

PELLETTERIA  
ALMAX

PELLETTERIA  
ALMAX

RAPPORTO  
*di sostenibilità*

2024



Pelletteria Almax S.r.l.

# RAPPORTO *di sostenibilità*

Precursori della *pelletteria*

**Report Annuale**

Anno di riferimento: 2024



# Sommario

Lettera agli stakeholder	4
Highlights 2024	6
<i>Profilo di ALMAX</i>	<i>10</i>
Identità e missione	10
Modello di business e attività	11
Andamento del settore e risultati economici	12
<i>Governance E Conduzione Del Business</i>	<i>14</i>
Principi, valori e regole di condotta	14
L'impegno per la sostenibilità	20
Prevenzione della corruzione	23
<i>La Catena Di Fornitura</i>	<i>24</i>
Gestione degli approvvigionamenti	24
Qualità del processo produttivo	26
Qualifica e controllo dei terzisti	28
<i>La Sostenibilità Ambientale</i>	<i>30</i>
Consumi energetici e carbon footprint	31
Prelievi idrici e rifiuti	35
<i>Le Nostre Persone</i>	<i>36</i>
Livello e qualità dell'occupazione	39
Diversità, inclusione e benessere lavorativo	42
Attrazione e sviluppo professionale	46
Tutela della salute e della sicurezza	51
Nota metodologica	54
<i>Tabella GRI</i>	<i>56</i>





# LETTERA *agli stakeholder*

A man in a white t-shirt is seen from behind, working at a machine in a factory setting. He has a tattoo on his left arm. The background shows other workers and industrial equipment.

Care lettrici,  
*cari lettori,*

Il 2024 è stato un anno che ci ha messi alla prova, investendo l'intero sistema Moda con una crisi senza precedenti e con indagini sulla filiera produttiva.

Anche la nostra realtà ha vissuto queste difficoltà: il calo di fatturato ha interessato tutte le linee di business e ci ha portato ad attivare la Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria e a sottoscrivere un Contratto di Solidarietà, in un dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali.

Abbiamo affrontato questo scenario con responsabilità, mantenendo ben chiara la rotta: consolidare le basi della nostra sostenibilità economica e continuare a rafforzare quella sociale e ambientale, che rappresentano il futuro della nostra filiera. I nostri clienti hanno aumentato l'attenzione ai fattori ESG, intensificando audit e verifiche. I risultati hanno dimostrato la validità degli sforzi compiuti negli anni passati: dal controllo della filiera al miglioramento delle pratiche ambientali e sociali. Anche il primo anno completo di applicazione della nostra politica sul whistleblowing conferma la volontà di Almax di operare con trasparenza e integrità.

In questo cammino, non ci limitiamo a rispettare gli standard: vogliamo contribuire a definirli. Per questo selezioniamo i nostri fornitori e terzisti con criteri che vanno oltre l'aspetto economico, verificando il rispetto di impegni ambientali e sociali attraverso audit mirati.

Un esempio concreto è il lavoro del nostro reparto After Sales, che in un progetto pilota per conto di un nostro cliente ha rigenerato oltre 600 borse, resi dal mercato per problemi di qualità, rendendoli nuovamente pronti alla vendita e quindi una seconda vita. Non è solo un risultato operativo: è la dimostrazione che l'economia circolare può diventare un modello concreto e replicabile. La crescita sostenibile per noi significa saper reagire con resilienza alle crisi, senza perdere la capacità di guardare avanti. È la passione e la competenza delle nostre persone a rendere possibile questo percorso: il cuore pulsante di Almax. Con la nostra Academy investiamo in formazione e riqualificazione, e continuiamo a costruire un ambiente di lavoro basato su sicurezza, equità e inclusività.

Con questa quinta edizione del nostro Documento di Sostenibilità condividiamo con voi non solo i progressi raggiunti, ma anche la direzione che intendiamo seguire: essere un punto di riferimento affidabile per la filiera, capaci di generare valore condiviso e di guidare un cambiamento che è già in atto.

Con fiducia,

*Alessandro Guerrini*



# HIGHLIGHTS 2024

**26.195.214 €**  
di ricavi dalle  
vendite

-25,8% rispetto al 2023

**Certificazione  
ZDHC**

Confermato  
il Livello  
Foundational  
della Certificazione  
ZDHC - Zero Discharge of  
Hazardous Chemicals



**Riduzione  
del 30,5%**  
delle emissioni  
di GHG  
rispetto al 2023



**Il 58% del  
personale è  
composto da  
donne**  
dato in aumento  
+1% rispetto al 2023

**Aumento  
del 3%**  
dei contratti  
a tempo  
indeterminato  
rispetto al 2023



**Il 24% dei  
dipendenti**  
ha meno di  
30 anni

**Tasso di  
nuove entrate  
al 17,5 %**  
stabile rispetto al 2023

**Aumento  
del 41%**  
delle ore di  
formazione  
erogate  
rispetto al 2023







# PROFILO *di Almax*

## *Identità e missione*

Pelletteria Almax Srl è un'azienda artigiana specializzata nella produzione di articoli di pelletteria di alta gamma.

Fondata nel 1986 a Scandicci (Firenze) per iniziativa di Mauro Guerrini quale naturale evoluzione di una storica valigeria fiorentina, l'impresa ha conosciuto nel tempo una costante crescita, consolidata ulteriormente attraverso il contributo dei figli dell'imprenditore Alessandro e Massimiliano.

Oggi Almax rappresenta una delle espressioni più autentiche del Made in Italy, riconosciuta dalle Maison internazionali più prestigiose del settore moda e lusso con cui collabora nella creazione di articoli in pelle di alta qualità, a cui è in grado di offrire un servizio completo lungo l'intero processo produttivo, dallo sviluppo iniziale del prodotto, all'industrializzazione, fino all'assistenza post-vendita.

Nel suo percorso di crescita Almax è rimasta un'organizzazione agile, dinamica e flessibile, capace di coniugare tradizione e innovazione nella realizzazione di prodotti unici, contraddistinti dall'impiego di materiali pregiati e da un'attenta cura dei dettagli.

La costante dell'eccellenza e la centralità delle persone rappresentano i pilastri sui quali l'azienda ha sempre fondato il proprio operato, per garantire la piena soddisfazione del cliente, consapevole che è proprio questa cura a rappresentare il tratto distintivo del proprio operato.

Con i suoi oltre 300 collaboratori, tra dipendenti e lavoratori con contratto di somministrazione, Almax continua a rappresentare un'azienda di eccellenza per il settore della pelletteria e un'importante realtà per la sua comunità e per il territorio.



## *Modello di business e attività*

La produzione di Almax copre una vasta gamma di prodotti, tra cui borse, trolley, borsoni da viaggio, portafogli e accessori di piccola pelletteria, e tutte le fasi del processo produttivo.

A partire dal disegno dello stilista, Almax cura la realizzazione del prototipo fisico e ne gestisce l'industrializzazione, avvalendosi, per alcune fasi del processo, di una rete consolidata di terzisti esterni selezionati e qualificati, che garantiscono la necessaria flessibilità produttiva. L'attività di questi ultimi viene costantemente supervisionata, al fine di assicurare il pieno rispetto degli elevati standard qualitativi richiesti e delle tempistiche concordate con la committenza.

Oltre alla produzione degli articoli nuovi, Almax ripara e rinnova i prodotti venduti per diverse Maison della moda a livello globale. Questa attività, che mantiene un carattere totalmente artigianale, viene eseguita in un reparto dedicato dove opera un team altamente specializzato e impegnato unicamente nel restauro e nella rigenerazione di articoli che, altrimenti, sarebbero destinati a non essere più utilizzati.

Tutte le attività che interessano la produzione interna si svolgono in diversi siti ubicati nel distretto industriale che interessa il territorio del Comune di Scandicci, ciascuno dei quali è dedicato a specifiche funzioni produttive ed operative. Nel corso del 2024 alcune fasi del processo sono state riorganizzate in concomitanza con l'avviamento del nuovo polo logistico, nel quale ad oggi sono stati trasferiti il magazzino delle materie prime e il reparto del taglio. Presso la sede principale oggi si trovano la direzione legale ed amministrativa della Società, gli uffici direzionali e operativi, oltre ai reparti di modellistica e prototipia, after sales, preparazione e timbratura.

Gli altri stabilimenti ospitano, invece, gli uffici operativi e i reparti dedicati alle lavorazioni di montaggio e incollaggio, alle attività di confezionamento e controllo qualità, nonché il magazzino dei prodotti finiti. All'interno di questi spazi ha inoltre sede la Almax Academy, centro di formazione dedicato allo sviluppo delle competenze sia tecniche che comportamentali.

# Andamento del settore e risultati economici

Nel corso 2024 tutti i distretti della pelletteria, e in particolare quello toscano, hanno visto acuirsi pesantemente gli impatti della crisi le cui avvisaglie si erano intraviste già nell’anno precedente, registrando perdite ingenti: quasi 1,2 miliardi di euro di fatturato in meno, la chiusura di oltre 190 aziende e la perdita di centinaia di posti di lavoro.



Il settore, tradizionalmente legato all’export e ai grandi marchi del lusso, ha visto un calo significativo della domanda, a causa in primo luogo all’instabilità internazionale, e quindi anche a una maggiore cautela negli acquisti, soprattutto in mercati chiave come la Cina, che ha registrato un -28% nelle esportazioni.

Questa situazione ha innescato una crisi che non è solo congiunturale, ma anche strutturale: i produttori artigianali si trovano a dover sostenere costi elevati per rispettare gli standard richiesti dai brand, ma con ordini in diminuzione e margini sempre più ridotti, data la pressione sui prezzi e l’aumento dei costi.

In questo quadro, Pelletteria Almax ha visto un calo significativo del suo fatturato rispetto all’anno precedente. Nonostante le misure messe in campo, anche attraverso l’uso di ammortizzatori sociali in due periodi dell’anno per bilanciare ordinativi e necessità di ore lavorate, il risultato complessivo riporta una perdita nell’esercizio in analisi.

