzative adeguate per prevenire casi di corruzione e promuovere la **trasparenza nei propri rapporti commerciali**.

A supporto di tale impegno, Almax si fa portatrice quotidiana dei valori di integrità etica, trasparenza e della correttezza nei rapporti con terze parti - siano esse pubbliche o private - presso tutti i suoi stakeholder interni ed esterni, attraverso un costante dialogo con essi e una serie di politiche e norme formalizzate e condivise.

Più nello specifico, **Almax combatte quotidianamente ogni forma di corruzione attiva e passiva**, e si impegna a favorire e assicurare che tutti i suoi dipendenti e collaboratori - esterni o interni all'organizzazione - conducano le attività aziendali in maniera virtuosa.

In questo senso, non sono consentiti atti di cortesia commerciale, quali omaggi, forme di ospitalità o qualunque altro tipo di vantaggio. Questi potranno essere ammessi unicamente in linea con la legislazione nazionale e tali da non danneggiare l'integrità e il prestigio di Almax a condizione che non consentano di ottenere benefici o vantaggi inappropriati e che, in caso si verifichino, siano preventivamente comunicati al responsabile del proprio reparto o alla Direzione ed espressamente approvati.

Gli stessi atti dovranno comunque essere documentati in modo adeguato al fine di consentire tempestive e opportune verifiche. Questi divieti sono applicabili anche ai futuri dipendenti, clienti, fornitori, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione, ai pubblici ufficiali e a loro parenti o conviventi, sia italiani che stranieri, e altre persone con cui Almax ha o vorrebbe condurre relazioni d'impresa.

Le attività di sponsorizzazione potranno essere attuate in ambito sportivo, sociale, ambientale ed artistico purché lecite, rispondenti ad apprezzabili interessi della Società e documentate. Particolare enfasi viene riposta sulla prevenzione di qualsiasi operazione o transazione fraudolenta che possa essere realizzata tramite qualsiasi attività di sponsorizzazione. La mancata osservazione di tali principi può portare nei casi più gravi anche al licenziamento del dipendente coinvolto o alla mancata attivazione o l'interruzione del contratto con il collaboratore esterno implicato.

In aggiunta a queste indicazioni, Almax esplicita **specifiche norme comportamentali** al fine di regolare i rapporti con le principali categorie di stakeholder con cui collabora nelle sue attività.



RAPPORTI CON I DIPENDENTI

Almax è consapevole che la professionalità del proprio personale costituisce un fattore strategico per la competitività. A loro l'azienda chiede di astenersi da ogni condotta che possa ledere all'immagine e alla reputazione di Almax e di improntare relazioni con i colleghi basate su rispetto e professionalità, evitando ogni forma di discriminazione e pregiudizio.

Responsabili e dirigenti devono, a tale scopo, rappresentare un esempio di etica e di correttezza e contribuire a creare un **ambiente di lavoro inclusivo** in cui tutte le persone possano sentirsi sicure e rispettate.

RAPPORTI CON I FORNITORI

L'azienda si impegna in un'attenta selezione dei propri fornitori e collaboratori, valutandone l'idoneità e ricercando professionalità e piena condivisione dei principi e dei valori di Almax.

Le relazioni con i fornitori e i partner commerciali sono improntate alla ricerca di un giusto vantaggio competitivo, alla **concessione delle pari opportunità** per i soggetti coinvolti, alla lealtà, all'imparzialità e al riconoscimento della professionalità e competenza dell'interlocutore.

Il rapporto di Almax con i fornitori si basa sull'uniformità di trattamento. La selezione di questi e la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità, prezzo, qualità del bene e del servizio reso, garanzie di assistenza e, in ultimo, da una accurata e precisa valutazione dell'offerta. Almax richiede inoltre ai propri fornitori di assicurare il rispetto delle norme e dei regolamenti nazionali ed internazionali in vigore, così come le migliori pratiche specialmente in materia di etica, di responsabilità sociale e di protezione dell'ambiente.



RAPPORTI CON I CLIENTI

La condotta di Almax nella gestione dei rapporti con i clienti è improntata ai **principi di trasparenza, fiducia, integrità, professionalità e qualità**.

Ogni servizio e prodotto deve essere conforme alle leggi nazionali ed internazionali vigenti. Allo stesso modo, le informazioni sulle condizioni e sui termini contrattuali devono essere precise e puntuali, oltre che complete e corrette, affinché i clienti questi abbiano gli strumenti necessari per effettuare le proprie valutazioni e prendere decisioni consapevoli.

RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti tra Almax e le Istituzioni Pubbliche sono improntati ai principi di correttezza, trasparenza e collaborazione. A tale scopo:

- nessuna sollecitazione o pressione dovrà essere esercitata, né accettata, per finalità di privato interesse;
- qualsiasi rilevazione di comportamenti scorretti e/o non trasparenti dovrà essere immediatamente posta all'attenzione dei superiori, per l'effettuazione delle conseguenti verifiche necessarie;
- i principi di correttezza, trasparenza e collaborazione devono essere osservati da tutti i dipendenti di Almax che nell'espletamento delle attività di propria competenza, direttamente o indirettamente, si trovino a dover gestire rapporti con gli Enti Pubblici, in particolare in ogni fase propedeutica, specifica e/o connessa alle attività di verifica e/o controllo da parte della Pubblica Amministrazione.

Nella gestione dei rapporti di interlocuzione con la Pubblica Amministrazione, il personale non deve tenere comportamenti volti ad ottenere indebiti vantaggi a favore di Almax. Perseguendo le stesse finalità, tali divieti devono essere rispettati anche per quanto concerne le sponsorizzazioni, gli incarichi e le consulenze. Non è consentito corrispondere né offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti e benefici materiali ai Pubblici Ufficiali per influenzare o compensare un atto del loro ufficio.

03. 6 Risultati economico-finanziari e creazione di valore

A fronte di un contesto macroeconomico e geopolitico ancora instabile, il mercato del lusso a livello globale continua a mostrarsi solido. Il settore dei beni di lusso, macro-segmento di riferimento per i prodotti e servizi di Almax, ha infatti registrato una **crescita del 8-10% rispetto al 2022**.

Analizzando invece nello specifico il settore della pelletteria italiana, è possibile osservare come questo non abbia invece seguito la stessa tendenza, con un 2023 in sostanziale continuità rispetto all'anno precedente, caratterizzato da una prima metà che ha goduto ancora del riverbero del 2022 post-Covid e da una seconda in rallentamento. Tra le cause si ritrovano l'instabilità geopolitica globale e i numerosi conflitti bellici, che costituiscono uno scenario complesso per l'intera macchina produttiva nazionale, a causa della crescita dell'inflazione e del conseguente aumento del costo del denaro. A questi si aggiungono inoltre il costo dell'energia e delle materie prime, anch'essi in aumento.

Analizzando i dati su produzione e ricavi di Almax per il 2023, si ha un'ulteriore conferma di quanto appena descritto. Come si evince dalla tabella seguente, il valore della produzione e i ricavi sono sostanzialmente in linea rispetto all'anno precedente.

	UM	2021	2022	2023
INDICATORI ECONOMICI				
Valore della produzione	M €	33,6	35,0	34,0
Ricavi delle vendite	M €	33,3	33,2	35,3
Gross profit	M €	12,4	11,7	11,1
EBITDA	M €	4,1	2,0	1,1

Esaminando i ricavi per tipologia, si osserva che la quasi totalità dei ricavi è costituita da quelli derivanti da lavorazioni varie quali assemblaggio, riparazioni, tagli pelle e modelleria.

	UM	2022	2023
CATEGORIA DI RICAVI			
Ricavi per lavorazioni varie (assemblaggio, riparazioni, tagli pelli, modellieria)	K €	32.778	34.915
Ricavi per altri materiali	K €	65	227
Attività Academy	K €	291	155
Altri Ricavi	K €	28	19
Totale	K €	33.162	35.316

La suddivisione dei ricavi totali per area geografica mostra che **il principale mercato di destinazione è l'Italia, che rappresenta l'85% del totale.**

	UM	2022	2023
RICAVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA			
Italia	K €	32.288	30.058
Europa	K €	529	5.252
Extra UE	K €	346	5
Totale	K €	33.163	35.316

Lo stesso scenario si osserva osservando la distribuzione geografica dei ricavi da soli prodotti venduti, in questo caso borse.

Estendendo l'analisi al triennio 2021-2023, si evidenzia una crescita costante dei ricavi in Italia, affiancata anche da una significativa crescita sul mercato francese.

	UM	2021	2022	2023
RICAVI SUDDIVISI PER PRODOTTI VENDUTI PER AREA GEOGRAFICA				
Italia	K €	27.568	29.955	30.092
Mondo	K €	3.389	715	5.224
di cui Francia	K €	9	418	5.224
di cui USA	K €	3.380	297	0

Il rapporto tra valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità dell'azienda di generare valore e di ripartirlo tra i suoi stakeholder.

Al valore economico generato contribuiscono la somma dei ricavi da vendite e altri proventi finanziari, mentre al valore distribuito corrisponde la somma delle spese operative, finanziarie e amministrative comuni attraverso cui la Società suddivide parte del valore generato tra gli stakeholder.

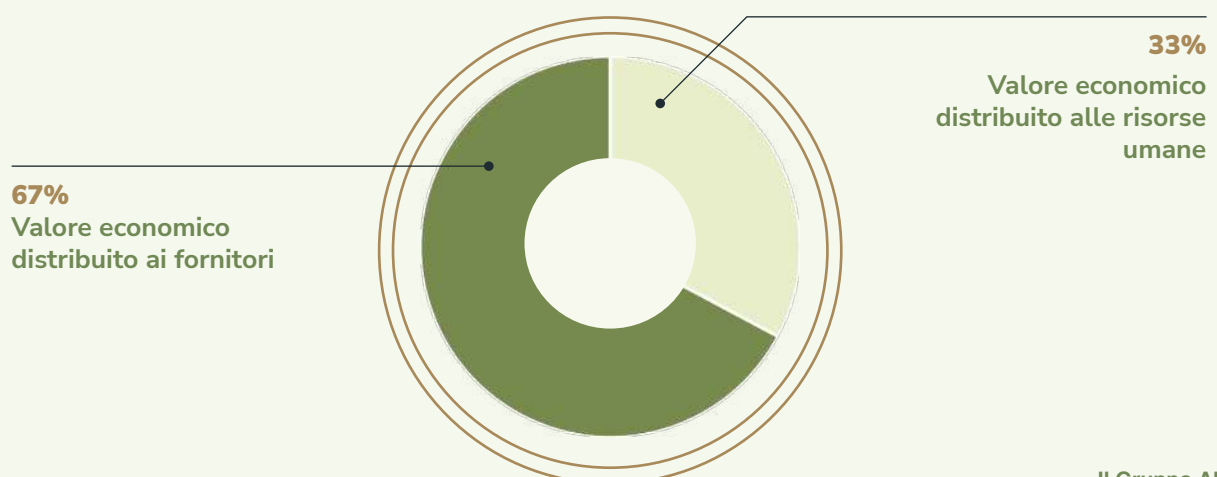
Nel 2023, il valore economico generato da Almax è pari a **€ 35.406.634**, in aumento rispetto al 2022 del **6%**. Anche in questo caso, la quasi totalità del valore generato deriva dalle vendite nette delle lavorazioni varie riportate precedentemente.

	UM	2021	2022	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO				
Ricavi	€	33.202.300	33.162.823	35.315.530
Ricavi da investimenti finanziari	€	85.239	20.407	91.104
Totale valore economico generato	€	33.287.539	33.183.230	35.406.634

Il valore generato viene distribuito in misura maggiore agli stakeholder dell'azienda, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi.