Anche in questo contesto e animata da fiducia verso il futuro, l’azienda non ha comunque abbassato la guardia su ciò che riguarda gli standard di sicurezza per i propri dipendenti e collaboratori, gli standard di qualità e di sicurezza dei prodotti dei propri clienti, nonché, fatto da non sottovalutare in questi mesi, gli standard di controllo relativi alla propria supply chain.

Per un terzista come Pelletteria Almax non è semplice conciliare la necessità di standard di ESG compliance sempre più stringenti, l’aumento di costi derivanti anche dall’inflazione e un settore che non sempre riconosce una adeguata redistribuzione dei profitti, soprattutto in un periodo di protratta crisi.

INDICATORI ECONOMICI	UM	2022	2023	2024
Valore della produzione	M €	35,0	34,0	26,4
Ricavi delle vendite	M €	33,2	35,3	26,2
Gross profit	M €	11,7	11,1	-1,4
EBITDA	M €	2,0	1,1	-1,8

RICAVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA	UM	2022	2023	2024
Italia	K €	32.288	30.058	24.076
Europa	K €	529	5.252	2.119
Extra UE	K €	346	5	0
Totale	K €	33.163	35.316	26.195

Nel 2024, il valore economico generato da Almax è pari a € 26.195.214, in diminuzione rispetto al 2023 del 25,8%. Anche in questo caso, la quasi totalità del valore generato deriva dalle vendite nette delle lavorazioni, come esplicitato nella seguente tabella:

VALORE ECONOMICO GENERATO	UM	2022	2023	2024
Ricavi	€	33.162.823	35.315.530	26.148.447
Ricavi da investimenti finanziari	€	20.407	91.104	46.767
Totale valore economico generato	€	33.183.230	35.406.634	26.195.214

Il valore generato viene distribuito in misura maggiore agli stakeholder dell’azienda, nel rispetto dell’economicità di gestione e delle aspettative degli stessi.

In particolare, il 45,6% del valore economico generato viene distribuito ai fornitori e ai terzisti, ovvero coloro che si occupano di lavorare la pelle utilizzata per la realizzazione dei prodotti finiti.



# GOVERNANCE E CONDUZIONE *del Business*

**La società Pelletterie Almax Srl è oggi interamente controllata dal figlio del fondatore, Alessandro Guerrini, che dal 2021 è anche Amministratore Unico a tempo indeterminato.**

Ricoprendo tale carica esercita tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, inclusa la definizione delle strategie aziendali e dell'assetto organizzativo della società, anche con riferimento alla gestione dei temi di sostenibilità che sono rilevanti per l'azienda.

Il sistema di governance della società è completato dalla Società di Revisione legale dei conti, che svolge i compiti di controllo contabile. L'incarico è affidato alla società Ernst & Young. Nel corso degli ultimi anni, seguendo il percorso di crescita, la società ha rafforzato la propria struttura organizzativa in affiancamento all'imprenditore-amministratore, attraverso l'inserimento di figure manageriali poste a presidio delle funzioni ritenute strategiche per lo sviluppo dell'azienda, con l'obiettivo di garantire una comunicazione più efficace e trasparente tra i vari organi aziendali e anche di mitigare i rischi d'impresa.

In parallelo, la gestione del processo di individuazione, rendicontazione e mitigazione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), nonché lo sviluppo, il monitoraggio e il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale, è affidata a un gruppo dedicato e composto dai responsabili delle aree ambiente, risorse umane, qualità e finanza, che collaborano per garantire l'implementazione di strategie sostenibili in tutte le dimensioni aziendali.

## *Principi, valori e regole di condotta*

Almax opera per il raggiungimento dei propri obiettivi strategici e di creazione valore economico, nell'interesse del proprio azionista e nel rispetto delle legittime aspettative di tutti i portatori di interesse dell'azienda.

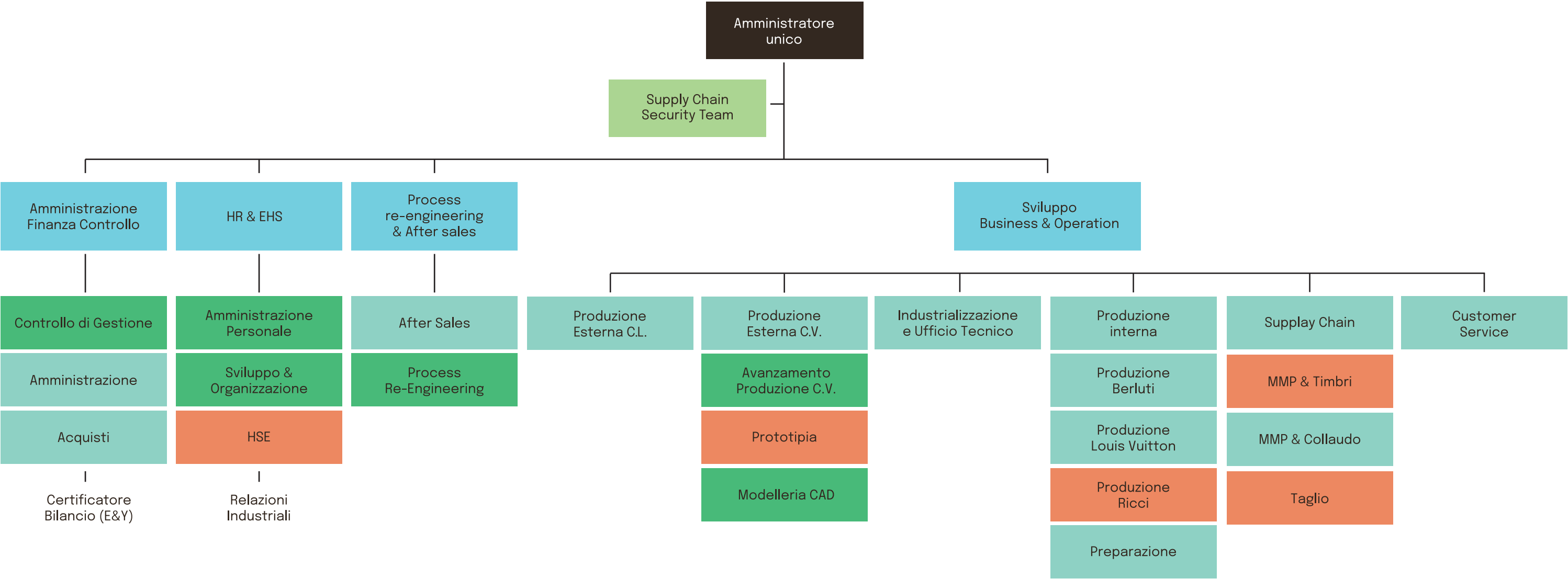
La conduzione delle attività risponde pertanto a un sistema normativo interno improntato ai più elevati standard etici e di responsabilità, su cui si fonda la cultura del controllo dell'impresa e che stabilisce regole di condotta vincolanti per tutti i livelli dell'organizzazione.

Il documento cardine del sistema è il Codice Etico, che racchiude l'insieme dei valori, dei principi e delle regole comportamentali che il personale è tenuto a rispettare e nel rispetto dei quali Almax agisce, chiedendo di fare altrettanto a tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con la Società e i cui interessi sono influenzati, o potrebbero esserlo, dalle attività aziendali.

Per riportare presunte violazioni è stato attivato un canale di whistleblowing, gestito da uno Studio professionale esterno che cura la gestione del canale. **Si precisa che nel corso del 2024 Almax non è stata oggetto di sanzioni, né di segnalazioni, per violazioni di norme di carattere socioeconomico.**







LEGENDA COLORI

Direttore di Funzione

Leader Aziendale / Responsabile

Coordinatore / Team Leader

Single Contributor

Processo di Business

Team Esterno



# *Il nostro agire Etico e Responsabile*

## *Rispetto assoluto della legalità*

Ogni disposizione aziendale ha come principio inderogabile il rispetto delle leggi e dei regolamenti interni nonché dei principi e valori espressi nel Codice Etico. L'agire nella legalità è un valore fondamentale che deve essere perseguito anche da tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società.

## *Riservatezza e Tutela della Privacy*

È assicurata la riservatezza delle informazioni relative a ciascun collaboratore interno ed esterno, eccezion fatta per le comunicazioni richieste per legge, nonché la protezione dei dati personali sensibili degli individui che fanno parte dell'azienda e di coloro che intrattengono rapporti con essa. Almax si impegna inoltre ad assicurare la riservatezza delle informazioni e dei dati commerciali forniti dai propri clienti e fornitori.

## *Contrasto delle Discriminazioni*

Viene ripudiata ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, la religione, le opinioni politiche, le posizioni sindacali, la cultura e la nazionalità. Almax si impegna a fornire ai propri dipendenti condizioni di lavoro sicure, salubri e a tutelare l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori.

## *Tutela dell'ambiente*

Almax si impegna ad applicare buone prassi di sostenibilità lungo tutta la catena di produzione e a selezionare i propri fornitori assicurandosi che questi condividano il medesimo impegno nel rispettare i regolamenti e le norme ambientali e nel favorire iniziative a sostegno della riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività.

## *Onestà, Trasparenza e Completezza delle Informazioni*

I rapporti con gli stakeholder sono improntati a criteri e comportamenti di collaborazione, correttezza, lealtà, integrità, imparzialità, professionalità, trasparenza e rispetto reciproco; le informazioni rilasciate a qualsiasi titolo verso terzi devono rispondere ai requisiti di veridicità, completezza ed accuratezza

## *Prevenzione dei Conflitti di Interesse*

Almax si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie ad evitare che si verifichino potenziali conflitti d'interesse, sia nel caso in cui un destinatario persegua un interesse diverso dalla mission della Società, sia nel caso in cui i rappresentanti dei clienti e dei fornitori, o delle istituzioni pubbliche, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alle loro posizioni.