In particolare, **il 67% del valore economico** generato viene distribuito ai fornitori e ai terzisti, ovvero coloro che si occupano di lavorare la pelle utilizzata per la realizzazione dei prodotti finiti, come si evince dal seguente grafico.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO





04. Approccio alla sostenibilità

Da tempo l'intera filiera della pelletteria si muove con costanza verso una **maggiore integrazione dei criteri ESG** (Environment, Social e Governance) all'interno dei propri processi produttivi, a partire dall'origine e dall'utilizzo delle materie prime per eccellenza dell'intero comparto, ovvero pelle e acqua.

Le concerie rappresentano infatti il primo anello della supply chain dell'industria pellettiera. Le pelli utilizzate dalle concerie sono per oltre il 99% di origine bovina e ovicaprina, derivanti dagli scarti dell'industria alimentare (definiti SOA Sottoprodotti di Origine Animale dal Reg. UE 1069/2009) che vengono così recuperati, evitandone lo smaltimento come rifiuto.

Gli scarti di lavorazione vengono poi recuperati, trattati e riutilizzati come input per svariate industrie: dai fertilizzanti e biostimolanti per le aziende agricole, alla gelatina e collagene per l'industria alimentare, fino ai granulati inerti e conglomerati bituminosi per l'edilizia.

Questi sono solo alcuni esempi dei prodotti in uso in altri settori industriali che sono ricavati da scarti di moderne lavorazioni conciarie.

La sfida principale di sostenibilità di questo primo anello è rappresentata dalla **riduzione del consumo di acqua** attraverso una gestione responsabile della risorsa e dall'adozione di sistemi che permettano di abbattere gli sprechi e di soluzioni per il recupero e il riutilizzo delle acque di processo e piovane. Un'ulteriore sfida è rappresentata dal **presidio e controllo del processo di approvvigionamento** da fornitori affinché questi ultimi rispettino i più alti standard di sostenibilità per un approvvigionamento responsabile. Le aziende produttrici di prodotti e accessori in pelle, mercato all'interno del quale la stessa Almax si muove, stanno pertanto attivando iniziative e progetti in materia di sostenibilità volti a ridurre l'impatto del ciclo produttivo.

Con tale finalità, ogni anno Almax realizza un'analisi critica sulle questioni di sostenibilità più significative per la Società (cd. analisi di materialità), che rappresentano la guida per la strategia, l'impegno e il reporting.

Il processo per la loro individuazione parte, così come definito nelle linee guida **GRI Universal Standards 2021**, dalla valutazione degli impatti (positivi, negativi, reali e potenziali) sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi quelli sui diritti umani, integrando la prospettiva degli stakeholder in un ampio e univoco processo di valutazione.

Almax ha quindi approcciato l'analisi identificando, con il contributo del management e del personale interno all'azienda, una lista di impatti, positivi o negativi. Una volta stilata la lista completa degli impatti, questi sono stati valutati dal GdL sostenibilità in termini di rilevanza (bassa, media, alta), quindi del beneficio generato o della sua gravità; l'ambito, ovvero la portata dell'impatto; l'irrimediabilità dell'impatto e infine la probabilità di accadimento, nel caso di impatti negativi potenziali. Questo processo ha permesso di dare una priorità agli impatti consentendo alla Società di agire per mitigarli o accrescerli, oltre che per determinare le tematiche materiali da rendicontare poi all'interno del Rapporto di Sostenibilità 2023.

Ne è risultato un perimetro di materialità composto da **8 tematiche materiali**, ciascuna delle quali espressione di impatti positivi e/o negativi, riportate nel grafico seguente.

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
 CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO	Sostegno alla filiera locale di settore	Almax contribuisce allo sviluppo economico e sociale della filiera del settore attraverso l'ingaggio di fornitori locali e l'occupazione creata	Positivo - reale	Alta
	Creazione di opportunità di impiego diretto		Positivo - potenziale	Media
 LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Esposizione a fenomeni di corruzione e riciclaggio nei rapporti commerciali	L'azienda fa della collaborazione e dei rapporti commerciali con i propri clienti e fornitori un elemento chiave del proprio business. Questo la espone a rischi di possibili fenomeni di corruzione e riciclaggio. Pertanto Almax promuove la trasparenza nelle proprie relazioni commerciali e combatte ogni forma di corruzione attiva e passiva impegnandosi a verificare che tutti i suoi collaboratori conducano le attività aziendali in maniera virtuosa	Negativo - potenziale	Bassa
 ECONOMIA CIRCOLARE E UTILIZZO DELLE RISORSE	Consumo di materie prime, materiali e sostanze chimiche nei processi produttivi	I processi produttivi di Almax implicano il consumo di varie tipologie di materie prime: dalle pelli alle infustiture, dagli accessori in metallo ai prodotti chimici quali vernici e collanti, fino alla carta e cartone per gli imballaggi del prodotto finito	Negativo - reale	Alta

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
 ECONOMIA CIRCOLARE E UTILIZZO DELLE RISORSE	Produzione di scarti di lavorazione e imballaggio dei prodotti	I processi produttivi producono inevitabilmente rifiuti e scarti derivanti dalla lavorazione, che Almax si impegna a ridurre oltre che a destinarne il maggior numero possibile a recupero/riciclo	Negativo - reale	Media
	Consumo idrico	Almax effettua i prelievi idrici esclusivamente dall'acquedotto pubblico per fini civili, ovvero per i servizi igienici	Negativo - reale	Non rilevante
 ENERGIA E DECARBONIZZAZIONE	Consumi di energia legati alle attività	In Almax il consumo di energia elettrica è imputabile alle attività svolte negli stabilimenti, nei magazzini e negli uffici. Al fine di efficientare e ridurre i consumi l'azienda sta attuando una serie di iniziative quali installazione di pannelli solari e di illuminazione a LED, oltre alla graduale conversione del parco auto aziendale alle auto ibride ed elettriche	Negativo - reale	Bassa

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
 SVILUPPO DI COMPETENZE NEL SETTORE DELLA PELLETERIA	Mantenimento della tradizione manifatturiera della pelletteria (Academy)	La tradizione manifatturiera è uno dei principali elementi che ha reso celebre il Made in Italy nel mondo, soprattutto per quanto riguarda il settore della pelletteria e del lusso. Almax, che fa dell'artigianalità dei propri prodotti un valore aggiunto, si impegna per preservare e trasmettere tali conoscenze alle generazioni future attraverso la propria Academy	Positivo - reale	Media
	Crescita e sviluppo delle capacità specifiche nell'ambito delle lavorazioni	Il settore della pelletteria e del lusso presenta standard qualitativi molto alti, per questo Almax investe nella formazione continua dei propri dipendenti al fine di realizzare prodotti che soddisfino sempre le richieste dei propri clienti	Positivo - reale	Media
 TUTELA E BENESSERE DELLE PERSONE LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE	Mancata tutela dei diritti del lavoro	L'utilizzo sostanziale della catena di fornitura nelle proprie attività, genera un rischio di mancata tutela delle condizioni di lavoro nei propri fornitori. Per prevenire questo rischio, Almax realizza audit di qualifica e di follow-up per valutarli e monitorarli e per rilevare eventuali non conformità oggettive rispetto a standard definiti	Negativo - potenziale	Alta

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
 TUTELA E BENESSERE DELLE PERSONE LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE	Benessere e soddisfazione delle proprie persone (dipendenti)	La soddisfazione e il benessere delle proprie persone è uno degli elementi maggiormente attenzionati da Almax. L'azienda, oltre ad impegnarsi nel mettere a disposizione dei propri dipendenti un ambiente di lavoro positivo, monitora la soddisfazione delle proprie persone con l'obiettivo di un miglioramento continuo	Positivo - reale	Media
 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	Malattie professionali	All'interno del processo produttivo vengono utilizzate sostanze chimiche quali colle, colori e solventi che possono essere pericolose per la salute di chi le utilizza. L'intera gestione di tali prodotti, dalla selezione all'utilizzo, è presidiata dal Responsabile gestione dei prodotti chimici e dal Responsabile del reparto che, come il personale incaricato, sono aggiornati su modalità di utilizzo e presidi di sicurezza.	Negativo - potenziale	Media

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	Incidenti sul lavoro	Per la realizzazione dei prodotti in pelle, Almax gestisce le materie prime in entrata, l'assemblaggio dei componenti, le diverse lavorazioni che richiedono un processo produttivo di natura artigianale che potrebbero portare a lievi infortuni. Per garantire la tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori ed esterni, Almax rispetta scrupolosamente le disposizioni normative vigenti, oltre a valutare, monitorare e riportare i principali pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio all'interno del Documento di Valutazione Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato	Negativo - potenziale	Bassa
 SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LOCALE	Sostegno e sviluppo delle comunità locali	L'impegno di Almax verso il territorio in cui opera e la partecipazione alla vita locale genera valore condiviso e promuove lo sviluppo economico, sociale e culturale.	Positivo - reale	Bassa

Pelletteria Almax, consapevole dell'importanza e della complessità delle sfide che la transizione verso un'economia sostenibile richiede, rappresentate esaustivamente dai **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, fornisce un contributo concreto al raggiungimento di sei obiettivi.

3.9



SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Almax è profondamente impegnata nella **tutela della salute e del benessere delle persone**, ponendo particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro delle proprie persone. A tale scopo adotta rigorose misure per garantire un ambiente lavoro sicuro e salubre, monitorando costantemente e prevenendo i rischi per la salute, compresi quelli legati all'esposizione a sostanze chimiche pericolose.

4.4



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

Per l'azienda la presenza di **competenze tecniche** rappresenta un valore aggiunto. Per questo Almax investe molto nella formazione del personale, e in particolare in quella dei giovani, anche attraverso **l'Academy**.

5.5

5.c



PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

Essere un'azienda che garantisce la parità di genere e adotta politiche atte a rendere l'ambiente di **lavoro inclusivo e accogliente**, significa lavorare alla piena realizzazione del talento di tutte le nostre lavoratrici e lavoratori. Pertanto, sono implementate al proprio interno diverse iniziative, specialmente programmi di formazione, per sostenere le persone di genere femminile nel loro percorso di empowerment e sviluppo della leadership.

8.2



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA.

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.3

8.4

Almax gioca un ruolo importante nello sviluppo della filiera del pellame e nel rafforzamento del tessuto imprenditoriale delle aree in cui opera contribuendo così alla crescita economica locale.

8.5

8.6

Oltre a questo, crea e garantisce buona occupazione, con un forte impegno verso la tutela dei **diritti dei lavoratori e l'offerta di salari equi**.

8.7

8.8

10.2



RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

10.3

Almax si impegna a contribuire alla riduzione delle disuguaglianze favorendo con la propria attività **l'inclusione sociale ed economica** dei propri dipendenti nei territori in cui opera.

12.2



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI.

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.4

12.5

12.6

Almax struttura i propri processi produttivi affinché vi sia un **utilizzo responsabile**, ottimale ed efficiente **delle risorse**. Promuove inoltre la riduzione della produzione dei rifiuti convertendo il pellame – scarto dell'industria alimentare – in input primario per la propria produzione e favorendo il conferimento di una nuova vita ai prodotti grazie al servizio di Aftersales. Inoltre, grazie alla propria attività e ai criteri di selezione dei fornitori, incentiva le imprese della filiera a implementare pratiche sostenibili, contribuendo così a un sistema produttivo più responsabile e rispettoso dell'ambiente e della società.

04.1 Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

Gli stakeholder di Almax sono tutti quei **soggetti che quotidianamente collaborano con la Società** per lo svolgimento del proprio business, e i cui interessi sono influenzati, o potrebbero esserlo, dalle attività dell'azienda.

Almax identifica come stakeholder prioritari, quindi fondamentali per la continuità del modello di business e centrali per **creare valore** in una visione di lungo periodo, le categorie di seguito rappresentate. Con loro la Società ricerca un costante e trasparente dialogo attraverso canali e strumenti dedicati.



STAKEHOLDER PRIORITARI

DIPENDENTI

Personale di tutte le funzioni e ruoli: dirigenti, manager, quadri, impiegati, operai e agenzie del lavoro.