## *Eccellenza delle Produzioni*

Ispirandosi ai più rigorosi canoni del Made in Italy, Almax persegue sempre la qualità più elevata delle proprie produzioni, elevando il valore della materia prima con l'artigianalità del processo produttivo e la professionalità delle proprie persone.

## *Tutela della Collettività e della Formazione Professionale*

Almax opera tenendo conto delle esigenze della comunità e dei territori in cui opera e contribuisce alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo economico, sociale e culturale.





# L'impegno per la sostenibilità

I principali temi di sostenibilità ambientale che riguardano il settore la pelletteria di lusso sono connessi all’impatto ambientale della filiera della pelle, all’uso di sostanze chimiche, alla trasparenza della supply chain, all’adozione di materiali alternativi e alla riduzione degli sprechi, mentre sul fronte della responsabilità sociale la questioni centrali restano quelle della tutela dei diritti del lavoro nella filiera produttiva e della tutela della salute e sicurezza.

Più recentemente l’impatto della crisi ha poi fatto emergere come tema rilevante la resilienza del business, questione a cui si lega anche la salvaguardia dei livelli occupazionali.

Dietro a questi temi ci sono sia impatti e rischi da mitigare sia opportunità da cogliere che Almax riconosce pienamente, e ai quali l’azienda è da tempo impegnata rispondere in modo mirato ed efficace, agendo sul controllo della filiera, promuovendo l’innovazione di processo, investendo nella formazione, anche ai fini di mantenere l’employability delle persone, e sempre con la massima rispetto delle normative applicabili ai vari ambiti dell’attività.

L’impegno della Società è condiviso anche con gli stakeholder, primi tra tutti le Maison del lusso, che in qualità di aziende clienti, e capofila di settore, sono spesso promotrici di iniziative per migliorare la sostenibilità delle proprie filiere. Oltre a queste, Almax identifica come altri stakeholder fondamentali per poter perseguire

la propria visione di sostenibilità nel lungo periodo, i dipendenti e collaboratori, le rappresentanze sindacali, i partner commerciali e i fornitori, e coloro che forniscono sostegno finanziario alla Società. Con tutti questi l’azienda promuove un costante e trasparente dialogo attraverso canali e strumenti dedicati, come meglio dettagliato in appendice.

*Attraverso tale approccio e con l’impegno profuso nella gestione dei diversi temi e fronti Almax ritiene di dare un contributo concreto al raggiungimento di alcuni dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.*

# Come Agiamo sui nostri Temi Materiali

TEMI	AZIONI	IMPATTO SU SDG
<b>Resilienza, creazione di valore economico e occupazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ricerca di nuove opportunità di business</li><li>• Occupazione diretta</li><li>• Sostegno alle filiere locali</li><li>• Riqualificazione professionale</li></ul>	
<b>Lotta alla corruzione attiva e passiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promozione della trasparenza nelle relazioni commerciali</li><li>• Controllo dei comportamenti di tutti i collaboratori</li></ul>	
<b>Circolarità delle risorse</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riduzione degli scarti e rifiuti di lavorazione</li><li>• Incremento della quota di recupero/riciclo dei rifiuti</li></ul>	
<b>Energia e decarbonizzazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili</li><li>• Acquisto di energia green</li><li>• Illuminazione efficiente a LED</li><li>• Graduale conversione del parco auto aziendale alle auto ibride ed elettriche</li></ul>	
<b>Sviluppo di competenze di settore</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione continua dei dipendenti e collaboratori</li><li>• Attività della Almax Academy</li></ul>	
<b>Salute e sicurezza dei dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzo di prodotti chimici conformi ai disciplinari dei principali Brand.</li><li>• Adesione al programma “Road map to Zero”</li><li>• Mantenimento certificazione ZDHC livello base</li></ul>	
<b>Tutela e benessere delle persone lungo tutta la catena del valore</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Audit di qualifica e di follow-up presso i terzi</li><li>• Monitoraggio del clima aziendale</li></ul>	



# Come Coinvolgiamo i nostri Stakeholder

STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	CANALI DI ASCOLTO E DIALOGO
Dipendenti	Personale di tutte le funzioni e ruoli: dirigenti, manager, quadri, impiegati, operai e agenzie del lavoro.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di ascolto organizzativo</li><li>• Survey di clima</li><li>• Programmi di inserimento per nuovi assunti</li><li>• Incontri one-to-one con Responsabili di area</li></ul>
Organizzazioni sindacali, RSA	L'azienda viene seguita dalle categorie di Sindacati rappresentati a livello nazionale. Uno di essi ha nominato una RSA in mancanza della RSU	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incontri con le rappresentanze sindacali</li></ul>
Fornitori, partner commerciali	Clienti conto lavoro, concerie e terzisti, fornitori di packaging, fornitori di sostanze chimiche, servizi di consulenza, altri servizi (es. pulizie e manutenzioni).	<ul style="list-style-type: none"><li>• Confronti quotidiani</li><li>• Incontri istituzionali</li><li>• Condivisione di protocolli di lavorazione</li></ul>
Clienti	Brand del lusso	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione di servizi personalizzati</li><li>• Definizione e condivisione di protocolli di lavorazione</li><li>• Confronti quotidiani</li></ul>
Finanziatori	Banche	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incontri istituzionali</li></ul>



# Prevenzione della corruzione

Almax combatte quotidianamente ogni forma di corruzione attiva e passiva, e si impegna a favorire e assicurare che tutti i suoi dipendenti e collaboratori, sia esterni sia interni all'organizzazione, conducano le attività aziendali in maniera virtuosa.

A supporto di tale impegno, Almax si fa portatrice quotidiana dei valori di integrità etica, trasparenza e della correttezza nei rapporti con terze parti e con tutti i suoi stakeholder interni ed esterni.

Si evidenziano di seguito alcune norme del sistema normativo interno che regolano alcune fattispecie a rischio:

- è fatto divieto di compiere o ricevere atti di cortesia commerciale, quali omaggi, forme di ospitalità o qualunque altro tipo di vantaggio, che potranno essere ammessi unicamente in linea con la legislazione nazionale e tali da non danneggiare l'integrità e il prestigio di Almax, e dovranno essere comunque documentati ed espressamente approvati dalla Direzione aziendale;
- è possibile concedere sponsorizzazioni in ambito sportivo, sociale, ambientale ed artistico purché lecite, rispondenti ad apprezzabili interessi della Società, e opportunamente documentate.
- gli stessi principi di correttezza, trasparenza e trasparenza valgono anche per la concessione di incarichi o consulenze.

La mancata osservazione di tali principi può portare nei casi più gravi anche al licenziamento del dipendente coinvolto o alla mancata attivazione o l'interruzione del contratto con il collaboratore esterno implicato.

Almax invita a segnalare tramite il canale whistleblowing qualsiasi rilevazione di comportamenti scorretti o non trasparenti.

**Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni in tal senso.**



# LA CATENA *di Fornitura*

Il rapporto di Almax con i fornitori si basa sull'uniformità di trattamento.

La selezione di questi e la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità, prezzo, qualità del bene e del servizio reso, garanzie di assistenza e, in ultimo, da una accurata e precisa valutazione dell'offerta.

Almax richiede inoltre ai propri fornitori di assicurare il rispetto delle norme e dei regolamenti nazionali ed internazionali in vigore, così come le migliori pratiche specialmente in materia di etica, di responsabilità sociale e di protezione dell'ambiente.

## *Gestione degli approvvigionamenti*

La maggior parte delle materie prime e dei materiali necessari per la produzione è approvvigionata da Almax sulla base di indicazione fornite direttamente dalla committenza.

Le materie prime in ingresso comprendono principalmente le pelli, i tessuti impiegati per il rivestimento e il sostegno strutturale delle borse, gli accessori metallici, le veline per la protezione di componenti specifiche (ad esempio i manici), i prodotti chimici come coloranti e adesivi, i filati per le cuciture, la flanella, la carta e il cartone utilizzati per l'imballaggio e per il rivestimento dei prodotti e i pallet in legno per le operazioni di spedizione. Per le riparazioni after sales le componenti da sostituire provengono direttamente dalla casa madre. Quando possibile, le parti sostituite vengono conservate e, ove appropriato, riutilizzate per altre riparazioni future, garantendo così una gestione efficiente delle risorse.



L'approvvigionamento di servizi si concentra invece quasi interamente sulle lavorazioni dei terzisti che vengono impiegati sia per i clienti in "conto lavoro", ovvero quei casi in cui le materie prime vengono fornite direttamente dai brand, sia per i clienti "conto vendita", caso in cui è Almax ad acquistare direttamente le materie prime.

Complessivamente si tratta di una filiera con forte connotazione locale, con il 92% dei fornitori che risiedono in Italia, e sono localizzati prevalentemente in Toscana.

	2023		2023	
NAZIONE	NUMERO FORNITORI	%	NUMERO FORNITORI	%
Italia	266	94%	244	92%
UE	14	5%	18	7%
Extra UE	2	1%	2	1%
Totale	282	100%	264	100%

REGIONE	NUMERO FORNITORI	%	NUMERO FORNITORI	%
Toscana	172	65%	168	69%
Altre Regioni	94	35%	76	31%
Totale	266	100%	244	100%

SPESA MATERIE PRIME E LAVORAZIONI IN FORNITORI	UM	2022	2023	2024
Italia	€	18.149.105	15.997.578	10.516.911
Resto del mondo	€	808.781	629.396	553.522
Totale	€	18.957.886	16.626.974	11.070.433



# Qualità del processo produttivo

Tutte le materie prime in entrata nel processo produttivo vengono sottoposte a un rigoroso processo di controllo e successivamente stoccate in aree dedicate, appositamente organizzate per garantirne una gestione funzionale alle successive fasi produttive.

In particolare, il pellame destinato alla realizzazione dei prodotti può arrivare sia in forma già tagliata, sia in stato grezzo per essere sottoposto al successivo processo di taglio.