CANALI DI ASCOLTO

- Dialogo con la Direzione Risorse Umane
- Survey di clima
- Programmi di inserimento per nuovi assunti
- Incontri one-to-one ai Dirigenti/Responsabili di area

ORGANIZZAZIONI SINDACALI, RSU (PRESENTE FINO GIUGNO 2023)

RSU, Rappresentanza Sindacale Unitaria è un organismo sindacale costituito da non meno di tre persone elette da tutti i lavoratori iscritti e non iscritti al sindacato.

CANALI DI ASCOLTO

- Incontri con le rappresentanze sindacali

FORNITORI, PARTNER COMMERCIALI

Clienti conto lavoro, concerie e terzi, fornitori di packaging, fornitori di sostanze chimiche, servizi di consulenza, altri servizi (es. pulizie e manutenzioni).

CANALI DI ASCOLTO

- Confronti quotidiani
- Incontri istituzionali
- Condivisione di protocolli di lavorazione

CLIENTI

Brand del lusso

CANALI DI ASCOLTO

- Definizione di servizi personalizzati
- Definizione e condivisione di protocolli di lavorazione
- Confronti quotidiani
- Incontri istituzionali Survey

FINANZIATORI

Banche

CANALI DI ASCOLTO

- Incontri istituzionali



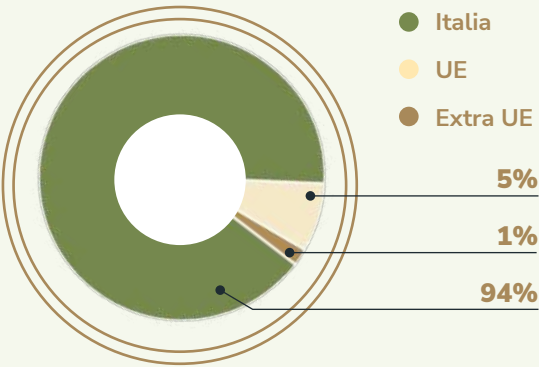
05. La catena di fornitura

La catena di fornitura di Almax è rappresentata dai fornitori che mettono a disposizione:

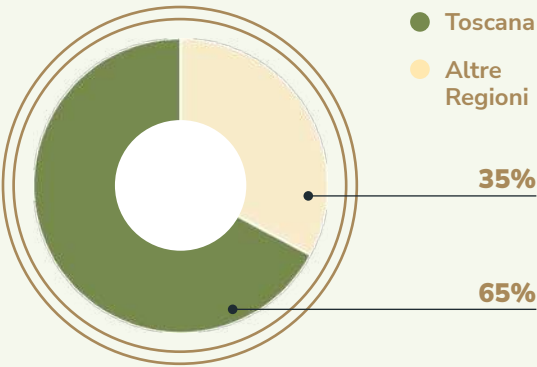
- **i componenti dei prodotti**, come la pelle, i tessuti e gli accessori, gli input produttivi come i prodotti chimici, oltre al packaging.
- **i macchinari interni** per la produzione, e la loro manutenzione
- **i terzisti**, che vengono impiegati sia per i clienti “conto lavoro”, ovvero quei casi in cui le materie prime vengono fornite direttamente dai brand, sia per i clienti “conto vendita”, caso in cui è Almax ad acquistare direttamente le materie prime
- **i servizi**

Nazione	Numero Fornitori	%
Italia	246	94%
UE	14	5%
Extra UE	2	1%
Totale	282	100%
Regione		
Toscana	172	65%
Altre Regioni	94	35%
Totale	266	100%

PROVENIENZA DEI FORNITORI



RIPARTIZIONE DEI FORNITORI ITALIANI



Di conseguenza, il valore della spesa in materie prime e lavorazioni è per il **96%** circa del totale corrisposto a fornitori con sede in Italia (**15.997.578 €**). Più nel dettaglio, le lavorazioni sono effettuate esclusivamente da fornitori con sede in Italia e, come evidente dal trend dell'ultimo triennio, la spesa per questi servizi si è mantenuta stabilmente in crescita. Allo stesso tempo, si osserva un aumento della quota di spesa per prodotti dal resto del mondo, limitata all'acquisto di altre materie prime.

	UM	2021	2022	2023
SPESA MATERIE PRIME E LAVORAZIONI IN FORNITORI				
Italia	€	18.145.321	18.149.105	15.997.578
Resto del mondo	€	641.508	808.781	629.396
Totale	€	18.786.829	18.957.886	16.626.974

Le principali voci di costo sono rappresentate dalle spese per le lavorazioni affidate a terzisti **(59%)**, dall'acquisto di pellami **(12%)** e di accessori **(10%)**.

La divisione **Supply Chain Management** coordina tutte le fasi di gestione e qualifica iniziale dei terzisti e ne valuta periodicamente la compliance ambientale, oltre che sociale.

La selezione viene svolta esaminandone l'idoneità e ricercando competenza e professionalità. In questo processo di selezione riveste un ruolo di primaria importanza l'adozione da parte dei fornitori di regole, prassi e valori condivisi in materia di etica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente. Gli audit di qualifica e di follow-up sono il principale strumento utilizzato dall'azienda per valutarli e monitorarli. L'esecuzione degli audit, finalizzati a rilevare non conformità oggettive rispetto a standard definiti, è affidata a consulenti esterni specializzati per garantire l'osservanza del principio di imparzialità.

	UM	2021	2022	2023
TERZISTI				
Terzisti	n.	21	17	18
Totale dei lavoratori terzisti	n.	550	480	474
COMPLIANCE				
Audit di II parte effettuati	n.	25	56	51
Rating compliance (1/10)	n.	7,8	7,1	8,03

Nel processo di valutazione periodica dei terzisti vengono considerati aspetti tecnici, organizzativi, economici e ambientali. I terzisti vengono infatti valutati periodicamente sulla base dei seguenti parametri:

- **capacità produttiva;**
- **possesso di certificazioni di sostenibilità ambientale e sociale;**
- **non conformità (NC) rilevate durante audit in sito o documentale.**

Nel corso dell'attività di audit viene prestata particolare attenzione alle seguenti tematiche ambientali:

- **rispetto della normativa ambientale cogente;**
- **gestione delle acque derivanti dal lavaggio delle macchine tingibordi;**
- **gestione dei rifiuti;**

- manutenzioni, in particolare Fgas;
- emissioni in atmosfera (autorizzazioni e campionamenti periodici);
- gestione input energetici (cambiamenti climatici).



I terzisti che raggiungono un punteggio inferiore a 5 hanno un rischio di compliance ambientale elevato. Almax in questi casi sospende il fornitore e richiede un intervento immediato da parte del terzista per ripristinare la conformità, che viene sottoposto ad un audit di follow-up entro un mese dal rilievo. I terzisti che raggiungono un punteggio compreso tra 5 e 7 hanno un rischio di compliance ambientale medio, in questi casi Almax richiede un audit di follow-up dopo 3 mesi.

I terzisti che raggiungono un punteggio maggiore o uguale a 8 hanno un rischio di compliance ambientale basso; in questi casi l'audit, come da programma, viene effettuato dopo 6 mesi.

Il terzista viene valutato anche sulla base delle tempistiche con la quali vengono risolti i rilievi (NC/Osservazioni).

Secondo lo stesso meccanismo, i terzisti vengono valutati anche da un punto di vista sociale.

Gli auditor valutano i seguenti aspetti:

- Conformità normativa
- Lavoro forzato e minorile
- Ambiente di lavoro (salute e sicurezza)
- Libertà di associazione
- Non discriminazione
- Pratiche disciplinari
- Orario di lavoro
- Remunerazione
- Etica d'impresa

Il processo di audit si svolge secondo il seguente iter:

01

Riunione di apertura: durante la quale viene presentato il gruppo di verifica, illustrati scopo, obiettivi e modalità di valutazione, definiti gli interlocutori e condiviso il programma della giornata.

02

Sopralluogo dei locali allo scopo di monitorare le condizioni fisiche e le pratiche di lavoro in tutte le aree aziendali, inclusi, mensa, magazzini, aree di riposo e aree esterne.

03

Consultazione di documenti aziendali: viene consultata la documentazione aziendale contenente, previa autorizzazione scritta, dati personali dei dipendenti. In casi eccezionali, in cui la consultazione di un documento riportante anche dati sensibili costituisca l'unica fonte di informazione, il documento può essere reso anonimo, con l'oscuramento del nome e cognome del lavoratore o con l'oscuramento dei dati sensibili stessi.

04

Interviste ai lavoratori: al fine di verificare lo stato di conformità all'interno dell'azienda, vengono condotte interviste a campione dei dipendenti. L'intervista è confidenziale e viene svolta in un ambiente che consente di garantire la riservatezza della conversazione.

05

Riunione di chiusura: al termine dell'audit, l'auditor illustra ai referenti dell'azienda i risultati della verifica, incluse sia buone prassi osservate sia eventuali Non Conformità. È richiesta almeno la presenza di un rappresentante della Direzione.

L'auditor e il rappresentante dell'azienda concordano le azioni correttive e i tempi di realizzazione più adeguati alla **risoluzione di eventuali Non Conformità**. In caso di disaccordo, l'auditor è comunque tenuto ad indicare nel Piano delle Azioni Correttive la propria proposta per la chiusura efficace delle Non Conformità. Altrettanto importante nel processo di selezione dei terzisti è l'audit riguardante la **sicurezza dei loro siti produttivi** gestito dal Security Manager.

I criteri di valutazione sono relativi ai seguenti aspetti:

- Perimetro esterno
- Difese passive
- Aree protette
- Aree non protette
- Impianto di allarme antintrusione
- Impianto di videocontrollo
- Collegamenti impianto
- Servizi di vigilanza/portierato
- Gestione eventi

05. 1 Le certificazioni

Almax possiede la **Certificazione ISO 14001**, che assicura il rispetto della conformità legislativa e il monitoraggio da parte dell'azienda delle prestazioni ambientali, del contenimento degli sprechi e di un approccio sistematico alle eventuali emergenze ambientali.

Nel 2022 Almax ha inoltre ottenuto l'idoneità alla **Certificazione ZDHC - Zero Discharge of Hazardous Chemicals, Livello Foundational**, per i propri prodotti chimici, confermato anche per il 2023. ZDHC è un protocollo creato da alcuni dei principali marchi a livello globale che mira a promuovere la sostenibilità ambientale e la sicurezza dei lavoratori e dei consumatori finali attraverso l'utilizzo di sostanze chimiche che non comportino rischi per l'ambiente o per la salute umana.

Il Livello Foundational è il primo dei tre livelli del programma **“Road map to Zero”**, che richiede l'utilizzo di componenti conformi alla Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) nella formulazione dei prodotti chimici, garantendo così che processi e prodotti non siano contaminati dalle sostanze ritenute pericolose dall'attuale normativa ZDHC.

Il conseguimento di questa certificazione garantisce ai clienti di Almax di collaborare con partner che perseguano anche i più ambiziosi piani di sviluppo per un **futuro sostenibile**.



GATEWAY

By ZDHC

06. Ambiente

Consapevole delle sfide a cui le imprese sono oggi chiamate a rispondere, Almax si impegna ad agire in modo **etico ed ecologicamente consapevole** nello svolgimento delle proprie attività, adottando politiche finalizzate alla tutela delle risorse naturali e alla resilienza ai cambiamenti climatici.

In tal senso, l'azienda ha adottato un sistema di gestione ambientale, conforme allo standard **ISO 14001**, in grado di garantire la conformità alla normativa cogente e il rispetto di pratiche sostenibili in azienda e lungo la supply chain.