Le altre operazioni di lavorazione sono:

- la fustellatura (secondo taglio) - procedimento che consente di sagomare con precisione la pelle secondo forme predefinite;
- la scarnitura - lavorazione attraverso la quale si riduce lo spessore della pelle, rendendolo omogeneo e funzionale all'utilizzo previsto;
- la spaccatura - tecnica che prevede la suddivisione del pellame in due o più strati, in funzione delle esigenze progettuali del prodotto;
- l'infustitura - operazione che consiste nell'applicazione di un supporto in tessuto (fodera) alla parte interna della pelle, mediante l'utilizzo di lattice, al fine di conferirle maggiore resistenza e stabilità.

Alle lavorazioni fanno poi seguito le operazioni di incollaggio delle diverse componenti del prodotto (masticiatura); l'assemblaggio manuale delle parti della borsa; la coloritura delle costole del prodotto e la cucitura a macchina.

Il confezionamento finale del prodotto avviene manualmente. **L'intero processo produttivo è sottoposto a rigorosi controlli di qualità, finalizzati a garantire il rispetto di elevati standard qualitativi.**

Le attività di controllo si estendono lungo tutte le fasi della produzione, a partire dalle verifiche di conformità delle materie prime in ingresso, fino al collaudo finale del prodotto finito, includendo le principali lavorazioni intermedie.

Come previsto nei piani aziendali, nel corso del 2024 è stata avviata l'implementazione del **sistema gestionale WearUp**, un passaggio fondamentale per lo sviluppo dell'azienda: con un unico sistema integrato, si punta infatti a **migliorare l'efficienza del processo produttivo e potenziare la collaborazione, l'interconnessione e il flusso di informazioni tra le varie funzioni.**

Da un punto di vista del pellame utilizzato, nel 2024 la nappa ha visto un utilizzo maggiore rispetto al vitello, in controtendenza rispetto al 2023. Ciò è stato determinato, in particolare, da uno dei clienti, che ha diminuito in maniera importante le commesse di borse in vitello.

Rispetto allo scorso anno, “adesivi” e “collanti” sono stati accorpati in un'unica categoria, “adesivi e collanti”. L'utilizzo di tali materiali è misurato in unità, in quanto l'unità di misura della singola unità può essere diversa a seconda del materiale specifico (litro, chilogrammo, rotolo,...).

MATERIALE IN INPUT ALLA PRODUZIONE	UM	2023	2024
Accessori	pz	672.016	672.717
Adesivi e collanti	unità	10.971	14.372
Colore costola	lt	3.129	3.015
Fili	pz	11.031	13.116
Fodere e tessuti	mt	17.358	7.867
Fustelle	pz	1.301	987
Imballaggi	pz	529.339	674.723
Infustiture	mq	181.807	146.425
Lampo	pz	68.003	31.592
Pellame	mq	26.602	21.209

PELLAME IN INPUT ALLA PRODUZIONE	UM	2023	2024
Vitello	mq	19.022	7.093
Bufalo	mq	674	869
Nappa	mq	3.563	11.466
Capra	mq	278	1.699
Altro	mq	3.065	82
Totale	mq	26.602	21.209

CONTROLLI DI QUALITÀ	UM	2023	2024
CONTROLLI SUL PELLAME			
Collaudi effettuati	n	247	182
Quantità di pelle controllata	mq	19.410	21.209
CONTROLLI SUL TAGLIATO ESTERNO			
Collaudi effettuati	n	59	41
Prodotti controllati	n	5.705	4.670
CONTROLLI SUL TAGLIATO INTERNO			
Collaudi effettuati	n	436	295
Prodotti controllati	n	17.045	15.050
CONTROLLI SULLE LAVORAZIONI INTERMEDIE			
Collaudi effettuati	n	311	215
Prodotti controllati	n	15.845	11.690
CONTROLLI SUL PRODOTTO FINITO			
Numero di collaudi effettuati	n	8.996	8.425
Numero di prodotti controllati	n	328.026	280.830



# Qualifica e controllo dei terzisti

Nel modello di business di Almax, le aziende terziste svolgono una funzione essenziale.

Sebbene queste possano lavorare per diversi committenti, la politica di Almax è la fidelizzazione, che consiste nel portarle, quando possibile, a lavorare in esclusiva, curandone lo sviluppo sia dal punto di vista tecnico, sia della crescita del livello di servizio.

Un percorso che inizia con un processo di selezione e qualifica in cui l'impresa che si candida a diventare terzista, per risultare idonea, deve dimostrare competenza, professionalità, solidità economico finanziaria<sup>1</sup>, oltre alla volontà di uniformarsi a regole, prassi e valori condivisi con Almax in materia di etica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente. Nei primi mesi di attività il fornitore è costantemente seguito dai tecnici Almax, con interlocuzioni quotidiane, al fine di valutarne le potenzialità e creare le migliori condizioni per la prosecuzione del rapporto.

Una volta che le operazioni vanno a regime, il terzista è sottoposto a frequenti audit di verifica che riguardano aspetti tecnici, organizzativi, economici, di gestione ambientale e del lavoro, articolati sulla base di numerosi parametri. Questa parte fondamentale del processo è affidata a consulenti esterni specializzati per garantire l'osservanza del principio di imparzialità, e si svolge secondo un iter rigoroso che include, tra le diverse attività, la consultazione di documenti, interviste ai lavoratori e sopralluoghi negli ambienti di lavoro per verificare l'idoneità.

Al termine dell'audit, l'auditor illustra ai referenti dell'azienda i risultati della verifica, in particolare le eventuali non conformità riscontrate, e le buone prassi osservate, attribuendo un punteggio finale compreso in una scala da 1 a 10.

**Piano delle Azioni Correttive:** nelle verifiche successive il terzista viene valutato anche sulla base delle tempistiche con le quali vengono risolti i rilievi (NC/Osservazioni).

	UM	2022	2023	2024
<b>PARCO TERZISTI</b>				
Aziende attive	n	17	18	6
Lavoranti presso i terzisti	n	480	474	211
<b>COMPLIANCE</b>				
Audit di II parte effettuati	n	56	51	45
Punteggio medio (1/10)	n	7,1	8,03	8,1

<sup>1</sup> Almax richiede in sede di qualifica anche il DURF, (Documento Unico Regolarità Fiscale) rilasciato dall'Agenzia delle Entrate che certifica la regolarità in materia di pagamento di tributi, imposte e tasse.



# Come Almax Valuta e Monitora i Terzisti

Punteggio conseguito nell'audit di verifica	Punteggio inferiore a 5	Punteggio compreso tra 5 e 7	Punteggio maggiore o uguale a 8
Valutazione del livello di rischio	Rischio elevato	Rischio medio	Rischio basso
Frequenza delle verifiche di controllo	In questi casi il fornitore viene sospeso con richiesta di intervento immediato per risolvere la conformità. L'audit di verifiche è previsto entro un mese dal rilievo.	In questi casi è previsto un audit di verifica dopo 3 mesi	In questi casi è previsto un audit di verifica dopo 6 mesi.

Nel corso del 2024, 5 terzisti sono stati cessati a seguito di risultati non positivi durante gli audit.



# LA SOSTENIBILITÀ *Ambientale*

Consapevole dei propri impatti e delle sfide imposte dalla transizione ecologica, a cui le imprese sono oggi chiamate a rispondere, Almax è impegnata da tempo nello svolgimento delle proprie attività in modo etico ed ecologicamente consapevole.



In tal senso, l'azienda ha adottato un sistema di gestione ambientale in grado di garantire la conformità alla normativa cogente e la spinta verso l'adozione di pratiche sostenibili, sia per le attività aziendali che lungo la catena di fornitura, impegnando quindi anche i terzi verso obiettivi di miglioramento continuo<sup>2</sup>.

Gli indirizzi di intervento per la sostenibilità ambientale sono focalizzati sull'efficienza energetica, la tutela delle risorse naturali, in primo luogo l'acqua, e nell'impiego di materiali e sostanze ecocompatibili. Nel corso degli anni Almax ha adottato diverse soluzioni per ridurre l'impatto ambientale e, contestualmente, tutelare anche la salute dei propri dipendenti.

Tra le principali iniziative che riguardano il processo produttivo si evidenziano:

- La sostituzione progressiva dei mastici tradizionali con collanti a base d'acqua e a basso impatto ambientale, in linea con le direttive dei brand;
- la riduzione dei materiali pericolosi ed ecotossici. Attualmente circa l'80% dei prodotti chimici impiegati è classificato come non ecotossico;
- l'utilizzo per il lavaggio delle macchine tingibordi di lavapezzi a circuito chiuso in comodato d'uso. Questa soluzione ha permesso all'azienda di eliminare il problema della gestione interna delle acque contaminate da tinture, dello stoccaggio e smaltimento, limitando il rischio di sversamenti accidentali che potrebbero andare ad inquinare le falde acquifere.
- per le produzioni in conto vendita l'acquisto e l'impiego di accessori che non contengono materiali pericolosi<sup>3</sup>

La gestione ambientale coinvolge i dipendenti a tutti i livelli attraverso attività di sensibilizzazione, strumenti di comunicazione diretta, informative in bacheca nonché specifici corsi di formazione.

Nel corso del 2024 Almax non ha subito visite ispettive da parte della autorità di controllo (ARPA, ASL) e nemmeno ha ricevuto sanzioni per violazione di norme di carattere ambientale.

Si può osservare infine come l'andamento dei dati ambientali abbia riflettuto la diminuzione dei volumi di produzione registrato nel corso dell'anno, con particolare riferimento ai consumi energetici e idrici.

## *Consumi Energetici e Carbon Footprint*

Le fonti di energia utilizzate da Almax sono l'energia elettrica per l'illuminazione degli stabilimenti e il funzionamento dei macchinari, il metano per il riscaldamento dei locali e la produzione di acqua calda sanitaria e il carburante utilizzato dai mezzi della flotta aziendale.