Il sistema è volto ad assicurare:

- **la conformità** alla legislazione cogente in materia ambientale attraverso audit periodici condotti da consulenti esperti esterni all'organizzazione;
- **il miglioramento continuo** delle performance ambientali dei siti produttivi attraverso una gestione attenta dei rifiuti, della risorsa idrica e dell'energia;
- **l'attuazione di misure** per l'utilizzo, lo stoccaggio e lo smaltimento delle sostanze chimiche che garantiscano il rispetto dell'ambiente

e la tutela della salute dei lavoratori;

- **l'adozione di pratiche sostenibili** che contribuiscano a ridurre le emissioni di gas serra e che favoriscano l'economia circolare;
- **la presenza in azienda** di personale che sia stato formato sulle tematiche ambientali e che abbia a disposizione i mezzi necessari per lavorare in modo efficiente e nel rispetto delle matrici ambientali;
- **il rispetto da parte dei terzi** della normativa ambientale cogente e l'impegno al miglioramento continuo delle performance ambientali.

06.1 Consumi energetici e carbon footprint

In Almax il consumo di energia elettrica è imputabile alle attività svolte negli impianti produttivi, nei magazzini, negli uffici amministrativi e direzionali. I principali consumi sono rappresentati dall'energia elettrica per l'illuminazione degli stabilimenti e il funzionamento dei macchinari, dal metano per il riscaldamento dei locali e la produzione di acqua calda sanitaria e dal carburante utilizzato per alimentare la flotta aziendale (diesel e benzina).

Almax ha installato, laddove possibile, un impianto di illuminazione a LED nei suoi uffici amministrativi e direzionali, con l'obiettivo di rendere più efficienti i consumi, e ha avviato un percorso di conversione della flotta aziendale alle auto ibride ed elettriche, prevedendo, a tal fine, l'installazione di colonnine di ricarica nei siti operativi.

L'approvvigionamento di energia elettrica di Almax proviene interamente dalla rete elettrica nazionale. Per incrementare l'impiego di energia da fonti rinnovabili, nel nuovo stabilimento produttivo l'azienda ha previsto l'installazione di pannelli fotovoltaici con estensione tale da ricoprire interamente il tetto dello stabile. L'azienda sta inoltre valutando la possibilità di approvvigionarsi da fonti di energia rinnovabile del territorio, ovvero di utilizzare fornitori locali di energia green.

Nel corso del 2023 il consumo energetico complessivo dell'organizzazione è risultato pari a 3.106 GJ, registrando una leggera riduzione del 5% rispetto al 2022 e un aumento del 16% rispetto al 2021. Tale risultato è riconducibile all'emergenza legata al Covid-19 che nel periodo 2020-21 ha determinato lo stop delle attività e, di conseguenza, una riduzione dei consumi.

Il contributo maggiore al consumo energetico complessivo è dato dall'energia elettrica da rete, 74%. Segue il consumo di combustibile per i mezzi aziendali che nel 2023 è stato di 755 GJ, con un'incidenza del 24%.

	UM	2021	2022	2023
CONSUMI ENERGETICI				
Totale consumi di energia	GJ	2.597,48	3.279,65	3.106,36
di cui da fonti rinnovabili	GJ	0	0	0
% fonti rinnovabili	%	0	0	0
SUDDIVISIONE DEI CONSUMI DIRETTI DI ENERGIA PRIMARIA PER FONTE E PER TIPOLOGIA				
Consumi diretti di energia primaria da fonte non rinnovabile	GJ	1.269,67	628,03	802,35
di cui diesel (parco auto)	GJ	1.104,20	502,03	455,66
di cui benzina (parco auto)	GJ	0	61,75	299,21
di cui gas naturale	GJ	165,47	64,25	47,48
CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA				
Totale consumi di energia elettrica	GJ	1.327,81	2.651,63	2.304,01
di cui autoprodotta da fotovoltaico	GJ	0,00	0,00	0,00
di cui acquistata con GDO	GJ	0,00	0,00	0,00

La resilienza ai cambiamenti climatici non può prescindere dalla misurazione e dal monitoraggio da parte delle aziende del proprio contributo alle emissioni di gas serra in atmosfera. Per questa ragione Almax ha deciso di quantificare le emissioni di GHG - **Greenhouse Gases** - associate alle attività svolte in tutti i siti aziendali.

Il calcolo delle emissioni di GHG è basato sui requisiti del GHG Protocol Corporate Standard. Questo standard ha stabilito una classificazione delle emissioni denominata 'Scope' (Scope 1, Scope 2 e Scope 3):

- **Scope 1** - emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG);
- **Scope 2** - emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) da consumi energetici;
- **Scope 3** - altre emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG).

Di seguito si riportano le emissioni di gas ad effetto serra generate da Almax nel triennio 2021-2023. In dettaglio, le emissioni tengono conto dei valori di Scope 1 e Scope 2. Lo Scope 1 contabilizza le emissioni di CO₂ direttamente generate dall'organizzazione, derivanti dal consumo di metano e dai carburanti delle auto aziendali.

Lo Scope 2 contabilizza le emissioni indirette di CO₂ derivanti unicamente dal consumo di energia elettrica acquistata da rete, che rappresenta, per l'azienda, la principale fonte di emissione di gas serra.

	UM	2021	2022	2023
EMISSIONI GHG DI SCOPE 1				
Totale emissioni dirette GHG	tCO ₂ eq	91,26	45,11	58,30
di cui da gas naturale	tCO ₂ eq	9,69	3,76	2,79
di cui da diesel	tCO ₂ eq	81,57	37,09	33,5
di cui da benzina	tCO ₂ eq	0	4,26	22,01
EMISSIONI GHG DI SCOPE 2				
Emissioni GHG consumi di energia elettrica (Location Based)	tCO ₂ eq	96,08	191,88	153,6
EMISSIONI GHG - SCOPE 1 E SCOPE 2				
Totale emissioni GHG (Location Based)	tCO ₂ eq	187,34	236,98	211,9

Nel 2023 si è riscontrato un aumento delle emissioni relative allo Scope 1 e una diminuzione delle emissioni relative allo Scope 2, rispetto al 2022. Si osserva invece un trend opposto in riferimento al 2021.

L'incremento delle emissioni di Scope 1 nel 2023 è principalmente imputabile all'aumento dei consumi di benzina del parco auto aziendale, nonostante la diminuzione dei consumi di diesel nello stesso contesto e il calo dei consumi di metano per il riscaldamento dei locali favorito da temperature invernali più miti. La riduzione delle emissioni di Scope 2 è invece direttamente imputabile a minori consumi di energia elettrica, figli dell'efficientamento energetico progressivo che l'azienda sta implementando. Complessivamente le emissioni di gas serra, somma dello Scope 1 e dello Scope 2, sono diminuite del 11% rispetto all'anno precedente. L'intensità carbonica, ovvero le emissioni per metro quadro di prodotto finito, per il 2023 si attesta sulle 0,12 tCO₂eq/m².

06.2 Prelievi idrici e rifiuti

Almax effettua i prelievi idrici esclusivamente dall'acquedotto pubblico, l'acqua prelevata è utilizzata unicamente a scopo civile, ovvero per i servizi igienici i cui scarichi vengono convogliati direttamente alle fosse biologiche e da queste in fognatura.

Le acque saponose e le acque piovane vengono invece convogliate direttamente al collettore di raccolta della rete fognaria, separatamente, attraverso pozzetto di raccolta e sgrassatore.

	UM	2021	2022	2023
PRELIEVI IDRICI SUDDIVISI PER FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO (ML)				
Da acquedotto pubblico	ML	1.623	2.617	4.589

L'azienda si **impegna a ridurre i rifiuti** e a limitarne gli impatti legati allo smaltimento attraverso un'attenta gestione e, quando possibile, prediligendo l'avvio al recupero, dando nuova vita al rifiuto. Anche gli scarti della pelle sono gestiti per minimizzare gli sprechi e incentivarne il riciclo e/o il riutilizzo.

In tutte le sedi viene effettuata la raccolta differenziata allo scopo di ridurre al minimo la produzione di rifiuto indifferenziato e sono state adottate delle soluzioni per limitare l'utilizzo della plastica monouso e, di conseguenza, la produzione di questa tipologia di rifiuto.

L'azienda, infatti, sta progressivamente **eliminando i prodotti con packaging in materiale plastico** all'interno delle macchinette automatiche di caffè e di distribuzione di bevande e alimenti e dotando la mensa aziendale di stoviglie in materiali compostabili/riciclabili. Ai dipendenti, inoltre, vengono distribuite borracce in metallo per sostituire le classiche bottiglie d'acqua in plastica.

Nel corso del 2023 Almax ha prodotto complessivamente 56 tonnellate di rifiuti, di cui il 98% circa è costituito da rifiuti non pericolosi, il restante 2% da rifiuti pericolosi. I rifiuti non pericolosi sono costituiti da sfridi di pelle, pitture per tingibordo e imballaggi.

I rifiuti pericolosi da materiale filtrante dei macchinari, bombolette spray, contenitori contaminati e collanti e sono attentamente gestiti ed inviati a ditte specializzate per lo smaltimento.

L'89% dei rifiuti prodotti, pericolosi e non pericolosi, è stato avviato a recupero/riciclo. Il restante 11% è stato destinato a smaltimento.

	UM	2021	2022	2023
RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA				
Rifiuti non pericolosi	t	63,73	49,94	54,56
Rifiuti pericolosi	t	0,69	1,67	1,01
Totale	t	64,41	51,61	55,58
RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO PER DESTINAZIONE				
<u>Rifiuti non pericolosi</u>				
Preparazione per il riutilizzo	t	0	0	0
Riciclo	t	51,32	44,56	48,83
Altre operazioni di recupero	t	0	0,78	0
<u>Rifiuti pericolosi</u>				
Preparazione per il riutilizzo	t	0	0	0
Riciclo	t	0,69	1,32	0,58
Altre operazioni di recupero	t	0	0	0
RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO PER DESTINAZIONE				
<u>Rifiuti non pericolosi</u>				
Conferimento in discarica/Incenerimento	t	2,03	3,47	5,73
Altre operazioni di smaltimento	t	10,38	0,78	0
<u>Rifiuti pericolosi</u>				
Conferimento in discarica/Incenerimento	t	0	0	0,43
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0	0

Nonostante un lieve aumento del 7% nel 2023 rispetto all'anno precedente, analizzando i dati sui rifiuti prodotti nell'ultimo triennio si evince come il quantitativo complessivo sia progressivamente diminuito del 14% rispetto al 2021, indice dell'efficienza del sistema di gestione ISO 14001 implementato e dell'impegno dell'azienda e dei suoi dipendenti nel limitare la produzione di rifiuti e nella loro corretta gestione. I rifiuti prodotti per m2 di prodotto finito si attestano a 0,03 t/m2 per il 2023.



LE BUONE PRATICHE PER L'AMBIENTE

Negli anni Almax ha adottato **diverse soluzioni per ridurre l'impatto ambientale** e, contestualmente, tutelare la salute dei propri dipendenti.

Tra le principali iniziative si evidenziano:

la sostituzione di tutti i mastici impiegati nel processo produttivo con collanti a base di acqua e a basso impatto ambientale, in linea con le direttive e politiche dei brand;

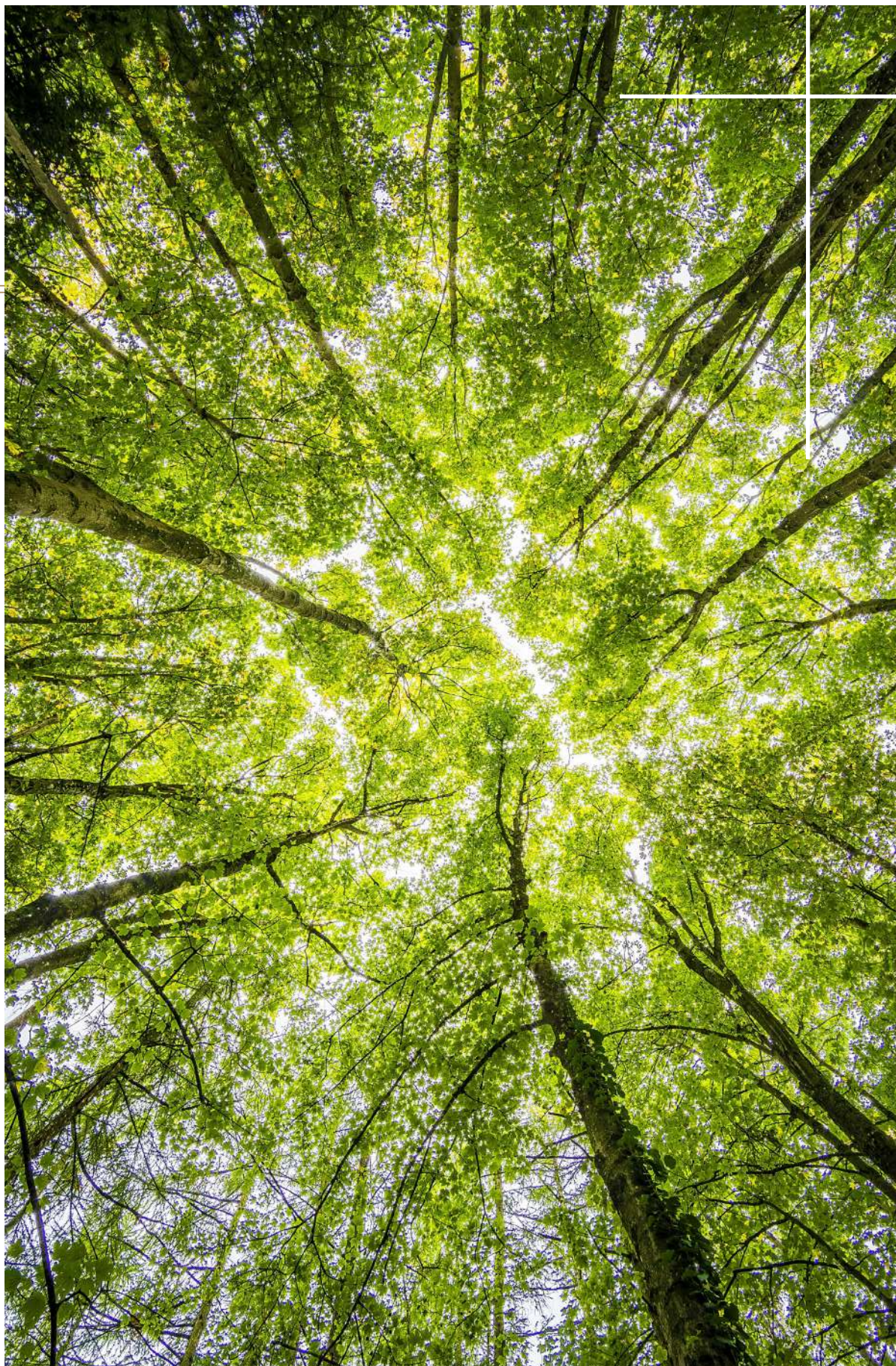
la riduzione dei materiali pericolosi ed eco-tossici. Ad oggi la percentuale di prodotti chimici "green" rispetto agli ordinari è pari al 70 %;

l'utilizzo per il lavaggio delle macchine tingibordi di lavapezzi a circuito chiuso in comodato d'uso. Questa soluzione ha permesso all'azienda di eliminare il problema della gestione interna delle acque contaminate da tinture, dello stoccaggio e smaltimento, **limitando il rischio di sversamenti accidentali** che potrebbero andare ad inquinare le falde acquifere.

Almax evita l'utilizzo di materiali pericolosi negli accessori acquistati direttamente per i clienti in conto vendita. Per i clienti conto lavoro gli accessori da assemblare per produrre il prodotto finito sono forniti direttamente dai brand, pertanto su questi l'azienda non ha modo di agire direttamente.

Nell'ambito dei processi operativi, sia per la produzione interna sia per quella esterna (terzisti), l'azienda cerca di perseguire continui miglioramenti per efficientare l'utilizzo delle risorse idriche ed energetiche, per contenere le emissioni e ridurre la produzione dei rifiuti. In questo ambito Almax persegue politiche finalizzate sia al rispetto delle norme vigenti sia al miglioramento continuo.

L'azienda inoltre si impegna a sensibilizzare i dipendenti, attraverso strumenti di comunicazione diretta, informative in bacheca nonché corsi di formazione, al fine di diffondere la cultura aziendale nel rispetto delle norme etico-sociali ed ambientali sulle quali si basa l'operato di Almax.





07. Persone

Almax è consapevole che il **valore dell'azienda risiede nelle persone** che ne fanno parte, per questo motivo mira a promuovere un ambiente di lavoro stimolante e gratificante per **favorire crescita personale e professionale**, dove le persone si sentano accolte, ascoltate e il cui benessere risulti centrale.

Non meno significativo è il focus sulla supply chain di cui Almax fa parte, in particolare viene richiesto ai terzisti di adempiere agli impegni assunti da Almax nella **Politica di Responsabilità Sociale e nei Codici di Condotta** sottoscritti con i propri clienti, i cui punti principali sono sotto riportati.

PUNTI DELLA POLITICA

IMPEGNO ALMAX



LAVORO MINORILE

L'azienda si impegna a non impiegare o favorire l'utilizzo del lavoro minorile (bambini di età inferiore ai quindici anni) e a non assumere personale che non abbia assolto agli obblighi scolastici.



LAVORO FORZATO O OBBLIGATO

Almax non utilizza né favorisce il lavoro forzato e non richiede al personale di depositare somme di denaro e/o documenti di identità o qualsiasi altra forma di garanzia presso l'azienda.



SALUTE E SICUREZZA

L'azienda si impegna a fornire ai propri collaboratori istruzioni sulla sicurezza e verifica scrupolosamente che i dispositivi di protezione individuale siano sempre disponibili e utilizzati.



LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Almax garantisce il diritto a tutto il personale di iscriversi a sindacati di propria scelta e di condurre contrattazioni collettive nell'ambito delle normative in vigore. L'azienda garantisce inoltre l'esercizio del diritto di assemblea nei luoghi di lavoro, mettendo a disposizione spazi per eventuali riunioni richieste ai sensi del CCNL vigente.



DISCRIMINAZIONE

L'azienda non attua né favorisce alcun tipo di discriminazione. Viene rispettato il diritto del personale di osservare ogni credo o pratica religiosa e di soddisfare esigenze relative a cultura, ceto sociale, età, nazionalità, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiari e affiliazione/pensiero politico.



PRATICHE DISCIPLINARI

Almax non attua né incoraggia l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e abusi verbali. I provvedimenti disciplinari eventualmente intrapresi fanno riferimento al CCNL applicato.



ORARIO DI LAVORO

L'azienda applica le prescrizioni del Contratto di categoria. Il lavoro straordinario viene richiesto solo su adesione volontaria da parte del lavoratore ed è sempre remunerato o attraverso le maggiorazioni previste dal CCNL applicato o attraverso meccanismi compensativi, anch'essi previsti dal CCNL.

La crescita dell'azienda nel corso del tempo è andata di pari passo con l'attenzione alle persone e alla comunità all'interno delle quali Almax opera. I rapporti con i lavoratori sono da sempre improntati sulla lealtà, sulla correttezza e sulla trasparenza e contraddistinti da un forte spirito di collaborazione, essenziale per il corretto sviluppo delle attività aziendali.

Al 31 dicembre 2023, la Società conta 224 persone, in lieve diminuzione rispetto al 2022, con una distribuzione abbastanza uniforme tra le donne, che rappresentano il 57% e gli uomini con il 43%.

Le figure di dirigenti e quadri in Almax sono di recente introduzione, così come il "middle management" in grado di garantire una comunicazione efficace, trasparente e chiara tra i vari organi aziendali.

Il personale con la qualifica di impiegato è costituito prevalentemente da donne, nel 2023 pari al 68,7%, mentre quello operaio vede una sostanziale equa distribuzione tra generi, con le donne che rappresentano il 55,2% e gli uomini il 44,8%.

	UM	2023
INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI		
Numero di dipendenti al 01/01	n.	221
Totale entrate	n.	39
Totale uscite	n.	36
Totale numero di dipendenti al 31/12	n.	224

	UM	2021	2022	2023
INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI				
Totale numero di dipendenti al 31/12	n.	250	228	224
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE				
Uomini	n.	112	106	96
	%	45%	46%	43%
Donne	n.	138	122	128
	%	55%	54%	57%
NUMERO DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE				
Dirigenti	n.	0	1	3
di cui uomini	n.	0	1	3
di cui donne	n.	0	0	0
Quadri	n.	1	3	1
di cui uomini	n.	1	3	1
di cui donne	n.	0	0	0
Impiegati	n.	31	48	48
di cui uomini	n.	5	12	15
di cui donne	n.	26	36	33
Operai	n.	218	176	172
di cui uomini	n.	106	90	77
di cui donne	n.	112	86	95



Compatibilmente con le esigenze dell'azienda, Almax cerca di garantire la stabilità lavorativa dei dipendenti attraverso il contratto a tempo indeterminato. Nel corso del 2023 il 97% dei dipendenti ha il contratto a tempo indeterminato e il restante 3% quello determinato.

Quasi l'intera popolazione aziendale è assunta con contratto full time.

	UM	2021	2022	2023
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI SECONDO TIPOLOGIA DI IMPIEGO E PER GENERE				
Full time	n.	250	228	223
di cui uomini	n.	112	106	95
di cui donne	n.	138	122	128
Part time	n.	0	0	1
di cui uomini	n.	0	0	1
di cui donne	n.	0	0	0

I rapporti di lavoro sono gestiti attraverso l'applicazione della normativa nazionale e del CCNL adottato, ovvero il CCNL dell'industria della pelle e del cuoio. Oltre a tali regole e normative si applicano le disposizioni aziendali.

Secondo quanto stabilito dalla normativa in vigore e dal CCNL applicato, Almax ricorre anche ad un'ulteriore tipologia di contratto, ovvero il contratto di somministrazione, sia a tempo determinato sia a tempo indeterminato.

	UM	2021	2022	2023
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER DURATA DEL CONTRATTO DI LAVORO E PER GENERE				
Contratto indeterminato	n.	188	201	217
di cui uomini	n.	86	94	93
di cui donne	n.	102	107	124
Contratto determinato	n.	62	27	7
di cui uomini	n.	26	12	3
di cui donne	n.	36	15	4
Dipendenti con contratti che non prevedono un numero garantito di ore di lavoro (non-guaranteed hours employees)	n.	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0
LAVORATORI NON DIPENDENTI				
Stage	n.	1	1	2
di cui uomini	n.	1	0	0
di cui donne	n.	0	1	2
Lavoratori autonomi	n.	0	1	2
di cui uomini	n.	0	1	2
di cui donne	n.	0	0	0
Lavoratori somministrati	n.	1	51	103
di cui uomini	n.	0	14	31
di cui donne	n.	1	37	72



Il tema della gestione e valorizzazione dell'età in azienda assume oggi una grande rilevanza per Almax. La popolazione mondiale sta invecchiando e le imprese si trovano e si troveranno sempre più a gestire una popolazione di lavoratori con un'età anagrafica avanzata.

La sfida che attende le aziende sarà la ricerca di un sistema organizzativo in grado di assicurare un equilibrio tra la capacità di assumere e motivare la forza lavoro più senior a restare in azienda e la capacità di attrarre i lavoratori più giovani.

Al 2023, il 27,7% dei dipendenti dell'azienda ha un'età inferiore ai 30 anni, il 54,9% un'età compresa tra 30 e 50 e il 17,4% un'età superiore ai 50. L'azienda offre un ambiente favorevole alla crescita professionale dei dipendenti e all'acquisizione di competenze molto ricercate nel mercato del lavoro. La sfida più grande per i prossimi anni è riuscire a trattenere i migliori talenti.