L'approvvigionamento di energia elettrica di Almax proviene interamente dalla rete elettrica nazionale. Al fine di efficientare i consumi energetici e ridurre le emissioni, è stato installato un impianto di illuminazione a LED negli uffici amministrativi e direzionali, ed inoltre avviato un percorso di conversione della flotta aziendale verso auto ibride ed elettriche, dotando i siti operativi di colonnine di ricarica. L'impatto è visibile con la progressiva riduzione dei consumi di gasolio a fronte dell'aumento della benzina.

<sup>2</sup> Nel corso del 2024 la società ha deciso di non procedere al rinnovo della certificazione del sistema di gestione ISO14001, in attesa di completare la revisione dell'assetto dei processi produttivi conseguente all'implementazione del nuovo ERP e all'entrata in esercizio del nuovo polo logistico.

<sup>3</sup> Per i clienti conto lavoro gli accessori da assemblare per produrre il prodotto finito sono forniti direttamente dai brand; su questi l'azienda non ha modo di agire direttamente.



L'impatto del ridotto volume di attività registrato nel 2024 sui consumi di energia è stato significativo. Nel corso dell'anno, infatti, il consumo complessivo dell'organizzazione è risultato pari a 2.275 GJ, in diminuzione del 27% circa rispetto all'anno precedente, percentuale che ha raggiunto il 40% per quanto riguarda la differenza dei soli consumi di energia elettrica, quella più utilizzata nei processi di produzione.

	UM	2022	2023	2024
CONSUMI ENERGETICI				
Totale consumi di energia	GJ	3.279,65	3.106,36	2.275,62
di cui da fonti rinnovabili	GJ	0	0	1.359,51
% fonti rinnovabili	%	0	0	59,7%
SUDDIVISIONE DEI CONSUMI DIRETTI DI ENERGIA PRIMARIA PER FONTE E PER TIPOLOGIA				
Consumi diretti di energia primaria da fonte non rinnovabile	GJ	628,03	802,35	916,11
di cui diesel (flotta aziendale)	GJ	502,00	455,66	430,56
di cui benzina (flotta aziendale)	GJ	61,75	299,21	409,03
di cui gas naturale	GJ	64,25	47,48	76,52
CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA				
Totale consumi di energia elettrica	GJ	2.651,63	2.304,01	1359,51
di cui autoprodotta da fotovoltaico	GJ	0,00	0,00	327,89
di cui acquistata con GDO	GJ	0,00	0,00	1.031,62
INTENSITÀ ENERGETICA				
Consumi di energia / ore lavorate	GJ/ore lavorate	n.d.	0,006	0,0047

*Sulla base dei consumi di energia Almax contabilizza e monitora le proprie emissioni di gas effetto serra (GHG - Greenhouse Gases)*

Nel corso del 2024, a testimonianza dell'impegno concreto dell'azienda verso la transizione energetica, sono state finalizzate importanti azioni di riduzione dell'impronta carbonica attraverso l'impiego di energia da fonti rinnovabili.

L'impianto fotovoltaico installato sul tetto del nuovo polo logistico ha infatti prodotto circa 91 Mwh di energia elettrica, mentre il fornitore Hera ha certificato l'avvenuto approvvigionamento di energia verde annullando Garanzie d'Origine (GO) tramite il sistema nazionale gestito dal GSE per complessivi 527 MWh provenienti da impianti idroelettrici localizzati in Spagna.

**Di seguito si riportano le emissioni di gas ad effetto serra generate da Almax nel triennio 2022-2024** relativamente allo scopo 1, che contabilizza le emissioni di CO2eq direttamente generate dall'organizzazione e derivanti dal consumo di metano e dai carburanti delle auto aziendali, e scopo 2, che invece contabilizza le emissioni indirette di CO2eq derivanti unicamente dal consumo di energia elettrica acquistata da rete.

**Nel corso del 2024, grazie proprio alle scelte di approvvigionamento verde, l'impronta carbonica si è più che dimezzata, come si rileva dal confronto della quantità totale di emissioni calcolate con i due diversi approcci location-based e market-based.** L'approccio location-based considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio<sup>4</sup>, calcolato sulla base del mix energetico nazionale del Paese nel quale l'azienda opera.

L'approccio market-based permette invece di tener conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, il cui fattore di emissione, in presenza appunto di GO è pari a zero

	UM	2022	2023	2024
EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)				
Totale emissioni dirette GHG	tCO2eq	45,11	58,30	2.275,62
di cui da diesel	tCO2eq	37,09	33,5	31,65
di cui da gas naturale	tCO2eq	3,76	2,79	4,05
di cui da benzina	tCO2eq	4,26	22,01	30,09
EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)				
Emissioni Location Based	tCO2eq	191,88	153,6	81,53
Emissioni Market based	tCO2eq	191,88	153,6	0
TOTALE EMISSIONI GHG				
Totale emissioni GHG (Location Based)	tCO2eq	236,98	211,9	147,33
Totale emissioni GHG (Market Based)	tCO2eq	236,98	211,9	65,8

<sup>4</sup>Il fattore di emissione è espresso in termini kg di CO<sub>2</sub> eq emessa per kWh consumato



# Prelievi Idrici e Rifiuti

L'utilizzo dell'acqua in Almax è unicamente a scopo sanitario, ovvero per i servizi igienici, i cui scarichi vengono convogliati direttamente alle fosse biologiche e da queste in fognatura.

I prelievi idrici sono effettuati esclusivamente dall'acquedotto pubblico. Le acque saponose e le acque piovane vengono invece convogliate direttamente al collettore di raccolta della rete fognaria, separatamente, attraverso pozzetto di raccolta e sgrassatore.

La gestione dei rifiuti delle lavorazioni è orientata verso l'obiettivo di riduzione dei rifiuti prodotti e di limitazione degli impatti legati allo smaltimento, prediligendo ove possibile il riciclo e riutilizzo, in particolare per quanto riguarda gli scarti della pelle. Inoltre, in tutte le sedi viene effettuata la raccolta differenziata allo scopo di ridurre al minimo la produzione di rifiuto indifferenziato e sono state adottate delle soluzioni per limitare l'utilizzo della plastica monouso e, di conseguenza, la produzione di questa tipologia di rifiuto.

Il quantitativo di rifiuti prodotti nel corso del 2024 è risultato di circa 55 tonnellate, un valore sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente, così come è rimasta invariata la proporzione rispetto al totale dei rifiuti non pericolosi<sup>5</sup> (98%) e pericolosi (2%)<sup>6</sup>. Il 92% dei rifiuti prodotti, pericolosi e non pericolosi, è stato avviato a recupero/riciclo. Il restante 8% è stato destinato a smaltimento.

	UM	2022	2023	2024
<b>PRELIEVI IDRICI SUDDIVISI PER FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>				
Da acquedotto pubblico	ML	2.617	4.589	3.940
	UM	2022	2023	2024
<b>RIFIUTI PER TIPOLOGIA</b>				
Rifiuti non pericolosi	t	49,94	54,56	53,62
Rifiuti pericolosi	t	1,67	1,01	1,14
Totale	t	51,61	55,58	54,76
<b>RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO PER DESTINAZIONE</b>				
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>				
Riciclo	t	44,56	48,83	49,81
Altre operazioni di recupero	t	0,78	0	0
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>				
Riciclo	t	1,32	0,58	0,89
Altre operazioni di recupero	t	0	0	0
<b>RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO PER DESTINAZIONE</b>				
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>				
Conferimento in discarica/Incenerimento	t	3,47	5,73	3,81
Altre operazioni di smaltimento	t	0,78	0	0
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>				
Conferimento in discarica/Incenerimento	t	0	0,43	0,25
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0	0
<b>RIFIUTI PRODOTTI PER TONNELLATE DI PELLAME IN INPUT</b>				
Rifiuti totali	t/m2		0,002	0,0026



<sup>5</sup>I rifiuti non pericolosi sono costituiti da sfridi di pelle, pitture per tingibordo e imballaggi.

<sup>6</sup>I rifiuti pericolosi sono costituiti da materiale filtrante dei macchinari, bombolette spray, contenitori contaminati e collanti.



# LE NOSTRE *Persone*

Almax crede fortemente che il valore dell'azienda risieda nelle persone che ne fanno parte e, nei fatti, la crescita dell'azienda nel corso del tempo è andata di pari passo con l'attenzione alle persone e alla comunità all'interno delle quali Almax opera.

*Almax persegue politiche che mirano a promuovere in primo luogo una buona occupazione, garantendo per quanto possibile la stabilità lavorativa dei propri dipendenti.*

Quasi l'intera popolazione aziendale di Almax è infatti assunta con contratto di lavoro full-time a tempo indeterminato.

Almax ricorre anche al contratto di somministrazione, sia a tempo determinato sia a tempo indeterminato, limitandone tuttavia l'impiego alle normali esigenze di flessibilità produttiva e come veicolo per l'avviamento al lavoro<sup>7</sup>.

I rapporti con i lavoratori e con i loro rappresentanti sono da sempre improntati sui principi di lealtà, correttezza e trasparenza, e contraddistinti da un forte spirito di collaborazione, condizione ritenuta essenziale per il corretto sviluppo delle attività aziendali e soprattutto per il mantenimento di un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, dove le persone si sentano accolte, ascoltate e il cui benessere risulti centrale, per favorire crescita personale e professionale.



<sup>7</sup>L'impiego del lavoro somministrato è in ogni caso regolato dalla normativa in vigore e dal CCNL applicato. Almax inoltre non impiega lavoratori con contratti senza un numero minimo di ore garantito.



# Per un Lavoro Responsabile

**Divieto assoluto di lavoro minorile**

L'azienda si impegna a non impiegare o favorire l'utilizzo del lavoro minorile (età inferiore ai quindici anni) e a non assumere personale che non abbia assolto agli obblighi scolastici.