	UM	2023
INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI		
Numero di dipendenti al 01/01	n.	221
Totale entrate	n.	39
Totale uscite	n.	36
Totale numero di dipendenti al 31/12	n.	224

	UM	2021	2022	2023
NUMERO DI DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ				
<30	n.	126	102	62
tra 30 e 50	n.	91	88	123
>50	n.	33	38	39
NUMERO DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER FASCIA DI ETÀ				
Dirigenti	n.	1	2	3
<30	n.	0	0	0
tra 30 e 50	n.	1	1	1
>50	n.	0	1	2
Quadri	n.	1	2	1
<30	n.	0	0	0
tra 30 e 50	n.	1	1	0
>50	n.	0	1	1
Impiegati	n.	33	49	48
<30	n.	7	9	6
tra 30 e 50	n.	19	33	32
>50	n.	7	7	10
Operai	n.	215	175	172
<30	n.	97	70	56
tra 30 e 50	n.	87	79	90
>50	n.	31	26	26

Almax annualmente calcola il turnover aziendale al fine di comprendere il tasso di rotazione dei dipendenti all'interno dell'azienda. Il tasso di turnover, unitamente ad altri strumenti, come ad esempio la survey per l'analisi di clima interno, viene utilizzato per misurare la soddisfazione dei dipendenti, la produttività e la capacità di reclutamento e nel trattenere in azienda i migliori talenti.

Dal 2021, la percentuale del turnover presenta un trend in netta diminuzione, nel 2023 è pari al 16%, a testimonianza del lavoro svolto negli ultimi anni sull'analisi delle cause dell'indicatore e sulla messa in campo delle soluzioni.

	UM	2021	2022	2023
USCITE E TURNOVER DEI DIPENDENTI				
Numero totale di uscite	n.	78	60	36
Turnover dei dipendenti	%	62%	41%	16%

La fascia di età interessata in misura maggiore da questo fenomeno è quella dei dipendenti con età inferiore ai 30 anni, che ha visto un turnover del 21% rispetto al 15% circa delle persone di età compresa tra i 30 e i 50 anni e del 13% delle persone di età superiore ai 50 anni.

Tale risultato è in linea con gli attuali trend che vedono i lavoratori più giovani maggiormente inclini a cambiare lavoro essendo all'inizio della loro vita professionale. Per questo l'azienda si impegna a comprendere come stimolarli e a convincerli che Almax sia la scelta migliore, adottando un approccio di rewarding equilibrato che includa retribuzione, ambiente stimolante e possibilità di crescita.

	UM	2021	2022	2023
USCITE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ				
Uscite anni <30	n.	51	33	13
Uscite anni tra 30 e 50	n.	26	22	18
Uscite anni >50	n.	1	5	5
Turnover anni <30	%	40,5%	32,4%	21,0%
Turnover anni tra 30 e 50	%	29,9%	27,8%	14,6%
Turnover anni >50	%	3,2%	19,2%	12,8%

	UM	2021	2022	2023
USCITE E TURNOVER PER GENERE				
Uomini	n.	28	27	19
Donne	n.	50	33	17
Turnover uomini	%	25,0%	25,5%	20%
Turnover donne	%	36,2%	27,0%	13%

Le persone assunte sono 39: 17 persone di età inferiore a 30 anni, 15 persone tra 30 e 50 anni e 7 persone over 50.

Negli anni precedenti, 2021 e 2022, il numero di assunzioni è rispettivamente pari a 76 e 33.

	UM	2021	2022	2023
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA				
Totale nuove entrate	n.	76	33	39
Tasso nuove entrate	n.	30,4%	14,5%	17,4%
NUMERO DI ENTRATE E TASSO DI ENTRATA PER GENERE				
Uomini	n.	32	14	13
Donne	n.	44	19	26
Tasso di entrate uomini	%	28,6%	13,2%	13,54%
Tasso di entrate donne	%	31,9%	15,6%	20,31%
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA PER FASCIA DI ETÀ				
Numero di entrate anni <30	n.	41	12	17
Numero di entrate anni tra 30 e 50	n.	30	18	15
Numero di entrate anni >50	n.	5	3	7
Tasso di entrate anni <30	%	32,5%	11,8%	27%
Tasso di entrate anni tra 30 e 50	%	33,0%	20,5%	12%
Tasso di entrate anni >50	%	15,2%	7,9%	18%



07.1 La formazione come strumento di crescita

La formazione è uno strumento fondamentale per la crescita delle risorse umane e per garantire la sicurezza sul lavoro in azienda.

Almax ritiene che programmi di formazione mirati e ben strutturati possano contribuire a **sviluppare le competenze**, le abilità e le conoscenze dei dipendenti e del personale assunto con contratto di somministrazione, aumentando la loro produttività e migliorando la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Ritiene inoltre che contribuiscano all'autostima, alla consapevolezza e alla motivazione delle risorse, oltre che a creare un ambiente di lavoro sicuro.

Nel 2023 Almax ha erogato complessivamente **4.157 ore di formazione**. Le ore medie annue di formazione per dipendente sono pari a 12,67 per il genere femminile e 12,97 per quello maschile.

	UM	2021	2022	2023
FORMAZIONE EROGATA				
Totale ore	n.	n.d.	1706	4157
Ore medie di formazione per dipendente	n.	3,79	7,48	12,67
SUDDIVISIONE ORE DI FORMAZIONE PER GENERE				
Uomini	n.	n.d.	n.d.	1622
Donne	n.	n.d.	n.d.	2534
SUDDIVISIONE ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE				
Uomini	n.	3,43	6,85	12,97
Donne	n.	4,09	8,03	12,67
SUDDIVISIONE ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO				
Dirigenti	n.	n.d.	n.d.	32
Quadri	n.	n.d.	n.d.	12
Impiegati	n.	n.d.	n.d.	638
Operai	n.	n.d.	n.d.	3518
SUDDIVISIONE ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO E PER GENERE				
Uomini				
Dirigenti	n.	0	16,00	10,67
Quadri	n.	0	10,67	12,00
Impiegati	n.	7,10	5,25	12,78
Operai	n.	3,34	7,99	12,79
Donne				
Dirigenti	n.	0	16	4
Quadri	n.	0	10,67	12
Impiegati	n.	15,20	5,67	0,00
Operai	n.	2,91	6,78	0,00

	UM	2023
ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO		
Sicurezza sui luoghi di lavoro	n.	2626
Sostenibilità sociale	n.	0
Sostenibilità ambientale e certificazioni (Certificazione ISO 14001, P-RSL, M-RSL)	n.	0
Leadership	n.	1531
VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE		
Totale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance	n.	324
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI VALUTATI PER GENERE		
Uomini	n.	124
Donne	n.	200
% DEI DIPENDENTI VALUTATI PER GENERE		
Uomini	%	38
Donne	%	62
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI VALUTATI PER INQUADRAMENTO		
Dirigenti	n.	0
Quadri	n.	1
Impiegati	n.	49
% DEI DIPENDENTI VALUTATI PER INQUADRAMENTO		
Dirigenti	%	0
Quadri	%	0
Impiegati	%	100

Nel corso dell'anno 2023 sono stati attivati i seguenti percorsi formativi:



01

LEADERSHIP

per i **ruoli chiave delle linee produttive interne**, per un totale di 20 ore, allo scopo di accrescere la consapevolezza dei partecipanti del proprio ruolo, promuovendo lo sviluppo di alcune competenze manageriali essenziali per performare al meglio quali teamworking, delega, gestione del tempo ed efficacia sul fronte dell'organizzazione del lavoro;



02

CHANGE MANAGEMENT

per le figure professionali più direttamente coinvolte nell'implementazione della **trasformazione digitale** data dal nuovo software gestionale, per un totale di 16 ore e che ha coinvolto 33 persone.

L'obiettivo era di invitare le persone coinvolte a ragionare su come ciascuno si pone davanti al cambiamento, su come il gruppo può aiutare il singolo e prendere consapevolezza che un risultato aziendale dipende da come l'organizzazione lavora insieme. Sono state implementate inoltre delle sessioni tecniche nella fase pro-pedeutica per prendere familiarità con il **nuovo software**;



03

COMUNICAZIONE E NEGOZIAZIONE

destinato ai ruoli di **interfaccia del core business** con clienti e fornitori, per un totale di 32 ore e 11 persone coinvolte. Il corso ha l'obiettivo di creare consapevolezza su cosa significhi: sviluppare la capacità di creare valore lungo tutta la supply-chain e migliorare comunicazione;



04

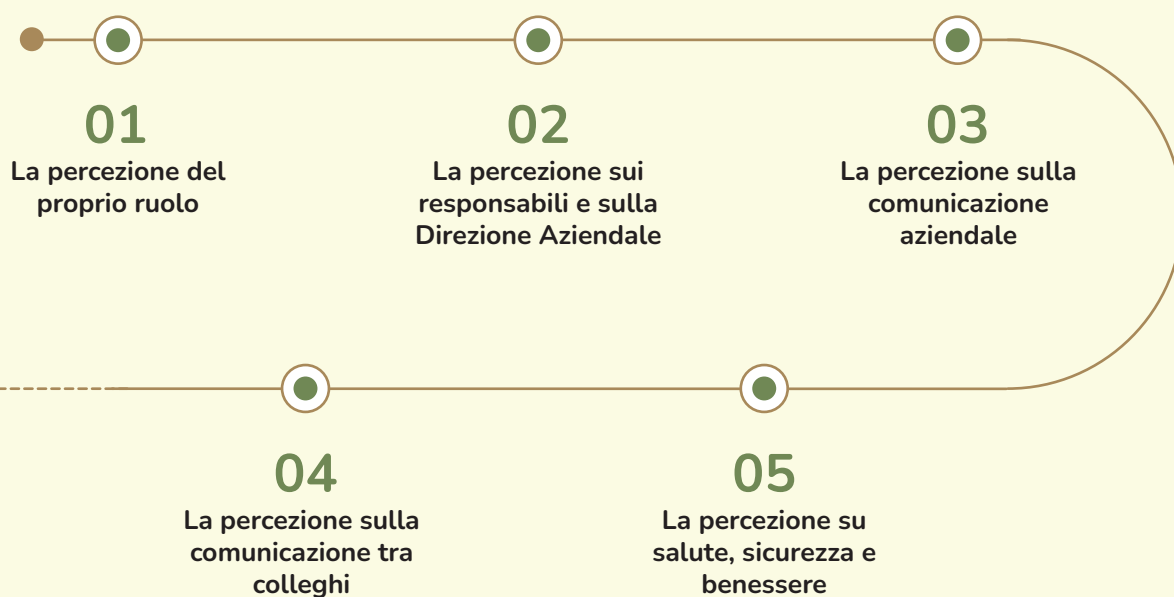
PERFORMANCE MANAGEMENT

per i **responsabili di funzione**, per una durata complessiva di 16 ore. La formazione ha riguardato le conoscenze di base sui principi della valutazione e sulla valenza di un feedback efficace, seguite da simulazioni e da una fase implementativa.

07.2 Il benessere dei dipendenti

Dal 2022 l'azienda sottopone semestralmente un questionario anonimo per misurare la soddisfazione delle proprie persone e aumentare il livello di coinvolgimento.

Il questionario indaga cinque dimensioni organizzative:



I risultati della survey hanno evidenziato che i dipendenti di Almax sentono di essere messi nelle condizioni di svolgere al meglio la loro funzione, di vivere in un ambiente di lavoro sano e sicuro e di avere l'opportunità di esprimere le proprie opinioni sentendosi ascoltati.

In particolare, i risultati delle ultime survey hanno evidenziato una soddisfazione generale sulla gestione e formazione legata alla sicurezza sul lavoro; sul **welfare aziendale** - in particolare **work life balance** - e sulla condivisione dei risultati economici, di sviluppo e di business.