**Divieto assoluto di lavoro forzato o obbligato**

Almax non utilizza né favorisce il lavoro forzato e non richiede al personale di depositare somme di denaro e/o documenti di identità o qualsiasi altra forma di garanzia presso l'azienda.

**Tutela della Salute e sicurezza**

L'azienda si impegna a fornire ai propri collaboratori istruzioni sulla sicurezza e verifica scrupolosamente che i dispositivi di protezione individuale siano sempre disponibili e utilizzati.

**Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva**

Almax garantisce il diritto a tutto il personale di iscriversi a sindacati di propria scelta e di condurre contrattazioni collettive nell'ambito delle normative in vigore. L'azienda garantisce inoltre l'esercizio del diritto di assemblea nei luoghi di lavoro, mettendo a disposizione spazi per eventuali riunioni richieste ai sensi del CCNL vigente.

**Contrasto ad ogni forma di discriminazione**

L'azienda non attua né favorisce alcun tipo di discriminazione. Viene rispettato il diritto del personale di osservare ogni credo o pratica religiosa e di soddisfare esigenze relative a cultura, ceto sociale, età, nazionalità, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiari e affiliazione/ pensiero politico.

**Pratiche disciplinari**

Almax non attua né incoraggia l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e abusi verbali. I provvedimenti disciplinari eventualmente intrapresi fanno riferimento al CCNL applicato.

**Orario di lavoro**

L'azienda applica le prescrizioni del Contratto di categoria. Il lavoro straordinario viene richiesto solo su adesione volontaria da parte del lavoratore ed è sempre remunerato o attraverso le maggiorazioni previste dal CCNL applicato o attraverso meccanismi compensativi, anch'essi previsti dal CCNL

# Livello e qualità dell'occupazione

Durante il 2024, la crisi che ha colpito il settore della pelletteria già dall'autunno dell'anno precedente ha cominciato a far sentire i suoi effetti anche in Almax. L'azienda, anche in ottica di applicazione delle sue politiche di responsabilità sociale, ha risposto mettendo in atto diverse misure di mitigazione degli impatti, con l'obiettivo primario di salvaguardare professionalità e posti di lavoro. In dettaglio:

- è stata data la possibilità, su base volontaria, di partecipare ad un corso di pelletteria, tenuto da docenti interni, per cambiare la propria mansione da operaio addetto/a aimagazzini (Prodotto Finito/Collaudo o Materie Prime) ad operaio addetto/a alla produzione interna. Il corso ha previsto 230 ore di formazione, interamente finanziate dall'azienda e svolte durante l'orario di lavoro. Hanno aderito 4 persone, che hanno poi superato la prova finale. Di queste, 3 hanno poi confermato la loro volontà ad essere addette alla produzione interna, mentre 1 ha preferito rimanere all'interno del reparto di magazzino;
- In due diversi periodi, marzo-maggio e poi agosto-ottobre, l'azienda ha usufruito di alcune settimane di Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria (CIGO) nei reparti interessati, direttamente o come conseguenza, dalla diminuzione di ordinativi. Nei due periodi sono state usufruite circa 12.100 ore di CIGO, distribuite, a seconda dei periodi, su un massimo di poco più di 90 persone. Entrambi i periodi di CIGO sono stati attivati dopo confronto sindacale;
- Al termine del secondo periodo di CIGO, con l'aggravarsi della crisi e il perdurare dell'incertezza delle prospettive di ripresa, l'azienda ha deciso di intavolare un confronto con le Organizzazioni Sindacali (OO.SS.)<sup>8</sup> sull'opportunità di utilizzare ammortizzatori sociali che garantissero una copertura al personale di medio periodo, arrivando alla firma un Contratto di Solidarietà con decorrenza 16 dicembre 2024, per la durata di 12 mesi, eventualmente prorogabile. Il Contratto di Solidarietà è stato poi approvato tramite Decreto del Ministero del Lavoro.

Come risultato di tali misure, il numero dei dipendenti è rimasto sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente, anche in termini di dinamiche occupazionali, registrando anzi a fine anno un piccolo incremento di 4 unità sulla base dello stesso turnover.

L'impatto della crisi è stato invece più consistente sui lavoratori con contratto di somministrazione, il cui numero si è ridotto di circa il 40% rispetto all'anno precedente. Ciò nonostante, l'azienda si è adoperata per stabilizzare personale in somministrazione e nel corso del 2024, 33 persone sono passati dalla missione in somministrazione al contratto di lavoro subordinato direttamente con l'azienda.

<sup>8</sup> Femca-CISL, Filctem-CGIL, Uiltec-UIL, con assistenza tecnica di ARTI (Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego)



	UM	2022	2023	2024
INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI				
Numero di dipendenti al 01/01	n.	-	221	225
Totale entrate	n.	-	39	40
Totale uscite	n.	-	36	37
Totale numero di dipendenti al 31/12	n.	228	224	228

	UM	2022	2023	2024
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI SECONDO TIPOLOGIA DI IMPIEGO E PER GENERE				
Full time	n.	228	223	222
di cui uomini	n.	106	95	95
di cui donne	n.	122	128	127
Part time	n.	0	1	6
di cui uomini	n.	0	1	1
di cui donne	n.	0	0	5

	UM	2022	2023	2024
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER DURATA DEL CONTRATTO DI LAVORO E PER GENERE				
Contratto indeterminato	n.	201	217	224
di cui uomini	n.	94	93	93
di cui donne	n.	107	124	131
Contratto determinato	n.	27	7	4
di cui uomini	n.	12	3	3
di cui donne	n.	15	4	1
LAVORATORI NON DIPENDENTI				
Stage	n.	1	2	0
di cui uomini	n.	0	0	0
di cui donne	n.	1	2	0
Lavoratori autonomi	n.	1	2	1
di cui uomini	n.	1	2	1
di cui donne	n.	0	0	0
Lavoratori somministrati	n.	51	103	61
di cui uomini	n.	14	31	16
di cui donne	n.	37	72	45

	UM	2022	2023	2024
USCITE E TURNOVER DEI DIPENDENTI				
Numero totale di uscite	n.	60	36	37
Turnover dei dipendenti	%	41%	16%	16%
USCITE E TURNOVER PER GENERE				
Uomini	n.	27	19	15
Donne	n.	33	17	22
Turnover Uomini	%	25,5%	20%	16%
Turnover Donne	%	27,0%	13%	17%
USCITE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ				
Uscite anni <30	n.	33	13	24
Uscite anni tra 30 e 50	n.	22	18	24
Uscite anni >50	n.	5	5	9
Turnover anni <30	%	32,4%	21,0%	7,3%
Turnover anni tra 30 e 50	%	27,8%	14,6%	17,9%
Turnover anni >50	%	19,2%	12,8%	23,1%

	UM	2022	2023	2024
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA				
Totale nuove entrate	n.	33	39	40
Tasso nuove entrate	%	14,5%	17,4%	17,5%
NUMERO DI ENTRATE E TASSO DI ENTRATA PER GENERE				
Uomini	n.	14	13	14
Donne	n.	19	26	26
Tasso di entrate uomini	%	13,2%	13,5%	14,6%
Tasso di entrate donne	%	15,6%	20,3%	19,7%
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA PER FASCIA DI ETÀ				
Numero di entrate anni <30	n.	12	17	27
Numero di entrate anni tra 30 e 50	n.	18	15	11
Numero di entrate anni >50	n.	3	7	2
Tasso di entrate anni <30	%	11,8%	27%	49%
Tasso di entrate anni tra 30 e 50	%	20,5%	12%	8%
Tasso di entrate anni >50	%	7,9%	18%	5%



# Diversità, Inclusione e Benessere Lavorativo

La popolazione aziendale di Almax, nella sua componente dei lavoratori dipendenti, presenta una sostanziale equa distribuzione sia in termini di genere che di fascia di età anagrafica.

Nel corso degli ultimi anni è invece progressivamente aumentata la diversità legata alla nazionalità dei lavoratori, rendendo sempre più evidente il tema della convivenza in azienda di identità e culture anche profondamente diverse.

Ciò ha portato l’azienda a rafforzare il proprio impianto etico e valoriale con l’emanazione di una politica specifica, formalizzata all’inizio del 2025, dedicata alla prevenzione di molestie e violenza nei luoghi di lavoro.

- Tale politica:
- richiama tutti al dovere di collaborare al mantenimento di un ambiente di lavoro in cui sia rispettata la dignità di ognuno e siano favorite le relazioni interpersonali, basate su principi di eguaglianza e di reciproca correttezza;
  - indica in modo puntuale gli atti e comportamenti ritenuti contrari alla politica e inaccettabili;
  - invita a denunciare eventuali episodi, rivolgendosi all’Ufficio del Personale o utilizzando il canale whistleblowing.

Il 2024 ha anche ispirato un’importante iniziativa di ascolto, articolata in tre fasi distinte, che ha avuto come scopo finale la raccolta del punto di vista di come dipendenti e personale in somministrazione vivono l’azienda.

La prima fase, a cui hanno partecipato tutte le persone in azienda, è stata incentrata sul concetto di benessere organizzativo, ed ha visto la presentazione di alcune buone pratiche.

- Questo ha dato lo spunto per creare un secondo momento di incontro, sempre a gruppi, a cui hanno partecipato circa 180 persone, che hanno fornito il loro contributo su alcuni temi emersi nella prima sessione:
- **relazioni** con i colleghi, con i capi, con i manager e la proprietà;
  - **funzionamento** organizzativo e rapporti tra le diverse funzioni;
  - qualità della **comunicazione** interna;
  - livello di **motivazione e ingaggio** del personale

Infine, in modalità riservata e confidenziale, sono stati aperti 60 momenti di incontro personale con uno psicologo del lavoro destinato alle persone che volessero approfondire tematiche di loro interesse. Questi spazi di approfondimento sono stati interamente gestiti da una società esterna, che alla fine del percorso, mantenendo l’anonimato sui singoli, ha elaborato un rapporto evidenziando i punti di forza dell’organizzazione di Pelletteria Almax percepiti dal personale che vi lavora e soprattutto le aree da migliorare.