Le aree di miglioramento emerse dalla survey, e su cui l'azienda dovrà concentrare l'attenzione sono:

- **Time management** per una gestione ottimale del percorso di pianificazione e controllo del tempo, al fine di ottimizzare le attività aziendali;
- **Feedback sul lavoro** dei dipendenti per creare un rapporto solido e costruttivo;

- **Canali di comunicazione** tra i collaboratori e la direzione (o manager di riferimento);
- **Team building** per consolidare il rapporto tra colleghi e creare dei team compatti e motivati.



LA MENSA AZIENDALE

La pausa pranzo è di fondamentale importanza per il benessere e la produttività e Almax cerca di valorizzarla offrendo ai dipendenti il servizio di mensa aziendale ad un **costo contenuto**.

Per agevolare l'accesso al servizio di ristorazione, ogni dipendente è dotato di un'applicazione online che permette di ordinare con semplicità e in tempi rapi-

di i pasti da consumare in mensa o take-away, controllando in tempo reale le opzioni e la loro disponibilità.

Le stoviglie in dotazione per il take-away sono rigorosamente in materiale riciclabile. Inoltre, nell'applicazione è presente l'opzione "Menu Chiaro" per visualizzare le informazioni sul valore nutrizionale dei piatti.



IL RAPPORTO CON I SINDACATI

Il rapporto instaurato tra Almax e i sindacati rappresenta un altro elemento che contribuisce a mantenere un ambiente di lavoro **positivo e produttivo**.

Entrambe le parti si sono nel tempo impegnate ad essere aperte al dialogo, prendendo in considerazione i problemi e le esigenze reciproche.

07.3 La salute e la sicurezza

Per garantire la tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori ed esterni,

Almax rispetta scrupolosamente le disposizioni normative vigenti, in particolare il Decreto Legislativo n. 81 del 2008 noto anche come Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro, e adotta tutte le misure necessarie per **prevenire infortuni e malattie professionali**.

I pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio sono valutati, monitorati e riportati nel Documento di Valutazione Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato.

Al fine di migliorare ulteriormente il presidio su individuazione e il monitoraggio di eventuali pericoli sul lavoro, nel 2023 Almax ha internalizzato la figura di **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** (R.S.P.P.). Anche il medico competente collabora ai fini della valutazione dei rischi.

Quest'ultimo è nominato dal datore di lavoro per effettuare la sorveglianza sanitaria e per tutti gli altri compiti di cui al decreto legislativo n. 81/2008. Il DVR viene utilizzato anche per identificare le esigenze formative dei dipendenti, le misure di prevenzione e protezione necessarie per garantire la salute e sicurezza dei lavoratori.

Almax assicura l'adeguata formazione ai propri lavoratori e alle proprie lavoratrici in materia di salute e sicurezza sul lavoro e gestione delle emergenze. L'addestramento e la formazione sul campo sono le modalità che predilige l'azienda nello svolgimento dei corsi.

Gli spazi in azienda sono stati organizzati in modo da evitare il verificarsi di incidenti. I magazzini, ad esempio, sono stati organizzati per prevenire eventuali infortuni dovuti all'utilizzo di attrezzature, quali carrelli elevatori e transpallet elettrici.

Almax si sta dotando di un sistema di gestione volontario per la salute e sicurezza, non ancora certificato, in grado di minimizzare i rischi ed i pericoli a cui possono essere esposti gli stakeholder presenti in azienda. Sempre nell'ambito volontario, ha incaricato delle società esterne di effettuare l'analisi del rischio chimico e del rumore secondo quanto previsto dalla normativa nazionale e regionale.



IDENTIFICARE I NEAR-MISS PER PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA SICUREZZA

Almax si è dotata nel corso del 2023 di un sistema di identificazione di episodi di **near-miss**, ovvero quegli eventi che avrebbero potuto causare un infortunio o danno alla salute ma che, solo per puro caso, non lo hanno prodotto.

Questa iniziativa va ad accrescere ulteriormente la cultura della sicurezza interna all'azienda, che per Almax rappresenta una componente strategica e prioritaria. L'individuazione delle situazioni di rischio

parte dalle segnalazioni dirette dei lavoratori. Una volta raccolte, si procede alla mappatura delle circostanze, della gravità e delle parti del corpo che sarebbero state colpite in caso di infortunio.

Questo processo consente di analizzare le cause e di definire le azioni correttive necessarie, che vengono poi condivise con i dipendenti per coinvolgerli attivamente nel continuo miglioramento della cultura della sicurezza.

L'impegno di Almax verso la sicurezza dei dipendenti si traduce nel:

- **soddisfare i requisiti normativi** cogenti e richiesti dai clienti, unitamente a quelli volontari (ISO 45001), in materia di sicurezza sul lavoro;
- **garantire l'accrescimento delle competenze**, il coinvolgimento, la responsabilizzazione e la consapevolezza del personale;
- **assicurare un efficace sistema** di comunicazione e coinvolgimento delle parti interessate attraverso l'istituzione di un Comitato per la Sicurezza e di un sistema di segnalazione interna;
- **migliorare la sicurezza in azienda** attraverso interventi sulle infrastrutture;
- **assicurare le risorse necessarie** al funzionamento del sistema di gestione per la sicurezza e per migliorarne le prestazioni.

Come si evince dalla tabella seguente, il numero di infortuni nel 2023 è lievemente aumentato passando da 7 a 9, sebbene nessuno di questi sia stato di grave entità.

	UM	2021	2022	2023
INFORTUNI SUL LAVORO DIPENDENTI				
Totale infortuni sul lavoro	n.	6	7	9
di cui uomini	n.	2	3	2
di cui donne	n.	4	4	7
Totale infortuni in itinere	n.	0	0	0
di cui uomini	n.	1	2	1
di cui donne	n.	1	0	4
Totale infortuni mortali	n.	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0
Totale infortuni gravi (superiori a 180 giorni di assenza)	n.	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0
Totale ore di assenza per malattie e infortuni	n.	n.d.	n.d.	24.221

	UM	2021	2022	2023
INFORTUNI SUL LAVORO DIPENDENTI				
Totale ore lavorate	n.	381.840	n.d.	52.111,53
Giorni persi per infortunio	n.	54	32	58
Near-miss identificati	n.	0	0	2
Tasso di infortuni sul lavoro	n.	15,75	15,81	17,57
di cui uomini	n.	n.d.	n.d.	4
di cui donne	n.	n.d.	n.d.	13,67
Tasso di infortuni mortali	n.	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0
Tasso di infortuni gravi (superiori a 180 giorni di assenza)	n.	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0
Tasso di incidenza degli infortuni	n.	2,40	3,07	2,74
Tasso di gravità degli infortuni	n.	0,25	0,10	0,99
Tasso di assenteismo (ore di assenza/totale ore lavorabili)	n.	n.d.	n.d.	0,1%
MALATTIE PROFESSIONALI DIPENDENTI				
Totale decessi derivanti da malattie professionali	n.	0	0	0
Totale casi di malattie professionali registrabili	n.	0	0	0

Al fine di tutelare al meglio la sicurezza delle proprie persone, Almax presta particolare attenzione alle condizioni di esposizione alle sostanze chimiche utilizzate per la produzione, quali colle, colori, fissanti e solventi smacchianti.

Nel processo di selezione e acquisto delle sostanze chimiche da utilizzare viene applicata una procedura che prevede l'analisi della scheda di sicurezza del prodotto in modo da valutarne i rischi connessi, la tossicità e le misure di sicurezza da adottare in caso di incidenti.

Vengono inoltre considerati i disciplinari dei clienti, in particolare la sezione relativa alle sostanze soggette a restrizione nei prodotti.

La gestione delle sostanze e del rischio chimico è affidata al Responsabile gestione dei prodotti chimici e al Responsabile del reparto (o personale incaricato) e prevede il coinvolgimento anche di fornitori e terzisti. **Le figure che utilizzano queste sostanze sono:**

- **addetto al banco;**
- **macchinista e scarnitore;**
- **addetto al colore;**
- **addetto al collaudo.**

Le schede di sicurezza in formato cartaceo e/o elettronico vengono archiviate e viene compilato il documento **“Elenco dei prodotti chimici”** contenente le informazioni in merito alla pericolosità, all'utilizzo e alla composizione. Il Responsabile gestione dei prodotti chimici, almeno una volta all'anno, richiede al fornitore l'aggiornamento/revisione della scheda di sicurezza.

Le copie delle schede sono distribuite nei vari reparti in cui sono utilizzati i prodotti e viene erogata formazione sull'utilizzo della sostanza e sui rischi connessi. I responsabili, o personale incaricato, del reparto dove la sostanza viene utilizzata sono aggiornati su:

- Le procedure per utilizzare in sicurezza le sostanze chimiche e gestire eventuali problematiche connesse all'utilizzo di queste;
- i dispositivi di protezione individuale (DPI) che il personale deve avere in dotazione per utilizzare in sicurezza le sostanze chimiche;
- le informazioni da condividere con il Responsabile gestione dei prodotti chimici.

Inoltre, vigilano affinché gli operatori utilizzino la sostanza in modo appropriato, applicando le misure di prevenzione e protezione fornite dall'azienda e indossando i DPI previsti.

Almax garantisce il rispetto dei requisiti cogenti ed è impegnata nel monitoraggio della normativa applicabile al settore in cui opera. Periodicamente il Responsabile gestione dei prodotti chimici valuta insieme alla Direzione la possibilità di utilizzare sostanze di minore pericolosità per l'ambiente e per la salute dei lavoratori.

Nel 2022 Almax ha intrapreso il percorso **Supply to Zero** registrandosi nella piattaforma **ZDHC Gateway** in qualità di fornitore e ottenendo il **Livello Foundational**, confermato nel 2023. L'azienda pertanto si è dotata di un sistema di gestione formalizzato che garantisce l'utilizzo nei processi produttivi (interni e dei terzi) di prodotti chimici conformi ai disciplinari dei principali Brand.



08. Iniziative

Almax Academy

Nel 2021 Almax ha avviato il progetto della **Almax Academy**, una scuola professionalizzante inaugurata a Scandicci (FI) che offre **corsi intensivi e altamente professionalizzanti** per la formazione nell'arte della pelletteria di borse di lusso.

Questa scuola, progettata e composta da un team interdisciplinare di Almax e da un partner esterno, mira a sfruttare l'esperienza e le competenze interne all'azienda per offrire un **percorso di apprendimento** a una nuova generazione di talenti, costituita non solo da giovani, ma anche da persone che, per varie ragioni, decidono di rimettersi in gioco in questo settore dopo aver maturato altre esperienze.

L'Academy rappresenta un **investimento strategico** molto rilevante per la sostenibilità dell'azienda nel tempo e per preservare e rafforzare **l'eccellenza del Made in Italy** nel mondo, mediante l'opportunità di formazione, direttamente curata da Almax, e lo sviluppo dei talenti.

Per essere ammessi all'Academy è necessario superare un processo di selezione, tenuto congiuntamente da personale Almax e dal partner esterno. Durante il processo di selezione vengono valutate le soft skills dei candidati e la loro predisposizione per questo tipo di lavoro, caratterizzato, agli inizi, da una forte componente artigiana.

A conclusione del percorso formativo ciascun partecipante viene valutato e, in caso di esito positivo, viene inserito all'interno di uno dei reparti aziendali.

La scuola offre un **ambiente accogliente e stimolante** per incoraggiare gli iscritti a esplorare e sviluppare le loro capacità, attraverso attività pratiche, laboratori e insegnamenti teorici. Il programma, infatti, prevede una formazione di base completa (cartamodello, controllo e taglio del pellame manuale e trancia, preparazione, colore, banco e macchina) con la possibilità di personalizzare la formazione in base alle attitudini e, laddove possibile, ai desideri del singolo partecipante.

Nella tabella che segue sono indicati alcuni numeri relativi ai primi tre anni di vita dell'Academy, nata nel 2021.