Un ruolo fondamentale per il benessere e la produttività è ricoperto infine dalla modalità di fruizione della pausa pranzo. Almax offre ai propri dipendenti un servizio di mensa aziendale ad un costo contenuto, con la possibilità di ordinare tramite un’applicazione on line i pasti da consumare in mensa o take-away, controllando in tempo reale le opzioni e la loro disponibilità. Le stoviglie in dotazione per il take-away sono rigorosamente in materiale riciclabile.

	UM	2022	2023	2024
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE				
Uomini	n.	106	96	96
	%	46%	43%	42%
Donne	n.	122	128	132
	%	54%	57%	58%
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE				
Dirigenti	n.	1	3	3
di cui uomini	n.	1	3	3
di cui donne	n.	0	0	0
Quadri	n.	3	1	1
di cui uomini	n.	3	1	1
di cui donne	n.	0	0	0
Impiegati	n.	48	48	45
di cui uomini	n.	12	12	15
di cui donne	n.	36	33	30
Operai	n.	176	172	179
di cui uomini	n.	90	77	77
di cui donne	n.	86	95	102
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ				
<30	n.	102	62	55
tra 30 e 50	n.	88	123	134
>50	n.	38	39	39
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER FASCIA DI ETÀ				
Dirigenti	n.	2	3	3
<30	n.	0	0	0
tra 30 e 50	n.	1	1	1
>50	n.	1	2	2
Quadri	n.	2	1	0
<30	n.	0	0	0
tra 30 e 50	n.	1	0	0
>50	n.	1	1	0
Impiegati	n.	49	48	46
<30	n.	9	6	7
tra 30 e 50	n.	33	32	28
>50	n.	7	10	11
Operai	n.	175	172	179
<30	n.	70	56	48
tra 30 e 50	n.	79	90	105
>50	n.	26	26	26







## Attrazione e Sviluppo Professionale

**In Almax la popolazione aziendale formata da lavoratori con un'età anagrafica avanzata convive con la necessità di attrarre giovani da formare, motivare e trattenere.**

In questo contesto la formazione rappresenta un fattore essenziale per lo sviluppo delle risorse umane e per garantire condizioni di lavoro ottimali all'interno dell'azienda. Almax è convinta che percorsi formativi mirati e ben organizzati possano favorire la crescita delle competenze, delle abilità e delle conoscenze sia dei dipendenti che del personale che opera con contratto di somministrazione. Questo approccio non solo contribuisce ad aumentare la produttività e assicurare elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi offerti, ma influisce positivamente anche sull'autostima, sulla consapevolezza e sulla motivazione delle persone, promuovendo al tempo stesso un ambiente di lavoro sicuro e responsabile.

L'impegno nella formazione è proseguito anche in un anno difficile come è stato il 2024, ed anzi è risultato ancora superiore rispetto agli anni precedenti. Il numero complessivo di ore erogate è cresciuto del 35% rispetto al 2023, mentre le ore medie erogate per dipendente sono quasi raddoppiate, arrivando a oltre 20.

Sono stati due i principali programmi di formazione che hanno coinvolto l'intera popolazione aziendale:

- il primo è stato incentrato sulla cybersecurity, in particolare sui rischi che si nascono nell'uso di cellulari e computer e quindi come monitorare eventuali intrusioni e difendersi. Nello stesso ambito è stato presentato il canale delle segnalazioni (whistleblowing), di come è gestito e come funziona e infine è stata introdotta la tematica della privacy;
- il secondo percorso si è inserito nel quadro di un'iniziativa più ampia di monitoraggio e valutazione della percezione del personale relativamente all'azienda e ai suoi processi, che si è svolta in tre fasi distinte, descritta con maggior dettaglio nel paragrafo...



Un ruolo centrale nella formazione professionalizzante è svolto anche dall'Almax Academy che ogni anno opera per trasmettere competenze tecniche e artigianali a una nuova generazione di talenti, giovani e adulti, offrendo loro l'opportunità di specializzarsi in un settore d'eccellenza del Made in Italy.

Nel corso del 2024 il campo di azione dell'Academy è stato ampliato, ricomprendendo anche la prospettiva più interna, sia in relazione allo sviluppo di soft skill, come ad esempio il miglioramento della conoscenza della lingua inglese, che per le iniziative di riqualificazione professionale.

Relativamente alla formazione dei futuri professionisti del settore, oltre alla nostra Academy interna, sosteniamo il MITA, di cui Pelletteria Almax è socia.

***MITA - Made In Italy Tuscany Academy - è il primo Istituto Tecnico Superiore (ITS) altamente professionalizzante nell'ambito della moda, nato per fornire ai giovani diplomati nuove opportunità di lavoro qualificato nel settore del Made in Italy.***





## *Il contributo di Almax Academy*

Fondata a Scandicci nel 2021 l'Almax Academy, scuola professionale dedicata alla formazione nella pelletteria di lusso, rappresenta un investimento strategico per la continuità e la qualità del saper fare aziendale, contribuendo a preservare e innovare la tradizione artigiana italiana.

### *Percorso formativo in ingresso*

Il percorso formativo, sviluppato da Almax insieme a un partner esterno, unisce teoria e pratica attraverso laboratori, lezioni e attività sul campo, includendo tutte le fasi fondamentali della lavorazione della pelle, con possibilità di personalizzazione in base alle attitudini individuali. Per accedere all'Academy è necessario superare una selezione, che valuta soprattutto le soft skills e l'attitudine al lavoro artigianale. Al termine del corso, gli allievi vengono valutati e, se idonei, inseriti nei reparti aziendali.

### *Percorso di re-skilling*

Attivo dal 2023, il percorso viene attivato quando vi sono opportunità di reinserimento all'interno, soprattutto in ruoli relativi alla produzione interna. In tal caso viene attivato un percorso simile al percorso formativo in ingresso, dove, quindi, l'obiettivo è conferire competenze tecniche di ruolo.

### *Percorsi di up-skilling*

Attivi dal 2023, sono interventi mirati per migliorare le cosiddette soft skill. L'obiettivo del programma viene definito in base alle necessità che possono essere espresse da una singola area (per esempio, migliorare le conoscenze relativamente alla "Comunicazione Efficace" per chi si relaziona con i clienti) oppure trasversalmente (sempre per fare un esempio, corsi di "Gestione del Tempo"). Nel 2025 questi percorsi evolvono ulteriormente, per andare ad indirizzare competenze trasversali tecniche (per esempio, utilizzo di Power BI nel monitoraggio di KPI).





	UM	2022	2023	2024
FORMAZIONE EROGATA				
Totale ore	n.	1706	4157	5866
Ore medie di formazione per dipendente	n.	7,5	12,7	20,1
SUDDIVISIONE ORE DI FORMAZIONE PER GENERE				
Uomini	n.	n.d.	1622	2115
Donne	n.	n.d.	2534	3751
SUDDIVISIONE ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE				
Uomini	n.	6,8	13	18,2
Donne	n.	8	12,7	21,3
SUDDIVISIONE ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO				
Dirigenti	n.	n.d.	32	8
Quadri	n.	n.d.	12	6
Impiegati	n.	n.d.	638	753
Operai	n.	n.d.	3518	5099
SUDDIVISIONE ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO				
Dirigenti	n.	16	10,7	2,7
Quadri	n.	10,7	12	6
Impiegati	n.	5,2	12,8	16
Operai	n.	8	12,8	21,2
SUDDIVISIONE ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO E PER GENERE				
Uomini				
Dirigenti	n.	16	4	2,7
Quadri	n.	10,7	12	6
Impiegati	n.	5,7	0	19,8
Operai	n.	6,8	0	18,6
Donne				
Dirigenti	n.	0	0	0
Quadri	n.	0	0	0
Impiegati	n.	5,1	0	14,3
Operai	n.	9,3	0	22,9

	UM	2022	2023	2024
ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO				
Sicurezza sui luoghi di lavoro	n.	n.d.	2626	144
Sostenibilità sociale	n.	n.d.	0	556
Sostenibilità ambientale e certificazioni	n.	n.d.	0	6
Leadership	n.	n.d.	1531	156

Nel corso del 2024 l’azienda ha scelto di svolgere una formale valutazione della prestazione solo in alcuni ambiti. Ha inoltre avviato due attività rilevanti da un punto di vista del coinvolgimento del personale, una in ottica di engagement e l’altra in ottica di sviluppo. Descrizione e risultati delle attività troveranno spazio nel report di sostenibilità relativo all’anno 2025.

	UM	2022	2023	2024
FORMAZIONE EROGATA DA ALMAX ACADEMY				
Corsi attivati	n.	5	4	1
Ore di formazione erogate	n.	1250	1000	200
PARTECIPANTI				
Partecipanti iscritti alla formazione	n.	86	76	15
Partecipanti assunti in Pelletteria Almax Srl al termine del percorso	n.	56	60	10
Inserimenti	%	65,1%	78,9%	66,7%

## Tutela della Salute e della Sicurezza

**Almax rispetta scrupolosamente le disposizioni normative vigenti in materia di salute e sicurezza e adotta tutte le misure necessarie per prevenire infortuni e malattie professionali.**

I pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio sono valutati, monitorati e riportati nel Documento di Valutazione Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.)<sup>9</sup> con la collaborazione del medico competente. Tramite il DVR vengono identificati anche i fabbisogni formativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro e di gestione delle emergenze, e le misure di prevenzione e protezione necessarie per garantire la salute e sicurezza dei lavoratori e delle lavoratrici, a partire dall’organizzazione degli spazi di lavoro. A questo proposito sono state 1144 le ore di formazione erogate in materia, valore che ha rappresentato la quota più rilevante di tutta la formazione aziendale del 2024.

Procedure e pratiche di gestione per la salute e sicurezza sono confluite in un sistema organico di gestione, che Almax intende certificare nel corso del 2025 secondo la norma ISO 45001, con un posticipo di un anno rispetto ai piani iniziali per la necessità di riarticolare il sistema secondo la nuova organizzazione delle attività aziendali. Una delle componenti più qualificanti di tale sistema è l’identificazione dei cosiddetti near-miss. L’impatto di questa iniziativa, lanciata nel corso del 2023, è testimoniato dall’incremento del numero segnalazioni raccolte, segno dell’ulteriore accrescimento della sensibilità in azienda verso la cultura della sicurezza.

Nel triennio 2022-2024 il numero di infortuni registrati in Almax è in costante diminuzione.

Inoltre, sempre in questo triennio:

- non si sono verificati infortuni con esito mortale né di particolare gravità, ovvero con almeno 180 giorni di assenza dal lavoro;
- non sono stati nemmeno registrati casi di malattia professionale

<sup>9</sup>La figura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione è stata internalizzata nel corso del 2023



	UM	2022	2023	2024
<b>INFORTUNI SUL LAVORO DIPENDENTI</b>				
Totale infortuni sul lavoro	n.	6	4	3
di cui uomini	n.	2	1	2
di cui donne	n.	4	3	1
Totale ore di assenza per malattie e infortuni	n.	n.d.	24.221	28.088
Totale ore lavorate	n.	n.d.	512.112	487.424
Giorni persi per infortunio	n.	26	24	41
Near-miss identificati	n.	0	2	20
Tasso di infortuni sul lavoro	n.	15,8	7,8	6,1
di cui uomini	n.	n.d.	2	4
di cui donne	n.	n.d.	5,9%	2%
Tasso di incidenza degli infortuni	n.	3,07	2,74	0,92
Tasso di gravità degli infortuni	n.	0,10	0,05%	0,08%

Particolare attenzione è posta nella gestione del rischio di esposizione alle sostanze chimiche utilizzate per la produzione, quali colle, colori, fi ssanti e solventi smacchianti<sup>10</sup>, specifici cate nel documento “Elenco dei prodotti chimici”.

Nel processo di selezione e acquisto delle sostanze chimiche da utilizzare viene applicata una procedura che prevede l’analisi della scheda di sicurezza del prodotto in modo da valutarne i rischi connessi, la tossicità e le misure di sicurezza da adottare in caso di incidenti. Vengono inoltre considerati i disciplinari dei clienti, in particolare la sezione relativa alle sostanze soggette a restrizione nei prodotti.

Le schede di sicurezza in formato cartaceo e/o elettronico vengono aggiornate almeno una volta all’anno, opportunamente archiviate e distribuite nei reparti interessati, mentre i responsabili, o il personale incaricato del reparto dove la sostanza viene utilizzata sono aggiornati su:

- le procedure per utilizzare in sicurezza le sostanze chimiche e gestire eventuali problematiche connesse all’utilizzo di queste;
- i dispositivi di protezione individuale (DPI) che il personale deve avere in dotazione per utilizzare in sicurezza le sostanze chimiche;
- le informazioni da condividere con il Responsabile gestione dei prodotti chimici.

Inoltre, vigilano affinché gli operatori utilizzino la sostanza in modo appropriato, applicando le misure di prevenzione e protezione fornite dall’azienda e indossando i DPI previsti.



# Il Miglioramento continuo nella Gestione delle Sostanze Chimiche

L’impegno di Almax per la gestione sostenibile delle sostanze chimiche ha fatto un salto di qualità nel 2022 con l’adesione al percorso Supply To Zero della piattaforma Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), che mira a promuovere la sostenibilità ambientale nella e la sicurezza dei lavoratori nella filiera e dei consumatori finali attraverso l’utilizzo di sostanze chimiche che non comportino rischi per l’ambiente o per la salute umana. Almax ha conseguito il primo dei tre livelli di certificazione (Foundational), confermato poi anche nel 2023.

Questo livello include una valutazione delle pratiche attuali e la definizione di un piano d’azione per l’implementazione delle raccomandazioni fornite. L’azienda ha ora intrapreso i passaggi necessari al conseguimento del secondo livello di certificazione, in cui occorre dimostrare di aver intrapreso un percorso effettivo di miglioramento continuo

**Ø ZDHC**  
Zero Discharge of  
Hazardous Chemicals



# APPENDICE

## *Nota metodologica*

Il Rapporto di Sostenibilità è lo strumento attraverso cui Pelletteria Almax (indicata nel documento anche come Almax) comunica ai propri stakeholder il percorso intrapreso e i risultati conseguiti in materia di sostenibilità.

I temi affrontati nel documento sono quelli che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'attività dell'azienda, considerati come rilevanti sia per l'organizzazione che per suoi stakeholder. Tali temi sono stati rilevati attraverso l'analisi di materialità condotta in occasione della redazione del rapporto relativo all'esercizio 2023 e rappresentano la guida per la strategia, l'impegno e il reporting della società.

Sia il processo di analisi che la rendicontazione degli indicatori e contenuti qualitativi correlati ai temi materiali utilizzano come riferimento metodologico i GRI Standard pubblicati dal Global Reporting Initiative, con livello di applicazione "referenced". Nella tabella GRI, riportata nella pagina di seguito, sono evidenziati gli indicatori GRI presenti all'interno del documento.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alla società Pelletteria Almax S.r.l. avente sede legale in Via Sette Regole, 18/A a Scandicci (FI) e le seguenti sedi operative:

- Via Sette Regole, 18/A, Scandicci (FI) - Modelleria, cad, ufficio tecnico, after sales, uffici;
- Via Sette Regole, 18/B, Scandicci (FI) - Reparto taglio, magazzino materie prime, magazzino accessori, preparazione e timbri;
- Via Di Casellina, 73/L e 73/M, Scandicci (FI) - Uffici e reparto modelleria;
- Via Di Casellina, 73/7 e 73/8, Scandicci (FI) - Reparto after sales

- Via Conti, 8/10 Scandicci (FI) - Magazzino prodotto finito, collaudo e uffici;
- Via Conti, 12/14/16, Scandicci (FI) - Reparti produttivi;
- Via Charta 77/18 Scandicci (FI) - Academy dove avviene l'erogazione della formazione per la produzione di borse, valigie ed articoli simili in pelle, cuoio e stoffa nonché lo sviluppo di modelli e prototipi di accessori in pelle;
- Via dei Ceramisti, 2 Lastra a Signa (FI) - Deposito non presidiato.

Non sono state escluse dalla rendicontazione specifici che sedi e/o attività. Rispetto al perimetro rendicontato nell'esercizio 2023, si segnala l'entrata in esercizio del nuovo polo logistico sito in Via Pisana 336/b.

I dati e le informazioni rendicontate all'interno del Bilancio si riferiscono all'esercizio fi scale 1° gennaio - 31 dicembre 2024; quando possibile, i dati riportati fanno riferimento anche ai due esercizi fi scali precedenti, 2023 e 2022.

Il Rapporto di Sostenibilità di Almax è stato predisposto con il supporto tecnico-metodologico di Avanzi SpA SB ([www.avanzi.org](http://www.avanzi.org)) e non è stato sottoposto a revisione da parte di una società terza indipendente. Per maggiori informazioni sul Bilancio di sostenibilità e approfondimenti sui contenuti è possibile scrivere un'e-mail all'indirizzo di posta: [info@pelletteriaalmax.com](mailto:info@pelletteriaalmax.com).





Tabella GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	COMMENTI E RIFERIMENTI ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO
GRI 2 Informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	Profilo di Almax
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e referente	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Incontri con le rappresentanze sindacali
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Modello di business e attività
	2-7 Dipendenti	Livello e qualità dell'occupazione
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance e conduzione del business
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	
	2-13 Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel reporting di sostenibilità	Il report di sostenibilità è approvato dall'Amministratore Unico
	2-16 Comunicazione delle criticità	Diversità, inclusione e benessere lavorativo
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Principi, valori e regole di condotta. L'impegno per la sostenibilità. Diversità, inclusione e benessere lavorativo.
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Principi, valori e regole di condotta La sostenibilità ambientale
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'impegno per la sostenibilità
	2-30 Contratti collettivi	Tutti i dipendenti sono coperti dal CCNL
GRI 3 Temi materiali	3-2 Elenco degli argomenti materiali	L'impegno per la sostenibilità
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	
GRI 201 Performance economica	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Andamento del settore e risultati economici

GRI STANDARD	DISCLOSURE	COMMENTI E RIFERIMENTI ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO
GRI 204 Prassi di approvvigionamento	204-1 Quota della spesa per i fornitori loc	Gestione degli approvvigionamenti
GRI 205 Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi alla corruzione	Prevenzione della corruzione
GRI 206: Comportamento anti-competitivo	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nessuna azione avviata nel corso del 2024
GRI 301 Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Qualità del processo produttivo
GRI 302 Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Consumi energetici e carbon footprint
	302-3 Intensità energetica	
GRI 303 Acqua ed effluenti	303-3 Prelievo d'acqua	Prelievi idrici e rifiuti
	303-4 Scarico idrico	
	303-5 Consumo di acqua	
GRI 305 Emissioni	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	Consumi energetici e carbon footprint
	05-2 Emissioni di gas serra indirette (Scope footprint 2)	
GRI 306 Rifiuti	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Prelievi idrici e rifiuti
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	
	306-3 Rifiuti generati	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Qualifica e controllo dei terzisti
GRI 401 Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	Livello e qualità dell'occupazione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della salute e della sicurezza
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione ei rischi e indagine sugli incidenti	



## Note



Questo Rapporto di Sostenibilità  
è stato realizzato a cura dell’Ufficio  
Comunicazione.

Redazione testi:

Progetto grafico e impaginazione: Fabio Massimo De Luca - Hubic Digital Agency

Finito di stampare nel mese di Gennaio 2026

[www.pelletteriaalmax.com](http://www.pelletteriaalmax.com)



PELLETTERIA  
ALMAX



[pelletteriaalmax.com](http://pelletteriaalmax.com)