	UM	2021	2022	2023
FORMAZIONE				
Corsi attivati	n.	1	5	4
Ore di formazione erogate	n.	250	1250	1000
PARTECIPANTI				
Partecipanti iscritti alla formazione	n.	15	86	76
Partecipanti assunti in Pelletteria Almax Srl al termine del percorso	n.	13	56	60
Inserimenti	%	86,6%	65,1%	78,9%

Almax socia di Fondazione MITA

MITA - Made In Italy Tuscany Academy - è il primo Istituto Tecnico Superiore (ITS) altamente professionalizzante nell'ambito della moda, nato per fornire ai giovani diplomati nuove opportunità di lavoro qualificato nel settore Made in Italy. I corsi sono tenuti in varie località della Toscana: prima di tutto, nella sede di Scandicci (FI), ma anche a Prato, Lucca, Piancastagnaio (SI), Grosseto e Capannori (LU).

Gli obiettivi del MITA sono quelli di:

- **assicurare** con continuità l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario che rispondano alla domanda proveniente dal settore del Made in Italy, con particolare riferimento a quello della moda;
- **sostenere** le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese;
- **diffondere** la cultura tecnica e scientifica e promuovere l'orientamento dei giovani e delle loro famiglie verso le professioni tecniche;
- **favorire** l'integrazione tra i sistemi di istruzione, formazione e lavoro;
- **stabilire** rapporti organici con i fondi interprofessionali per la formazione continua dei lavoratori;
- **occuparsi** della riconversione professionale dei lavoratori;
- **progettare e gestire** corsi professionali di alto apprendistato.





Rotary Dragon Cup

Almax ha sponsorizzato la **Rotary Dragon Cup**: una manifestazione di sport e solidarietà il cui ricavato è stato devoluto dagli organizzatori (Rotary Club Fiesole) al **Florence Dragon Lady sezione Lilt - Lega Italiana Lotta contro i Tumori**.

In gara in Arno, nella splendida scenografia della Canottieri Firenze sotto Ponte Vecchio, quattro imbarcazioni di Dragon Boat in rappresentanza dei Colori di Firenze. Le caratteristiche barche erano composte ciascuna da 20 rematori, timoniere e tamburino. Una spettacolare ed emozionante sfida sportiva davanti a un numeroso pubblico e in una scenografia unica al Mondo.

Almax è stata rappresentata con due componenti nell'armo bianco, che ha disputato la finale. Solidarietà e amicizia sono stati i vincitori della manifestazione: il service di questa edizione è stato a favore delle Florence Dragon Lady, ovvero la squadra composta da donne operate di tumore al seno, della Lilt.

Riconoscimenti

Il Centro Studi di ItalyPost ha realizzato – in collaborazione con L'Economia del Corriere della Sera – una ricerca sui bilanci delle imprese Champions di quattro settori che tra gli anni 2014 e 2020 hanno performato sopra la media, selezionando per ogni comparto le migliori 50.

Secondo questo studio Almax risulta tra le **50 PMI Top** del settore tessile e moda in Italia.

09. Obiettivi per il futuro

SDGs	Ambito	Obiettivo	Orizzonte temporale	Azioni	Indicatore di monitoraggio	Stato di avanzamento
8	Sostenibilità sociale/ economica	Welfare aziendale	Entro il 2023	Riconoscimento di un premio di 300 € a tutti i dipendenti (diretti e somministrati) fruibile attraverso la piattaforma condivisa "Intesa HUB" Accordo su un premio di risultato tra Azienda e sindacati che, sulla base di risultati relativi a un indice di produttività concordato, può permettere di distribuire un premio una tantum	Attivazione della piattaforma "Intesa HUB" Sottoscrizione di un contratto di 2° livello tra Azienda e associazioni datoriali e sindacali	Nel 2022 è stato siglato un accordo di II livello, valido per gli anni 2022-23-24. Nel 2022 e 2023 non sono stati raggiunti gli indici di produttività. Tuttavia, nel 2023, l'azienda ha erogato un premio unilaterale sostitutivo di 150 €, sulla piattaforma "Intesa HUB".
7, 13, 9	Sostenibilità ambientale	Riduzione degli impatti ambientali attraverso l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili	Entro il 2023	Installazione di pannelli fotovoltaici presso le sedi aziendali di Via Sette Regole e Via Pisana	40% del fabbisogno energetico aziendale da fonti rinnovabili	Nello stabilimento di Via Pisana i pannelli sono stati installati, mentre in quello di Via delle Sette Regole i lavori sono stati posticipati. Per quanto concerne invece lo stabilimento di Via Conti, i pannelli solari saranno attivati nel 2024.
13, 9	Sostenibilità ambientale	Inserimento di auto ibride/elettriche nella flotta aziendale	Installazione di colonnine di ricarica per la sede aziendale di Via Conti	Installazione di colonnine di ricarica per la sede aziendale di Via Conti	Installazione di 2 colonnine di ricarica	Auto ibride/elettriche sono state inserite nella flotta aziendale. Le colonnine di ricarica in Via Conti non sono state ancora installate. Si sfruttano quelle presenti nella sede di Via delle Sette Regole.

SDGs	Ambito	Obiettivo	Orizzonte temporale	Azioni	Indicatore di monitoraggio	Stato di avanzamento
8	Sostenibilità sociale	Sviluppo di una gestione manageriale dell'azienda che supporti l'imprenditore nella esecuzione dei piani di sviluppo e nella gestione aziendale corrente	Entro il 2023	Recruiting di figure di dirigenti e quadri (middle management)	Inserimento in azienda di dipendenti nelle posizioni di dirigenti e quadri	Professionisti provenienti anche da altri settori sono stati inseriti in: Finance, HR, Industrial Operation, Quality e Supply Chain
4	Sostenibilità sociale	Sviluppo di competenze linguistiche e di soft-skills, anche di carattere ESG	Entro il 2024	Finanziamento ed erogazione di programmi su lingue straniere e sviluppo di soft-skills di carattere ESG. Attraverso Fondimpresa, erogazione di programmi di assessment e sviluppo soft skill, oltre a un programma di benessere organizzativo	Numero di partecipanti e ore di formazione erogate	In programmazione nel 2024
3, 8, 10	Sostenibilità sociale	Approvazione del Codice Etico da parte dell'Amministratore Unico di Almax e condivisione con gli stakeholder strategici	Entro il 2024	Approvazione del Codice Etico	Tipologia e numero di stakeholder con cui il Codice Etico è stato condiviso	In approvazione nel 2024
3	Sostenibilità sociale	Adottare requisiti volontari sulla salute e sicurezza sul lavoro	Entro il 2024	Certificazione ISO 45001	Conseguimento Certificazione ISO 45001	Attività in corso. La certificazione è posticipata al 2025
13	Sostenibilità ambientale	Monitorare le emissioni di GHG associate all'organizzazione	Entro il 2024	Certificazione ISO 14064-1 per i diversi siti aziendali	Conseguimento della Certificazione ISO 14064-1	Rinviata al 2025



10. Nota Metodologica

Il Rapporto di Sostenibilità è lo strumento attraverso cui Pelletteria Almax (indicata nel documento come Almax) comunica ai propri stakeholder il **percorso intrapreso e i risultati conseguiti in materia di sostenibilità**.

Il documento è stato redatto utilizzando come riferimento metodologico i **GRI Standard pubblicati dal Global Reporting Initiative**, con livello di applicazione “referenced”. Nella tabella GRI, riportata nella pagina di seguito, sono evidenziati gli indicatori GRI presenti all’interno del documento

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alla società Pelletteria Almax S.r.l. avente sede legale in Via Sette Regole, 18/A a Scandicci (FI) e le seguenti sedi operative:

- Via Sette Regole, 18/A, Scandicci (FI) – Modelliera, cad, ufficio tecnico, after sales, uffici;
- Via Sette Regole, 18/B, Scandicci (FI) - Reparto taglio, magazzino materie prime, magazzino accessori, preparazione e timbri;
- Via Di Casellina, 73/L e 73/M, Scandicci (FI) - Uffici e reparto modelliera;
- Via Di Casellina, 73/7 e 73/8, Scandicci (FI) - Reparto after sales;



- Via Conti, 8/10 Scandicci (FI) - Magazzino prodotto finito, collaudo e uffici;
- Via Conti, 12/14/16, Scandicci (FI) – Reparti produttivi;
- Via Charta 77/18 Scandicci (FI) – Academy dove avviene l'erogazione della formazione per la produzione di borse, valigie ed articoli simili in pelle, cuoio e stoffa nonché lo sviluppo di modelli e prototipi di accessori in pelle;
- Via dei Ceramisti, 2 Lastra a Signa (FI) - Deposito non presidiato.

Non sono state escluse dalla rendicontazione specifiche sedi e/o attività. I dati e le informazioni rendicontate all'interno del Bilancio si riferiscono all'esercizio fiscale 1° gennaio - 31 dicembre 2023; quando possibile, i dati riportati fanno riferimento anche ai due esercizi fiscali precedenti, anni 2022 e 2021.

I temi rendicontati, sono quelli che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali prioritari che l'organizzazione ha sui suoi stakeholder, che sono rilevanti per questi oltre che per l'organizzazione stessa e sui quali Almax intende lavorare.

Il Rapporto di Sostenibilità di Almax è stato predisposto con il supporto tecnico-metodologico di Avanzi SpA SB (www.avanzi.org).

La qualità delle informazioni rendicontate e la corretta presentazione di queste è garantita dall'applicazione dei principi di rendicontazione previsti dai **GRI Standard**.

11. Indice GRI

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti di pagina
GRI 1	2-1 Dettagli organizzativi 2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione 2-3 Periodo di riferimento, frequenza e referente 2-4 Riformulazione delle informazioni	76-77
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	11-15; 23-26; 35-41
	2-7 Dipendenti	50-59
	2-9 Struttura e composizione della governance 2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo 2-11 Presidente del più alto organo di governo 2-13 Delega della responsabilità per la gestione degli impatti 2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel reporting di sostenibilità	16
	2-15 Conflitti di interesse	18
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4, 5; 28-34
	2-23 Impegno in termini di policy 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	42, 43; 50, 51
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	17-22; 41; 51; 65
	2-28 Appartenenza ad associazioni	72, 73
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	35
	2-30 Contratti collettivi	51, 54

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti di pagina
GRI 3: Temi materiali	3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali 3-2 Elenco degli argomenti materiali 3-3 Gestione degli argomenti materiali	26-32
GRI 201: Performance economica	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	26
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1 Quota della spesa per i fornitori locali	37
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi alla corruzione	20-22
GRI 206: Comportamento anti-competitivo	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	21
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	12-13
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione 302-3 Intensità energetica 302-4 Riduzione del consumo di energia	43-44
GRI 303: Acqua ed effluenti	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa 303-2 Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici 303-3 Prelievo d'acqua	46
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra 305-2 Emissioni di gas serra indirette (Scope 2) 305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	44-45
GRI 306: Rifiuti	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti 306-3 Rifiuti generati 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica 306-5 Rifiuti conferiti in discarica	28-32; 46-48

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti di pagina
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	28-32; 37, 38
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	52-59
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti 403-3 Servizi per la salute professionale 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	62; 64-69
GRI 404: Formazione e Istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	60-63
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di Governance e tra i dipendenti	57-59
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	21

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti di pagina
GRI 408: Lavoro minorile	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	40; 51
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	40; 51
GRI 410: Pratiche di sicurezza	410-1 Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	51
GRI 413: Comunità locali	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	8; 19; 28-32
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	28-41
GRI 416: Salute e Sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	18; 22; 28-32
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	18



PELLETTERIA ALMAX SRL

Via delle Sette Regole, 18/a - 50018 Scandicci (FI)

P.I. 03772260489

Capitale sociale: 50.000,00€

Iscrizione al registro imprese di Firenze n° 386937



Tel. 055.751937 - 752240



Fax. 055.754240